

# У НОМЕРІ:

Економіка та держава № 3/2021

Економічна  
наука

<u>Пацкан В. В.</u> Інституціональні основи антикорупційної політики як складової детінізації економіки .....	4
<u>Дороніна О. А., Мазур Г. Ф., Климчук О. В., Якімова Н. С.</u> Значення соціально-демографічного прогнозування в реалізації стратегії економічного розвитку .....	14
<u>Сардак С. Е., Хурдей В. Д.</u> Митний маркетинг: інституціоналізація, потенціал, особливості .....	18
<u>Шуст О. А., Варченко О. М., Паска І. М., Ткаченко К. В., Свиноус І. В.</u> Обґрунтування стратегії інноваційно-орієнтованого розвитку сільськогосподарських підприємств з виробництва молока .....	23
<u>Денисенко М. П., Юринець З. В.</u> Сучасні принципи і методи управління готелями для створення якісного продукту .....	28
<u>Антохов А. А., Запужляк В. М., Клевчик Л. Л.</u> Просторовий контекст розвитку та управління технолого-сингулярних регіональних економічних систем в Україні .....	34
<u>Величко О. П., Величко Л. А., Ягнін Є. С.</u> Логістичні моделі конкурентного розвитку в умовах цифрової трансформації виробничих та маркетингових бізнес-процесів .....	40
<u>Лозова Т. І., Олійник Г. Ю., Кадацька Т. О.</u> Формування інформаційної системи управління об'єктами нерухомого майна в умовах цифрової економіки .....	46
<u>Тарасюк Г. М., Чагайда А. О., Петровська І. О., Соколовська І. О.</u> Інструменти забезпечення конкурентоспроможності санаторно-курортних закладів гостинності в Україні .....	51
<u>Марценюк А. В., Груздєв О. В.</u> Дуальна освіта як засіб ефективного поєднання теорії та практики .....	58
<u>Римар О. Г., Мазуркевич І. О.</u> Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України .....	66
<u>Насікан Н. І., Гринчук Ю. С., Вговічена О. Г.</u> Ризик-орієнтований менеджмент корпоративних підприємств у сучасних умовах .....	71
<u>Шахно А. Ю., Астаф'єва К. О., Темченко Г. В., Бондарчук О. М.</u> Механізм забезпечення засад "людиноцентричності" у процесі управління персоналом підприємства .....	77
<u>Мурашко М. І., Назарко С. О., Суворова С. Г.</u> EdTech ринок — аналітичний огляд .....	83
<u>Пчелянська Г. О., Головчук Ю. О., Дибчук Л. В.</u> Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища .....	88
<u>Лівенко А. І.</u> Економіко-організаційні аспекти формування освітніх ресурсів у сучасних умовах України .....	94
<u>Дітковська Л. І.</u> Особливості формування біоенергетичних зрощуваних агроєкосистем як чинника різногалузевої спеціалізації аграрного сектора України .....	99
<u>Пришляк Н. В., Токарчук Д. М., Паламаренко Я. В.</u> Передумови та організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії поведінки з відходами аграрних підприємств .....	104
<u>Квятковська Л. А., Івко А. В.</u> Система моніторингу ринку при прийнятті ефективного управлінського рішення .....	118
<u>Феофанова І. В., Голяк В. В.</u> Удосконалення обліку та аудиту заробітної плати на підприємстві .....	125
<u>Демко М. Я.</u> Сегментоорієнтований підхід: маркетингові комунікації банків та їх вплив .....	131
<u>Меметов А.</u> Формування конкурентних переваг на засадах цифрової трансформації підприємства .....	138

# CONTENTS:

Ekonomika derzhava № 3 / 2021

*Economy*

<u>Patskan V.</u> INSTITUTIONAL FOUNDATIONS OF ANTI-CORRUPTION POLICY AS A PART OF UNSHADOWING OF THE ECONOMY .....	4
<u>Doronina O., Mazur H., Klymchuk O., Yakymova N.</u> THE SOCIAL-DEMOGRAPHIC FORECAST'S ROLE FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY'S REALIZATION .....	14
<u>Sardak S., Khurdei V.</u> CUSTOMS MARKETING: INSTITUTIONALIZATION, POTENTIAL, FEATURES .....	18
<u>Shust O., Varchenko O., Paska I., Tkachenko K., Svyous I.</u> SUBSTANTIATION OF INNOVATION-ORIENTED DEVELOPMENT STRATEGY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES FOR MILK PRODUCTION .....	23
<u>Denysenko M., Yurynets Z.</u> MODERN HOTEL MANAGEMENT PRINCIPLES AND METHODS FOR PROVIDING A QUALITY PRODUCT .....	28
<u>Antokhov A., Zapukhliak V., Klevchik L.</u> SPATIAL CONTEXT OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL-SINGULAR REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS IN UKRAINE .....	34
<u>Velychko O., Velychko L., Yahnin Ye.</u> LOGISTICAL MODELS OF COMPETITIVE DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION IN PRODUCTION AND MARKETING BUSINESS PROCESSES .....	40
<u>Lozova T., Oliynyk G., Kadatska T.</u> FORMATION OF THE INFORMATION SYSTEM OF MANAGEMENT OF REAL ESTATE OBJECTS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY .....	46
<u>Tarasiuk H., Chahaida A., Petrovska I., Sokolovska I.</u> TOOLS FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS OF SANATORIUMS IN UKRAINE .....	51
<u>Martseniuk L., Hruzdiev O.</u> DUAL EDUCATION AS A MEANS OF EFFECTIVE COMBINATION THEORY AND PRACTICE .....	58
<u>Rymar O., Mazurkevych I.</u> PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY OF UKRAINE .....	66
<u>Nasikan N., Grynchuk Y., Vdovichena O.</u> RISK-ORIENTED MANAGEMENT OF CORPORATE ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS .....	71
<u>Shakhno A., Astafieva K., Temchenko H., Bondarchuk O.</u> THE MECHANISM FOR ENSURING THE FOUNDATIONS OF "HUMAN-CENTRICITY" IN THE PROCESS OF THE ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT .....	77
<u>Murashko M., Nazarko S., Suvorova S.</u> EDTECH MARKET — ANALYTICAL INSPECTION .....	83
<u>Pchelianska H., Holovchuk Y., Dybchuk L.</u> STRATEGIC DIRECTIONS OF BUSINESS MARKETING ACTIVITIES IN A TRANSPARENT ENVIRONMENT .....	88
<u>Livenko A.</u> ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL ASPECTS OF EDUCATIONAL RESOURCES IN THE CURRENT CONDITIONS OF UKRAINE .....	94
<u>Didkovska L.</u> FEATURES OF THE FORMATION OF BIOENERGY IRRIGATED AGROECOSYSTEMS AS A FACTOR OF DIVERSIFIED SPECIALIZATION OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE .....	99
<u>Pryshliak N., Tokarchuk D., Palamarenko Y.</u> PREREQUISITES AND ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF WASTE MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES .....	104
<u>Kviatkovska L., Ivko A.</u> MARKET MONITORING SYSTEM IN THE PROCESS OF MAKING AN EFFECTIVE MANAGEMENT DECISION .....	118
<u>Feofanova I., Holiak V.</u> IMPROVEMENT OF THE ACCOUNTING AND THE AUDIT OF PAYMENT AT THE ENTERPRISE .....	125
<u>Demko M.</u> SEGMENT-ORIENTED APPROACH: MARKETING COMMUNICATIONS OF BANKS AND THEIR IMPACT .....	131
<u>Memetov A.</u> FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES ON THE BASIS DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE .....	138