
ЗМІСТ

Бугаєнко Станіслав Анатолійович Теоретичні засади адаптації маркетингових процесів у сучасній харчовій промисловості	4
Губін Владислав Валерійович Інформаційне забезпечення управління формуванням машинно-тракторного парку господарюючих суб'єктів аграрної сфери	10
Запухляк Віталій Зіновійович, Герман Людмила Тарасівна Асиметрії глобального економічного розвитку	16
Івашків Ірина Миколаївна Аналіз формування логістичних систем зберігання насіння олійних та зернових культур в Україні	26
Корнієцький Олександр Владиславович Методологічні аспекти міжрегіональної взаємодії транспортно-логістичних систем як складової просторової трансформації економіки	40
Кравчук Алла Олексіївна Сільський туризм як стратегічний напрям диверсифікації операційної діяльності суб'єктів аграрного сектору Одещини	45
Купчак Володимир Романович Формування еколого-економічного механізму енергозбереження в регіоні	52
Лагодієнко В. В. Організація маркетингової діяльності в аграрних підприємствах	56
Лагодієнко Н. В. Управління фінансовими потоками аграрного підприємства	60
Ломовських Людмила Олександрівна Вплив чинників маркетингового макросередовища на аграрний ринок	65
Орел В. М. Оцінка сучасного стану та перспективи розвитку регіонального ринку м'яса та м'ясної продукції	70
Скабаль Валентина Іванівна Функціонування та тенденції розвитку галузей тваринництва в регіонах	75
Шанін Олександр Васильович Ефективність функціонування сільськогосподарських аграрних формувань різних організаційно-правових форм в Україні	81
Шаповалова І. О. Сутність та передумови виникнення стратегічного управління	91
Штучка Т. В. Методичні підходи до оцінки маркетингової діяльності підприємств агропродовольчого сектору	96