

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

А.З. АБДУЛХАІРОВ. Соціальні мережі як інструмент просування кримського туристського продукту та готельно-ресторанних послуг	3
О.В. ІВАНЕНКО. Формування потенціалу ресурсозбереження соціально-економічних систем	7
О.І. ПУРСЬКИЙ, І.О. МОРОЗ. Основні положення організації моніторингу соціально-економічного розвитку регіону на основі інформаційних технологій	11
Р.М. СКРИНЬКОВСЬКИЙ, Т.Б. ПРОЦЮК. PS-менеджмент: концепція та еволюція	15
О.М. СЛОВІК. Сутність та основні ознаки професійної ідентифікації	24
С.С. ВОЛОВОДЮК. Вплив державних інституцій на формування конкурентоспроможності вітчизняного виробника	27

ФІНАНСИ

М.М. БАБИН. Бюджетирование как инструмент контроллинга в системе управления затратами сельскохозяйственных предприятий	31
С.І. ДРОБЯЗКО. Особливості організації обліку у недержавних пенсійних фондів	34
Ю.О. ГОЛИНСЬКИЙ. Ефективність контролю органами казначейства за використанням бюджетних коштів	37

ПРАВО — КОНСУЛЬТАЦІЇ

Податок на прибуток підприємств: базовий період подання податкової декларації, строки подання податкових декларацій	6
Хто та на яких умовах може здійснювати некомерційну господарську діяльність?	10
Яким чином відбувається включення неприбуткової установи чи організації до Реєстру неприбуткових організацій та установ?	36