

---

# ЗМІСТ

<b>Абрамик Михайло Іванович</b> Тенденції формування та розвитку вітчизняного ринку кукурудзи в умовах зростання експорту галузі	<b>4</b>
<b>Безп'ята І. В.</b> Регіональні особливості інвестування аграрного сектору економіки	<b>10</b>
<b>Бугаєнко Станіслав Анатолійович</b> Обґрунтування необхідності спеціалізації маркетингової діяльності в харчовій галузі	<b>15</b>
<b>Герман Людмила Тарасівна</b> Багатовимірна бідність як детермінанта глобального економічного розвитку	<b>20</b>
<b>Губін Владислав Валерійович</b> Удосконалення інженерно-технічного обслуговування виробництва в сільськогосподарських підприємствах	<b>28</b>
<b>Корнієцький Олександр Владиславович</b> Логістична система розподілу продукції в умовах транспортно-логістичного комплексу	<b>35</b>
<b>Кравчук Алла Олексіївна</b> Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку суб'єктів агробізнесу в регіонах України	<b>42</b>
<b>Купчак Володимир Романович</b> Методичний підхід до формування комплексної довгострокової програми енергозбереження та підвищення енергоефективності	<b>49</b>
<b>Лагодієнко В. В.</b> Вплив інтенсифікації діяльності з інноваційною основою на розвиток аграрного виробництва	<b>54</b>
<b>Лагодієнко Н. В.</b> Особливості бухгалтерського і податкового обліку підготовки та проведення весняно-польових робіт	<b>58</b>
<b>Орел В. М.</b> Методологічні основи формування нормативів та методів управління виробництвом продукції свинарства	<b>64</b>
<b>Скабаль Валентина Іванівна</b> Індикатори та основні напрями розвитку галузей тваринництва регіонів України	<b>70</b>
<b>Шаповалова І. О.</b> Органи місцевого самоврядування та місцеві державні адміністрації: взаємодія і проблеми розмежування повноважень	<b>76</b>
<b>Штучка Т. В.</b> Значення маркетингової діяльності для підприємств агропродовольчого сектору	<b>81</b>