

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

В статье рассматриваются актуальные аспекты кооперативных отношений в современном Азербайджане. Подчеркивается важность кооперативов в условиях рыночной экономики.

The article considers actual aspects of co-operative relations in contemporary Azerbaijan. The importance of co-operatives under the market economy has been emphasized.

Ключевые слова: кооперативные отношения, кооперативы, кооперативное движение, кооперация.

Key words: co-operative relations, co-operatives, co-operative movement, co-operation.

ВВЕДЕНИЕ

За годы своего существования кооперативы зарекомендовали себя как конкурентоспособные предприятия, не менее эффективные, чем иные рыночные структуры. Очевидным является тот факт, что на любом уровне — национальном и международном, — кооперативное движение вносит конкретный вклад как в экономическое, так и социальное развитие. Кооперативы основаны на таких ценностях, как взаимопомощь, взаимная ответственность, демократия, равенство и солидарность. В основе процветания кооперативной формы деятельности лежит забота о членах кооперативов, а не личная выгода. Во многих странах кооперативы занимают важное место в сельскохозяйственном и мелком промышленном производстве, в области сбыта, снабжения, кредита, предоставлении различных услуг. Благодаря своей гибкости кооперативы отвечают постоянно меняющимся потребностям людей даже в сложной экономической, социальной и политической обстановке. В настоящий момент гражданское общество и деловой мир активно занимаются созданием новых моделей кооперативов, развитием и совершенствованием кооперативных отношений. Кооперативы достаточно удачно и убедительно демонстрируют правило синергизма, — эффект от целого превышает сумму эффектов составных этого целого. В кооперативе его члены могут достичь более весомых результатов, чем каждый, действуя в одиночку. Кооперативы имеют возможность адекватно отозваться на вызовы глобализации.

Глобализация экономики является примечательной чертой современности. Глобализации экономики способствовал ряд обстоятельств. В условиях глобализации кооперативная модель достойно выдерживает испытание на прочность. Создаются новые кооперативные предприятия в области информационных технологий. На первое место в кооперативах выходит социальная сфера деятельности: предоставляется помощь малоимущим слоям населения, создаются новые рабочие места, в работу активно вовлекаются женщины и молодежь [1; 2].

В Азербайджане, сделавшим первые успешные шаги интеграции в новую экономическую систему, с должным пониманием относятся к развитию кооперации. После восстановления независимости страны начаты широкомасштабные и фундаментальные реформы охватили все секторы экономики, в том числе и кооперацию. Теперь интересы в области кооперации более устойчиво регулируется государством, так как адекватно осмысливается особая роль кооперативов в сфере экономического и социального развития. В республике в условиях процессов глобализации и рыночного развития экономики для развития и перехода кооперативных отношений на новый уровень имеются все необходимые ресурсы. В этом направлении уже имеются качественные сдвиги. Сейчас речь идет о еще лучшем развитии кооперативных отношений, создании более благоприятной экономической среды, расширении диверсификации в этой сфере и превращении кооперативного движения в устойчивое и эффективное явление. Необходимо чтобы кооперация функционировала во всех секторах экономики, занималась не только переработкой и сбытом сельхозпродукции, торговлей, жилищным строительством, а в большей мере и кредитованием, страхо-

вым и банковским делом, транспортом, широкоассортментным производством товаров, оказывала самые разнообразные социальные услуги [3; 4; 5].

Развитие кооперативных отношений должно носить системный и необратимый характер. Для дальнейшего всестороннего развития кооперативных отношений страны очень важно усилить заботу государства о людях, которые заняты в этой сфере, разработать новую концепцию по развитию кооперативного движения, подготовить и реализовать долгосрочные государственные программы в области кооперации. С целью обеспечения справедливого распределения жизненных ресурсов, в основе этой стратегии должна лежать трансформация кооперации в сферу потребления, а также сферы производства и обращения. Одним из направлений стратегического развития кооперации может быть применение кооперативных форм для полного обеспечения продовольственной безопасности государства и решения продовольственной проблемы в целом. Именно этим и обусловлена актуальность нашего исследования.

ИССЛЕДОВАНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

Поскольку кооперативное движение существует давно, то оно, естественно же, попало в поле зрения ученых мира в целом и Азербайджана в частности. Об этом свидетельствует и перечень литературы, помещенный в конце данной статьи. Со времени публикации перечисленных литературных источников прошло уже несколько лет. Появилась новая информация, не подвергшаяся еще научному анализу. Автор данной статьи приложил усилия к осмыслению новых аспектов в кооперативном движении в Азербайджане и имеет намерения держать в будущем эту важную сферу в своем поле зрения.

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Цель статьи — раскрыть широкому кругу читателей эволюцию и нынешнее состояние кооперативного движения в Азербайджане, осветить как достижения, так и существующие проблемы и пути их решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Возникновение кооперационных отношений в Азербайджане.

В Азербайджане кооперация в классической форме издавна существовала в основном в аграрном секторе — в областях земледелия и скотоводства. Частично, исходя из этих принципов, строили свою работу объединяющиеся в малые группы ремесленники, а также торговцы, связанные с оптовым снабжением местного рынка и ввозом различных товаров из-за рубежа. Во время первого нефтяного бума, начавшегося в середине XIX века, на бакинских промыслах создавались бригады по бурению скважин, которые в основном базировались на кооперативных отношениях. Кооперативные организации, в некоторой степени соответствующие основным принципам кооперации, возникли в 20-е годы прошлого века после образования союзного государства. Они учреждались в основном в сельском хозяйстве в форме "коопхозов" и "колхозов", а в рыболовном промысле — в формах артелей. Как известно, тогда государство

широко использовало потребительскую кооперацию для снабжения населения продовольствием и товарами первой необходимости. Но с восстановлением независимости республики и проведением земельной реформы эти структуры прекратили свое существование. Надо отметить, что, несмотря на развал СССР, эти формы кооперации до сих пор все еще существуют в некоторых государствах СНГ. В Азербайджане единственный колхоз, не регулирующийся отдельными основами закона, существует в настоящее время в Исмаилинском районе [4; 6].

В конце 1980-х годов прошлого века во времена известной "перестройки" в республике начался второй подъем кооперативного движения. Многие экономически активные и умелые люди, расширив свою инициативу, добились оживления даже промысловой кооперации в нефтяном секторе. Регламентацию этих сдвигов обеспечил принятый в 1988 году "Закон о кооперации" [7]. Расширение этих структурных образований было формально направлено на создание негосударственного сектора. История показала, что, учрежденные в промышленной, строительной и коммунальной сферах и других секторах экономики, кооперативы в конечном итоге являлись первыми индикатором перехода к рыночной экономике. Успешная деятельность ряда таких кооперативов привела к обогащению определенного количества людей и была негативно встречена со стороны остальной части населения. Однако, с дальнейшим развитием событий, приводивших к падению советского строя, многие кооперативы, оставшиеся без привычной финансово-материальной поддержки государства, распались так же быстро, как и создавались. Но с восстановлением независимости кооперативное движение страны приобрело новые обороты. Часть прежних кооперативов выжила за счет смены вида деятельности, отойдя от производства в торговле-среднеческую сферу. Для начала 1990-х годов это был оптимальный выход. Торговля — менее рискованный вид деятельности, да и оборачиваемость капитала здесь происходит куда быстрее. Затем, во второй половине 1990-х годов, в стране развернулась земельная реформа, и в итоге возникло почти 800 тысяч мелких частных хозяйств, занимающихся полунатуральным сельхозпроизводством на небольших участках, но не в контексте кооперативных отношений. Очередная попытка создания эффективных объединений сельских производителей и формирования сельских общин была предпринята десять лет тому назад, когда началась реализация нескольких, финансируемых международными донорами, проектов. Здесь, в частности, речь идет о проектах "Развитие и кредитование сельского хозяйства" или "Сельские инвестиции Азербайджана", финансируемых Всемирным банком, а также правительствами Японии и Азербайджана. В целом, похожим по назначению этим проектам, было выделено порядка \$125 млн. Средства были затрачены на создание более пяти десятков кредитных союзов, развитие аграрной инфраструктуры и формирование нескольких сотен сельских общин в 24 районах страны. Важнейшим компонентом этих проектов было создание условий для формирования добровольных товариществ землевладельцев и водопользователей. В целом, эти проекты носили пилотный характер, но тем не менее оказали свое позитивное влияние на развитие сельской кооперации [5; 7].

Сегодня в Азербайджане насчитывается 156 кооперативов. К сожалению, конечно, это очень мало. Флагманом кооперативного движения в республике остается Центральный союз кооперативов Азербайджана ("Азериттифаг"), который был создан еще во времена Советского Союза. "Азериттифаг" активно содействует развитию и укреплению кооперативного движения в республике. Он является одним из учредителей Ассоциации "Лиги национальных союзов кооперативных организаций потребительской кооперации — стран Содружества Независимых Государств" [9].

Сейчас азербайджанские кооперативы действуют как рыночные структуры. Новые виды кооперативов находятся на стадии становления. Большинство кооперативов по-прежнему действуют в аграрном секторе. Идет процесс их объединения. Исходя из этого в парламенте республики, — Милли Меджлисе — с участием специалистов по сельскому хозяйству разрабатывается проект закона "О сельскохозяйственной кооперации", призванный регулировать отношения коллективного землепользования и стимулировать создание подобных объединений [7]. Но решение проблем кооперации на этом не заканчивается. В настоящее время кооперативное движение в республике постепенно, с эволюционными тенденциями, охватывает и новые секторы эконо-

мики. В этой тенденции немаловажную роль играют и глобализационные процессы, которые ставят многие требования перед кооператорами республики. В данный момент эти процессы как во всей республике, так и в сфере кооперации связаны с вопросом членства Азербайджана во Всемирной торговой организации (ВТО). Расчеты таковы, что принятие Азербайджана в члены ВТО будет еще более выгодным для развития кооперации. Это обосновано тем, что традиционно в Советском Союзе азербайджанская сельхозпродукция имела рынки сбыта в России, Украине и других союзных республиках. Необходимо принять во внимание, что эти страны продвинулись в процессе интеграции в ВТО. В частности, Украина — член ВТО с 2008 года. Россия, очевидно, станет членом ВТО в обозримом будущем. Прогнозируется, что с вступлением Азербайджана в эту структуру, сельхозпродукция страны может вернуть себе нишу на рынках этих государств [3]. Поэтому наряду с другими мерами, требуется совершенствование законодательной базы и в системе кооперации. С углублением процессов глобализации, с расширением рыночных отношений и с учетом других реалий современной сфере развития кооперации ожидают глубокие институциональные преобразования. Они внесут свою лепту в выполнение многих общественно важных задач развития кооперации в республике.

Проблемы и тенденции развития кооперативного движения.

В настоящее время в сфере кооперации страны наиболее ярко проявляются проблемы, связанные со слабым развитием потребительского рынка, который, в свою очередь, в большей степени зависит от состояния аграрного сектора экономики. Это обосновано тем, что половина населения страны проживает в сельской местности и, соответственно, преимущественно занята работой в аграрном секторе. Земельная реформа, проводимая в республике, сделала каждого труженика села хозяином земли. Это способствует развитию различных форм семейного подъяра и фермерского хозяйства. Наряду с этими эффективными признаками, возникали и определенные трудности. Дефицит техники, семян, удобрений, нехватка у многих людей предпринимательских способностей создают препятствия на пути развития сельского хозяйства. Решение многих из этих проблем государство взяло на свои плечи. В республике создано акционерное общество "Азерлизинг" по снабжению хозяйств сельскохозяйственной техникой. В каждом районном центре построены заготовительные пункты и склады для приема и хранения сельхозпродукции. Учреждены финансовые и кредитные фонды, стимулирующие производство на селе. Однако, несмотря на принятые шаги, пока не удается в полной мере решить проблемы повышения урожайности, прибыльности, расширения хозяйств и эффективности.

Для улучшения потребительского рынка страны правительство республики предпринимает и другие меры. Особое внимание уделяется проблемам развития кооперации. Реальность такова, что развитие современного сельского хозяйства в Азербайджане диктует необходимость создания крупных товарных хозяйств и уход от малоземельной, низкорентабельной и неконкурентоспособной формы хозяйствования. Это — мировой тренд, так как сельское хозяйство большинства стран мира на современном этапе идет по пути укрупнения производства, без чего невозможно пробиться на мировой рынок. Для ответа на вопрос о способах и формах такого укрупнения, требуется хорошо обдуманная концепция, практическое осуществление которой гарантировало бы быстрый рост производства и достижение европейских стандартов, к которым стремится страна. Кооперативы как добровольные объединения сельских тружеников могут стать одной из основных форм такого укрупнения товарного производства. Расширение ассортимента предлагаемых товаров, услуг, использование информационных сетей для их реализации, применение наступательной маркетинговой стратегии крупными фирмами значительно сужает поле деятельности потребительской торговой кооперации, которая основана на массовом спросе или спросе на товары повседневного, массового потребления. Удовлетворение именно этого спроса позволяет им реализовать свои экономические преимущества перед капиталистическими торговыми предприятиями. Индивидуализация потребностей и спроса предьявляет новые требования к потребительской кооперации [10; 11].

Зарубежный опыт показывает, что кооперативы очень быстро приспосабливаются на потребительских рынках и играют важную роль в решении продовольственной пробле-

мы. Так, например, в США по операциям торговых кооперативов реализуется 30% сельскохозяйственной продукции, в том числе 77% молока, 38% зерна и бобовых злаков. С помощью каналов кооперации реализуются 20% продукций фермерских хозяйств, включая 27% средств производства. Во Франции доля кооперативов в переработке зерновых продуктов составляет 70%, в производстве молока — 47%, в виноделии — 50%, в консервно-овощном производстве — 30%. В Японии соответствующие показатели ещё выше. В этой стране с помощью кооперативов на рынок производственных товаров поступают 55% всей сельскохозяйственной продукции, в том числе 64% — риса, 90% — овощей [5].

Эффективность кооперативов во многом зависит от проводимой государством экономической политики. Так, например, в странах, где среди разных слоев населения имеется острое различие в области заработной платы, кооперативы не смогут нормально функционировать. В Азербайджане также имеет место проблемы в сфере оптимизации стоимости труда. В этом случае необходимо восстановить ранее потерянную пропорциональность. Минимальную зарплату следует довести до уровня растущей потребительской корзины и проводить циклические индексации в данном направлении [10; 12].

В развитии азербайджанской кооперации важную роль играет состояние местных рынков и уровень цен. Естественно, уровень цен зависит и от самих кооперативов. Но крупные производители, которые более свободно действуют на рынке, диктуют цены. В этом отношении кооперативы с низким конкурентоспособностью вынуждены производить ту продукцию, которая соответствовала бы рентабельности. С учетом рыночных цен рентабельности не всегда удаётся достичь. Ясно, что, в свою очередь, потребители не могут приобретать товары низкого качества по высоким ценам. С другой стороны, кооперативы также не могут продолжать работать с потерями. В этом случае государство, проводя антимонополистическую политику, расширяя и улучшая институциональную среду, создавая бизнес-инкубаторы, открывая кредитные перспективы и другими рычагами, может регулировать и стимулировать кооперативное движение. Именно поэтому для кооперативов, работающих на потребительском рынке, необходимо предоставлять широкие возможности и самостоятельность.

В развитии кооперативного движения одна из острых проблем республики связана с улучшением материально-технической базы кооперативов. С другой стороны, чтобы в меньшей степени зависеть от государственных ресурсов, кооперативы сами должны смело развивать сырьевое производство для изготавливаемых ими товаров.

Очень важно, что кооперативы не являются инструментом государственной политики. Основная задача кооперативного движения — добиться от правительства такого же отношения к кооперативам, как и к другим рыночным структурам. Это необходимо для создания благоприятных условий развития и роста автономных кооперативов. Исходя из этого, в республике предпринимаются усилия по созданию более благоприятных условий для быстрого развития малого и среднего бизнеса, что обострит конкурентную среду в этой сфере. Потребуется задействовать все резервы и преимущества кооперации, чтобы устоять и выйти на новые рубежи развития.

Необходимо отметить, что в целом в развитии кооперативных отношений в республике немалое значение имеет пропаганда кооперативной идеи и преимуществ кооперативной формы организации хозяйственной деятельности. Очень важно агитировать за кооперативные ценности и принципы, отстаивать демократию, социальный прогресс, мир и безопасность во всем мире. Поэтому государства, стимулируя кооперативное движение, параллельно должны активизировать пропагандистскую деятельность в этом направлении. Так же важно создание необходимых условий для обучения и переподготовки членов и персонала кооперативов в образовательных учреждениях, системах самой кооперации.

Проведенный анализ состояния и развития кооперации в Азербайджане позволяет сделать принципиальный вывод о том, что в основе негативных процессов, характерных для кооперации, лежит отсутствие значительного количества заинтересованных, эффективных собственников. Кооперативные формы организации имманентно присущи рыночной экономической системе и могут эффективно действовать именно в рыночной экономической среде. При этом следует помнить о том, что хозяйственная деятельность кооперативов достигает наибольшей эффективности в случае объединения людей с целью решения жизненно важных проблем, которые иначе решить крайне затруднительно. По-

этому принципиальным вопросом успешного развития кооперативного движения республике является поиск и выявление именно этих проблем.

ВЫВОДЫ

Результаты проведённого анализа показывают, что развитие кооперативных отношений играет важную роль в формировании социально ориентированной экономики страны. Необходима разработка стратегии развития кооперативного движения страны. В основе разработки такой стратегии должна лежать основополагающая истина: сохранение кооперации — не самоцель, кооперативная форма организации — лишь средство достижения цели, используемое людьми для улучшения своего социально-экономического положения. Кооперативные формы самоорганизации людей возникают там и тогда, где и когда появляется жизненная необходимость в ней, когда люди не могут решить проблемы своей жизнедеятельности самостоятельно или при помощи государства. Выявление этой необходимости является основополагающим при разработке стратегии развития национального кооперативного движения. Основополагающими этой стратегии и новыми приоритетами в развитии кооперативных отношений, на наш взгляд, являются следующие:

- разработка государственных программ в сфере развития кооперации, пропаганда кооперативной идеи и преимуществ кооперативной формы хозяйствования, обучение и переподготовка кадров;

- развитие кооперативных отношений и расширение самостоятельности кооперативов улучшение институциональной среды и усовершенствование нормативно-правовой базы;

- укрепление материально-технической базы, содействие созданию и организации деятельности обслуживающих кооперативов сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- использование антимонополистических рычагов с целью оптимизации стоимости труда и регулированию уровня цен на местном рынке;

- стимулирование кооперативной диверсификации для того, чтобы кооперативы занялись новыми направлениями деятельности (наука и образование, информационные технологии, услуги консалтинга и др.);

- содействие созданию союзов кооперативов различных видов.

С целью более успешного и устойчивого обеспечения развития кооперативных отношений необходимо создать предпосылки и условия для формирования широкой сети всевозможных кооперативов по решению продовольственной проблемы, при рациональном использовании материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов.

Литература:

1. Буздалов И.Н. Возрождение кооперации. — М.: Экономика, 1990. — 175 с.
2. Гутман Г.И. и другие. Формы кооперативного движения в условиях рыночных реформ. — М.: Дашков и К, 2006. — 376 с.
3. Самедзаде З.А. Этапы большого пути — Экономика Азербайджана за полвека, её новые реалии и перспективы. — Баку: Нурлар, 2004. — 936 с.
4. Джабиев Р.М. Социально-экономическое развитие Азербайджанской Республики за годы независимости. — Баку: Элм, 2005. — 283 с.
5. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.azazstat.org>.
6. Каравелиев А.М. История потребительской кооперации Азербайджана. — Баку: Элм, 1968. — 157 с.
7. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.e-qanun.az>.
8. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.agro.gov.az>.
9. Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://portal.ruc.su/coop>.
10. Скопина И.В. Развитие потребительского рынка в условиях глобализации экономики и свободной торговли / II международная Кондратьевская конференция "Закономерности и перспективы трансформации общества". — Сборник научных трудов. — СПб.: 2004. — 321 с.
11. Крашенинников А.И. Кооперация в современном мире. — М.: Экономика, 2004. — 345 с.
12. Дахов И. Возможности возрождения кооперативного сектора экономики. — М.: Экономист, 2000 г. — № 1.

Стаття надійшла до редакції 12.01.2012 р.