

*В. З. Гусейнов,
докторант, Академия Государственного Управления
при Президенте Азербайджанской Республики*

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

*V. Guseynov,
Postgraduate of Academy Public administration at the President Azerbaijan Republic*

PRINCIPLES AND METHODS OF EFFECTIVE USE RESOURCES ON A ROAD TRANSPORT

В статье рассмотрены вопросы эффективного использования национальных материально-финансовых ресурсов в автомобильных хозяйствах Азербайджанской Республики. Особое внимание уделено теоретико-методологическим принципам организации и планирования эффективного использования местных богатств и ресурсов. В статье рассмотрено дальнейшее углубление ориентации деятельности автомобильных хозяйств на принципах маркетинга, что приводит к повышению роли всех комплексных функций маркетинга и к появлению функции стимулирования реализации освоения национальных богатств и ресурсов. Появляется необходимость обеспечить управление всем комплексом маркетинга в целом для высоко квалифицированного управления комплексом маркетинга целесообразно группу маркетинга преобразовать в самостоятельный отдел маркетинговых исследований по освоению местных богатств и ресурсов. В заключении автор приводит свои обобщённые выводы по исследуемой теме.

In article questions of effective use of national material financial resources in automobile farms of the Azerbaijani Republic are considered. The special attention is paid to the theoretic-methodological principles of an organization and planning of effective use of local riches and resources. In article further deepening of orientation of activities of automobile farms on the practices of marketing is considered leads to increase in a role of all — complex functions of a marketing and to emergence of function of sales promotion to development of national wealth and resources. There is a need to provide management with all marketing mix in general for the competent management marketing mix reasonably group of marketing to reform in independent department of marketing researches of development the local of riches and resources. The author provides the general conclusions on the researched article subject in the conclusion of article.

Ключевые слова: ресурсы, научность, системность, комплексность, экономичность, оптимальность доходность, прибыльность, рентабельность.

Key words: resources, scientific character, systemacity, complexity, profitability, optimality profitability, profitability, profitability.

Последние годы руководство Азербайджанской Республики особое внимание уделяет ускорению социально-экономического развития во всех отраслях производства и сферы услуг в стране. Претворяя в жизнь Государственную Программу социально-экономического развития (2004—2008 годы) страны и её регионов, возникла необходимость в разработке новой программы (как продолжение предыдущей) за 2009—2014 годы. Эта программа состоит из нижеследующих разделов:

1. Мероприятия, имеющие значение для всей страны.
2. Мероприятия по районам и поселкам г. Баку.
3. Мероприятия по экономическим районам страны.

Учитывая широкое пользование подвижного состава автомобильного транспорта в крупных городах и промышленных центрах, а также во всех регионах республики. При этом возникла необходимость создания автотранспортных хозяйств, способствующих развитию предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте Азербайджанской Республики. С созданием и формированием новых автотранспортных хозяйств, предопределило поиск новых резервов по повышению эффективности всесторонней деятельности на основе наиболее эффективного использования их ресурсов. Эффективное

использование ресурсов, находящиеся в распоряжении автотранспортных хозяйств всех регионов страны, предопределило проведение разработки по совершенствованию теоретико-методологических принципов эффективного их использования. На основе маркетинговых исследований определения потребности в ресурсах и услугах. Маркетинговый анализ потребности в местных ресурсах. Исчисление годового объема потребности по экономическим районам. Определение возможности и потребности в местных природных, материально-технических, энергетических, трудовых и финансовых ресурсах на принципах маркетинга. На ряду с этим деятельность автотранспортных хозяйств по освоению местных природных, материально-технических, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов расширяется, усиливается конкуренция, появляется необходимость проводить исследования по более широкому кругу маркетинговых проблем. А именно: изучение рынка по реализации освоенных местных богатств и ресурсов. При хозяйствах по освоению местных богатств и ресурсов создается отдел маркетинговых исследований с последующим анализом спроса и предложений, а также анализ рынка по реализации освоенных местных богатств и ресурсов.

Дальнейшее углубление ориентации деятельности хозяйств на принципах маркетинга приводит к повышению роли всех комплексных функций маркетинга и к появлению функции стимулирования реализации освоению местных богатств и ресурсов. Появляется необходимость обеспечить управление всем комплексом маркетинга в целом для высоко квалифицированного управления комплексом маркетинга целесообразно группу маркетинга преобразовать в самостоятельный отдел маркетинговых исследований по освоению местных богатств и ресурсов [1].

Эффективность использования богатств и ресурсов в автотранспортных хозяйствах Азербайджанской Республики могут быть достигнуты применением нижеследующих методов [2; 3]:

Технологические методы. На основе новейших достижений в странах мирового сообщества необходимо наметить конкретные мероприятия по внедрению новейших технологических методов.

Организационные методы. Разработка комплексных мероприятия по подготовке, расстановке и эффективному использованию кадров различных специальностей.

Идейно-воспитательные методы. Разработка комплексных мероприятия идейно-воспитательного характера и мобилизации коллектива к достижению главной цели.

Психологические методы. При разработке управленческих, плановых и организационных решений необходимо учесть индивидуально-психологические особенности и качества каждого работника.

Физиологические методы. Создание необходимых условий по охране и укреплению здоровья каждого работника.

Социальные методы. Улучшение жилищно-бытовых условий работников и создание условий для эффективного использования свободного времени.

Экономические методы. Обоснование и выбор формы и системы заработной платы. Совершенствование тарифной системы заработной платы, а также широкое применение методов экономического стимулирования, в частности, системы премирования.

Экономическая эффективность освоения и использования богатств, природных, материально-технических, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов оцениваются нижеследующими показателями [4; 5]:

Коэффициент доходности природных ресурсов. Коэффициент прибыльности природных ресурсов.

Коэффициент доходности материально-технических ресурсов. Коэффициент прибыльности материально-технических ресурсов.

Коэффициент доходности энергетических ресурсов. Коэффициент прибыльности энергетических ресурсов.

Коэффициент доходности трудовых ресурсов. Коэффициент прибыльности трудовых ресурсов.

Эффективность финансовых ресурсов: коэффициент доходности долгосрочных кредитов. Коэффициент прибыльности долгосрочных кредитов. Коэффициент доходности краткосрочных кредитов. Коэффициент прибыльности краткосрочных кредитов. Общая рентабельность хозяйств по использованию местных ресурсов. Расчетная рентабельность хозяйств по использованию местных богатств и ресурсов. Общая рентабельность перевозок хозяйств по освоению местных богатств и ресурсов. Расчетная рентабельность перевозок хозяйств по освоению местных богатств и ресурсов.

Всемерное повышение эффективности хозяйств по освоению местных богатств и ресурсов требует, повысит эффективность работы маркетинговой службы. Очевидно, что цели маркетинговой службы полностью совпадают с долгосрочными и текущими целями хозяйств по освоению местных богатств и ресурсов. Однако в их достижении маркетинговой службе принадлежит особая роль, заключающаяся в обеспечении двуединого, взаимодополняющего подхода к организации производственной деятельности, когда тщательное и всестороннее изучение рынка в плане выявления требований потребителей к количеству и качеству по освоенным местным богатствам и ресурсам и ориентация производства на эти требования, сочетается с активным воздействием на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и потребительских предпочтений связанные с освоением местных богатств и ресурсов.

Одним из приоритетных направлений развития транспортного сектора республики является создание крупных

транспортных узлов. Создание крупных фермерских хозяйств необходимо для лучшего использования современных транспортных средств, проведения агротехнических мероприятий, увеличения производительности труда. Правительство республики рассчитывает на создание в республике крупных транспортных узлов. Создание таких инфраструктурных объектов потребует от правительства дополнительных крупных финансовых средств. Действующие в республике банки практически не кредитуют проекты в транспортном секторе. Необходимо создание специализированного банка, чтобы предприниматели транспортного сектора могли бы получать финансовые средства. Азербайджан может стать одним из ведущих логистических центров региона, став транспортным хабом в перевозках в Европу и страны Азии. Для этого необходимо наращивать объемы транспортных услуг, повышая качество сервиса до принятых в мире стандартов.

В связи с этим для повышения конкурентоспособности автомобильного транспорта необходимо:

- подготовка программы для интенсивного развития отрасли,

- необходим комплексный подход к исследованию транспортных потоков и транзитных логистических схем;

- разработать предложения по повышению эффективности различных маршрутов транзитных услуг;

- вывод обслуживания транспортных магистралей на новый технический и технологический уровень,

- оснащение транспортных предприятий современным оборудованием, соответствующим мировым стандартам;

- создание и совершенствование маркетинговой службы;

- соответствие оказываемых транспортных услуг международным стандартам, обеспечивающее выход автомобильного транспорта на мировой рынок;

- создание логистической инфраструктуры;

- создание механизмов финансовой помощи логистическим компаниям;

- комплексное исследование транспортного рынка, маркетинг логистических услуг, поиск покупателей, брендинг отечественных автомобильных компаний;

- совершенствование материально-технической базы автомобильного парка;

- инвестировать средства на обслуживающую технику.

При правильном подходе к развитию аграрного сектора и пищевой промышленности, данный сегмент может не только покрыть потребности страны в продовольственных товарах, но и увеличить экспортные возможности.

Литература:

1. Вельможин А.В. Основы теории транспортных процессов и систем. — 2015.
2. Джумшудов С.Г. Государственное регулирование социально-экономического развития сферы услуг // Государственное управление: теория и практика. — № 1 (9). — Баку, 2005. — С. 96—104.
3. Джумшудов С.Г., Гаджиев Ф.М. Управление ресурсами. — 2009.
4. Лихорадова И.Н. История создания специализированных дорожных организаций // Вестник ВГАСУ. Серия Дорожно-транспортное строительство. — Воронеж, 2005. — Вып. 3. — С. 5—9.
5. Тозык А.А. Экономика автомобильного транспорта. — 2002.

References:

1. Velmzhin, A.V. (2015), *Osnovy teorii transportnyh processov i sistem* [Fundamentals of the theory of transport processes and systems], Akademyia, Moscow, Russia.
2. Dzhumshudov, S.G. (2005), "State regulation of socio-economic development of the service sector", *Gosudarstvennoe upravlenie: teoriya i praktika* Baku, vol, 1 (9), pp. 96-104.
3. Dzhumshudov, S.G. and Gadzhiev, F.M. (2009), *Upravlenie resursami* [Resource Management], Baku, Azerbaijan.
4. Lihoradova I.N. (2005), "The history of the establishment of specialized road organizations", *Vestnik VGASU. Seriya Dorozhno-transportnoe stroitelstvo*, Voronezh, vol, 3, pp. 5—9.
5. Tozik A.A. (2002), *Ekonomika avtomobilnogo transporta* [Road transport economics], Tekhnoprynt, Moscow, Russia.

Стаття надійшла до редакції 14.11.2016 р.