

**ШЕВЧЕНКО-
ПЕРЕПЬОЛКІНА**
Радислава Іванівна
radislava.izm@i.ua

УДК 338.48



ОРГАНІЗАЦІЯ ХОСТЕЛУ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОГО НАПРЯМУ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ СФЕРИ МАЛОГО БІЗНЕСУ

THE ORGANIZATION OF HOSTEL AS PERSPECTIVE ACTIVITY FOR THE SPHERE OF SMALL BUSINESS

к. е. н., доцент кафедри,
Ізмаїльський державний
гуманітарний університет

SHEVCHENKO-PEREPOLKINA Radyslava Ivanivna – PhD in Economics, Associate Professor of department, Izmail State Humanitarian University

У статті пропонується створення хостелу як перспективної ідеї для розвитку малого бізнесу для міст з цікавим історичним минулим. Актуальність полягає у недостатності подібних закладів та наявності значної кількості бюджетних туристів. Це потребує розвитку у сфері гостинності, яка не вимагатиме б зайвих витрат та надаватиме основні види послуг. Автор обґрунтовує свої думки на прикладі перспектив створення хостелу у м. Ізмаїл, проводить порівняльний аналіз з готелями, обґрунтовуючи економічні розрахунки. В результаті отримує висновок про доцільність даного напрямку бізнесу.

* * *

В статье предлагается создание хостела как перспективной идеи для развития малого бизнеса для городов с интересным историческим прошлым. Актуальность заключается в недостаточности подобных заведений и наличия значительного количества бюджетных туристов. Это требует развития в сфере гостеприимности, которая не будет требовать лишних затрат и предоставлять основные виды услуг. Автор обосновывает свои мысли на примере перспектив создания хостела в г. Измаил, проводит сравнительный анализ с отелями, обосновывая экономические расчеты. В результате получает выводы о доходности данного направления бизнеса.

* * *

In article creation of hostel as perspective idea for development of small business is offered. The hostel is a temporary accommodation, but unlike hotels, it does not rent rooms but places, the list of services is narrowed, but the price is much cheaper. The relevance of the idea consists in lack of similar institutions in the town, and in general, their not prevalence in Ukraine. However, existence of a significant amount of the budget tourists (students, pensioners, travelers, etc. persons) means development in the sphere of hospitality not only elite institutions, but also those which do not demand excess expenses and are provided by main types of services which have to provide comfortable stay in the town, in it and statement of a problem consists. Unfortunately, today very few researches concern the budgetary zone, in particular, questions of opening and functioning of hostels in Ukraine are still a little lit, and, therefore, need theoretical and practical completion. Highlights the advantages of the town for the development of hostels (historical, natural, economic). The hostel can become new and perspective business and rather demanded type of service.

The ideas on the example of the prospects of creation of hostel in Izmail, carries out comparative analysis with hotels, proving economic calculations the author proves. Calculations of cost efficiency of investment of capital in such business prove that the organization of hostel will be profitable investment of capital for small business. The author receives a conclusion about validity and profitability of creation of hostels in the similar towns as one of types of business activity in calculation result.

The submitted calculations show the possibility of creating a hostel on the basis of a small business, ensuring its efficient functioning and profitability.

Therefore, in conclusions the thought concerning expediency of creation in the small towns with a probable tourist capacity of hostels as tourist service, and for development of small business is stated.

Ключові слова: сфера гостинності, готельний бізнес, мале підприємництво, хостел

Ключевые слова: сфера гостеприимства, гостиничный бизнес, малое предпринимательство, хостел

Keywords: sphere of hospitality, hotel business, small business, hostel

ВСТУП

У готельному бізнесі існує велика конкуренція. Згідно зі статистичними даними 40 % відвідувачів припадають на готелі великого розміру. Частку складають міні-готелі, малі готелі.

Місто Ізмаїл – невелике, 72 тис. населення, проте

має великий туристичний потенціал завдяки історичному минулому, розташуванню на березі Дунаю та підтримці напрямку залучення туристів місцевою владою, яка відновлює інфраструктуру міста та приносить йому привабливість для туристів.

У місті вже активно працюють 7 готелів, що свідчить про розвиток туристичного бізнесу. Проте ми

вважаємо перспективним відкриття у місті хостелу. Хостел – найбільш економічний варіант перебування в іншому місті. Місто ж Ізмаїл не лише приваблює туристів, тут проводяться бізнес-презентації, функціонують кілька ВНЗ, що обумовлює приплив громадян на тимчасове перебування (відрядження, заочне навчання тощо).

У зв'язку з цим виникає потреба на деякий час у дешевому перебуванні в місті. Послуги готелів зазвичай дуже дорогі. Не кожен може собі дозволити такі суми, тим паче, коли студенти приїжджають на сесії.

Хостел може стати перспективним бізнесом, особливо для малих підприємств, для задоволення потреб людей, що приїжджають до міста.

Аналіз останніх досліджень та публікацій

Тематика готельного бізнесу розкрита у багатьох дослідженнях науковців та навчальних посібниках, зокрема, хостельний бізнес розглядали у своїх працях такі науковці як Ю. Белозерова, І. Давиденко, А. Ковальчук, А. Рябев та ін. Незважаючи на досить активну увагу науковців до готельного бізнесу, тематика організації та функціонування хостелів залишається нерозробленою, подай в Україні.

Проте у наукових працях та на практиці існує дуже мало дієвих рекомендацій стосовно організації хостелів як туристичної послуги, так і виду підприємницької діяльності.

МЕТОЮ статті є розкриття переваг організації хостелу як різновиду малого бізнесу. Дослідження проведене на прикладі м. Ізмаїл. Завдання: розкрити специфіку хостелу як виду готельного бізнесу; завдяки порівняльному аналізу обґрунтувати переваги відкриття хостелу у рамках малого бізнесу; здійснити економічний розрахунок відкриття хостелу, чим підтвердити його актуальність для малого бізнесу.

МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Під час написання статті використано низку методів: збирання інформації шляхом аналізу існуючого ринку готельного бізнесу, синтез та узагальнення діючого законодавства та статистичної інформації, опитування респондентів, метод порівняння для актуалізації відкриття хостелу тощо.

РЕЗУЛЬТАТИ

Закон України «Про туризм» надає визначення аналогічним засобам розміщення як підприємствам будь-якої організаційно-правової форми власності, що складаються з номерів і надають обмежені готельні послуги, включно з щоденним заправлінням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів [1, ст. 1].

Відповідно до ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» хостел – це засіб розміщення, в якому номери розташовані, як правило, за коридорною або блочною системою, та має умови для самостійного приготування їжі й санітарно-технічні зручності на поверсі або в блоці...» [2].

Хостели призначені для людей, які під час поїздки можуть витратити обмежений бюджет, або ж тих туристів, хто не має наміру проводити достатньо часу у готелі, щоб користуватися спектром інших послуг, пропонованих закладом.

Хостелів в Україні на сьогодні є дуже мало, для того, щоб задовольнити існуючі потреби споживачів. У 2010 р. тільки Донецька, Херсонська і Черкаська області мали зареєстровані хостели, вже в 2016 р. Донецька й Херсонська області не мали зареєстрованих хостелів, проте вони вже були зареєстровані в Дніпропетровській, Закарпатській, Івано-Франківській, Київській, Луганській, Львівській, Миколаївській, Одеській і Тернопільській областях та у м. Києві.

На 2018 р. за даними Державної служби статистики України [3] хостели зареєстровані більш ніж у половині областей нашої держави, хоча їх кількість порівняно з 2017 р. зменшилась з 40 до 36. Проте це досить молодий та перспективний бізнес, особливо для міст, де розвивається туристична галузь. Тим більше слід звернути увагу, що не всі існуючі на даний час хостели належним чином зареєстровані й мають членство у Всеукраїнській молодіжній хостел асоціації та інших Міжнародних організаціях. Так, за даними дослідження І.В. Перезової та Н.А. Даляк [9] лише в Івано-Франківську існує 7 хостелів.

Найбільший номерний фонд у м. Києві, Львівській і Закарпатській областях.

Місто Ізмаїл є досить привабливим для туристів, адже це значний історичний центр, облаштований розважальний комплекс, берег Дунаю не лише з неповторною природою, але й з різноманітними додатковими послугами для відвідувачів від рибацтва до активного відпочинку сім'єю (облаштовані бази відпочинку, каяки, катера, екскурсії до прилеглих озер та водойм).

Про це свідчить і наявність у місті, чисельністю 72 тис. осіб, 7 готелів різної цінової категорії, останній за появою «Бессарабія», досить елітний для міста готель, відкрився у 2017 р. Також в місті дуже популярною послугою розміщення клієнтів є добова оренда спеціально облаштованих квартир. Проте сектор хостелів поки що не зайнятий.

Обґрунтуємо свої погляди на перспективи відкриття хостелу саме в м. Ізмаїл:

по-перше, це, як ми вже казали, доволі привабливе туристичне місто, до того ж з якого можна відвідати екскурсії та інші заходи й у близько розташованих містах та селах, які багаті своєю історією та культурою – це приваблюватиме туристів з обмеженим бюджетом (які не можуть собі дозволити проживання в 1000 грн. за добу), але покращить імідж міста та розвиток його індустрії, розвитку малого бізнесу у сфері надання послуг;

по-друге, у місті є достатня кількість підприємств, які співпрацюють з іншими містами та навіть країнами, тобто в місто багато людей приїжджають у відрядження (у справах, на переговори, навчання, тренінги тощо), хостел же зробить їх перебування набагато приємнішим та знизить вартість перебування в іншому місті (не потрібно шукати дешеві готелі чи квартири, що теж додає своїх незручностей та не завжди задовольняє цінова політика);

по-третє, у місті функціонує три вищих навчальних заклади, які надають послуги заочного навчання, студенти, що приїжджають на сесії змушені шукати собі житло і хостел, з можливістю його завчасного бронювання, може легко допомогти з вирішенням цієї

проблеми студентства.

Це основні категорії відвідувачів хостелу (насамперед, для м. Ізмаїл).

На підтвердження такої думки, нами було проведене соціологічне опитування серед студентів (у ВНЗ під час сесії) та на залізничному й автовокзалах міста.

Питання, які були запропоновані респондентам:

1. Ви з іншого міста?
2. Як довго Ви маєте перебувати в м. Ізмаїл?
3. Де Ви плануєте зупинитися?

4. Ви зупинилися б у хостелі? (враховувалась категорія опитуваних та їх відповідь на третє питання: замість готелю, гуртожитку, орендованої квартири та вказувалась сума проживання за добу).

Із 200 опитаних осіб, які дали відповідь, що залишаться у місті більш, ніж на 3 доби, 167 погодилися, що тимчасове перебування у хостелі було б найкращим варіантом (дешевшим, ніж витратити кошти на готель та зручнішим, ніж шукати квартиру для тимчасового проживання, проте й умови не завжди влаштували наших респондентів).

Отже, вважаємо доцільним саме для суб'єктів малого підприємництва, відкриття хостелу, а не готелю. Хостел пропонує низку визначених послуг, відповідає за якість їх надання, не потребує коштів на створення додаткового іміджу та коштовне рекламування, як готелі. Адже готельний бізнес повинен постійно доводити, що саме він – найкращий, саме цій заклад надає клієнту найкращі послуги, саме в ньому гостю буде найбільш комфортно. У клієнтів іноді на такі пропозиції не вистачає коштів, іноді – вони їм зовсім не потрібні.

З вищевикладеного робимо висновок, що українським мешканцям, які опинилися в умовах тимчасо-

вого перебування, необхідні послуги у наданні тирчасового зручного житла. Такі послуги може надати суб'єкт малого підприємництва, і, як ми вважаємо, це перспективний напрямок розвитку малого бізнесу.

Розглянемо економічні особливості на прикладі м. Ізмаїл (зауважимо, що у місті хостелів не існує, що є економічною перевагою, проте й ризиком).

Плануючи організацію хостелу, підприємець повинен приділити увагу його місцерозташуванню. Для організації хостелу дуже незручно використовувати квартири у багатоповерхівках, особливо на верхніх поверхах, адже це може заважати сусідам.

На прикладі м. Ізмаїл, вважаємо, що хостел доцільно організувати у центральній частині міста чи у районі р. Дунай. Саме тут превалує приватний сектор, отже, хостел можна відкрити у власному чи найманому будинку (центр міста, район автостанції, біля узбережжя Дунаю). У районі залізничного вокзалу міста приватний сектор відсутній, тому хостел необхідно розміщувати у квартирі на 1-му поверсі, проте місцерозташування зручне, адже знаходиться у місці перебування майбутніх гостей.

За даними Державної служби статистики України (табл. 1) ми можемо порівняти обґрунтованість відкриття готелю чи хостелу.

Отже, кількість хостелів на кількість готелів у відсотковому відношенні складає лише трохи більше 2 відсотків (2,11 %).

Як бачимо, у відсотковому відношенні кількість осіб, що перебували у хостелах у порівнянні з особами, що мешкали у готелях складає 1,01 %.

Порівняємо отримані прибутки готелів та хостелів враховуючи кількісний склад (табл. 2).

Таблиця 1

Основні показники для порівняння готелів та хостелів за 2018 р.

Показники	Кількість, од.	Кількість осіб, що перебували у закладах, осіб	Доходи від наданих послуг (без ПДВ, акцизів і аналогічних платежів), тис. грн.
Готелі	1 704	4 395 846	8 184 373,70
Хостели	36	44 498	16 114,80

Таблиця 2

Порівняльний розрахунок прибутку хостелів за 2018 р.

	Прибуток, тис. грн.	Відсоток
готелі	8 184 373,70	100
хостели	16 114	2,11

Отже, порівняльний аналіз надав змогу отримати дані про кількість та прибутки готелів та хостелів. Ми вважаємо, що вони підтверджують економічну доцільність розвитку малих суб'єктів господарювання саме у напрямку хостельного бізнесу. Подібна ситуація є перспективною, адже ніша хостелів в Україні поки ще не досить розвинена, проте як готельний бізнес має значну конкуренцію, свої мережі готелів й зайти у цей бізнес малому підприємцю досить дорого.

Не усі хостели в Україні ще мають належне облаштування та належний рівень послуг. А вже з часом ця сфера набуде більшого поширення, стандартизується під міжнародні норми та створить собі

імідж, що залучатиме більше клієнтів. А зі свого боку попит сприятиме розвитку пропозиції подібних послуг.

Проаналізувавши існуючі можливості створення хостелів в Україні, як перспективного напрямку для розвитку малого бізнесу, розкриємо особливості та економічні переваги створення хостелу в м. Ізмаїл.

У м. Ізмаїл існує дуже розгалужена сфера гостинності, функціонують як готелі, так і послуги приватного сектору з пропозицією добової оренди квартир.

Проте ціни за номер у готелі, таких як «Бессарабія», «VIP-готель» починаються від 750 грн., за приватну квартиру – від 500 грн. до 1700 за добу (Табл. 3).

Цінова політика готелів м. Ізмаїл у 2019 р.

Бессарабія		VIP-готель	
Категорія номеру	Ціна, грн	Категорія номеру	Ціна, грн
Одномісний номер	750	Економ (роздільні ліжка)	820
Двомісний номер	950	Полу-Люкс (1 поверх)	950
Двомісний номер покращений	1200	Полу-Люкс (2 поверх)	850
Тримісний номер	1200	Полу-Люкс (роздільні ліжка)	800
Номер Люкс	1600	Полу-Люкс (сімейний)	930
Номер Люкс покращений	1800	Люкс 1 (2-х кімнатний)	1300
Номер в башні	2000	Люкс 2	1200

Не всі верстви населення здатні сплатити такі суми для перебування лише на ніч та за збереження особистих речей, адже, загалом більшість клієнтів або відвідують пам'ятки міста (туристи), перебувають на навчанні (студенти), зайняті своїми справами (відрадження) тощо. Цей контингент не потребує надмірних додаткових послуг, що надаються готелями, проте прагне комфортного відпочинку вночі. Хостел – найбільш привабливий вид перебування для таких категорій відвідувачів.

За розрахунками остаточною сумою інвестицій для запуску бізнесу у вигляді хостелу на 26 чоловік складе близько 100 тис. доларів, з купівлею нерухомості.

Для розрахунку витрат були використані Інтернет-сайти.

Так на сайті OLX ([URL: https://www.olx.ua/uk/nedvizhimosť/doma/prodazha-domov/izmail/](https://www.olx.ua/uk/nedvizhimosť/doma/prodazha-domov/izmail/)) вартість будинків, які можуть бути облаштовані під хостел, коливається від 1 205 030 грн. до 2 238 552 грн. Більш дешевші варіанти, або потребуватимуть значного ремонту, або ж розташовані в незручному місці.

Облаштування будинку під хостел полягає у проведенні проводки, встановленні додаткових розеток та вмикачів.

Для хостелу необхідно 8 двоповерхових ліжка (16 місць) – ціна 3 450 грн. та 10 одноповерхових – 1326 грн. (за даними сайту <https://hator-m.com/>), 26 матраців – Футон Хепп – 1132 грн. (за даними сайту <https://svitmatrasiv.com.ua>), тумби, шафи.

Для душевих – душеві кабінки 3 шт. – 2990 грн. (за даними сайту <https://bt.rozetka.com.ua/showers/c80190/>), рукомийники 4 шт. – 2990 грн. (за даними сайту <https://bt.rozetka.com.ua/showers/c80190/>), унітази 4 шт. – 2990 грн. (за даними сайту <https://bt.rozetka.com.ua/showers/c80190/>).

Загальну кімнату, яка поділена на зону кухні та зону відпочинку, необхідно обладнати 2 холодильниками, також міні-холодильник – у номер з двома ліжками, 2 мікрохвильовками, меблями, необхідним кухонним інвентарем, столом та стільцями.

У табл. 4 наведено округлені розрахунки витрат та доходів від організації бізнесу у вигляді хостелу.

Розрахунок прибутків був проведений із врахуванням завантаження хостелу 65-70 %, з вартістю ліжко-місця від 200 до 350 грн.

Для організації хостелу потрібно зареєструватися

як підприємець ще до його відкриття. Хостельєри можуть працювати на єдиному податку, 3-тя група оподаткування, за кодами Класифікатора видів економічної діяльності – 55.10, 55.20, 55.90. Водночас важливо відповідати Держстандартам 4527, 4268, 4269, за якими надаються послуги проживання та інше. Такі сертифікати видають органи, акредитовані Держстандартом, куди потрібно звернутися під час реєстрації.

Формат хостелу не передбачає витрат на широкий спектр послуг: основна послуга – надання ліжко-місця гостям для тимчасового проживання, разом передбачається користування постільними речами, зручностями і кухнею, безкоштовний бездротовий доступ до Інтернет і місцеве телебачення в загальній зоні – це стандартна вимога ринку.

Хостел – це той тип підприємства, який може досягти успіху при менших витратах на рекламу, зокрема грамотна організація сайту хостелу, просування на спеціалізованих сайтах та в соціальних мережах, якщо цей обов'язок буде покладений на одного з адміністраторів з відповідними знаннями, не потребуватиме додаткових фінансових затрат.

ВИСНОВКИ

Хостел представляє собою приміщення для тирчасового проживання, але на відміну від готелів, в ньому здаються не номери, а місця, перелік послуг зружених, але і ціна набагато дешевша.

У статті обгрунтовано думку стосовно перспектив відкриття хостелу в м. Ізмаїл як однієї з ідей діяльності суб'єктів малого бізнесу. Цей напрям підприємницької діяльності має значні переваги та поступово, за належного керування та забезпечення набуватиме значної популярності у місті, адже визначена у статті категорія клієнтів забезпечить достатній попит на подібні послуги.

Подані розрахунки свідчать про можливість на базі малого підприємства (ФОП) створити хостел, забезпечити його ефективне функціонування та отримувати з цього досить значний прибуток.

Подальші дослідження повинні бути спрямовані на правове закріплення організації такого виду тирчасового розміщення, як хостели, вдосконалення їх діяльності, стандартизації розміщення згідно міжнародних норм.

Розрахунок витрат та прибутку з організації хостелу

Стаття витрат	Сума, тис. грн.
РАЗОВІ ВИТРАТИ	
Купівля землі і будівлі	3000
Ремонт будівлі та підготовка під хостел	200
Меблювання кімнат і рецепції	150
Поточні витрати (білизна, простирадла тощо)	15
Створення кухні та загальної кімнати	100
Проведення Інтернету і покупка офісної техніки	10
Робота дизайнера зі створення стилю хостелу	20
Створення сайту	2
РАЗОМ стартових витрат	3497
ЩОМІСЯЧНІ ВИТРАТИ	
Обов'язкові платежі:	
Податки	90
Реклама	5
Підтримка сайту і просування	1
Оплата телефонного зв'язку та Інтернету	1
Комунальні платежі (вода, електрика)	10
Зарплата	
2 адміністратора	12
бухгалтер (на півставки)	2
2 покоївки	8
директор	6
РАЗОМ У МІСЯЦЬ	135
ДОХІД СЕРЕДНЬОМІСЯЧНИЙ	150
РАЗОМ ДОХОДІВ НА РІК	1800

Список використаних джерел

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
2. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги: ДСТУ 4268:2003. Київ: Держстандарт України, 2003. 12 с. URL: <http://dbn.at.ua/load/normativy/dstu/>.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_kzr_2017.pdf
4. Белозерова Ю.В., Белая И.А. Хостелы как социально значимые объекты размещения. Горизонты образования. Барнаул, 2008. Вып. 10. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/belozerova.htm.
5. Всеукраїнська молодіжна хостел-організація. Офіційний сайт. URL: <http://hihostels.com.ua>.
6. Давиденко І.В. Особливості розвитку хостелів в Україні та світі. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/>.
7. Ковальчук А. Хостели, як оптимальний спосіб організації туризму для молоді: сучасний стан та перспективи розвитку в Україні. Київ: Київ. ін-т бізнесу і технологій, 2010. № 3. С. 102-104.
8. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник. Київ: ЦУЛ, 2012. 470 с.
9. Перевозова І.В., Даляк Н.А. Маркетингове дослідження ринку хостелів на прикладі міста Івано-Франківськ. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2012. Вып. 13. Т. 2. С. 134-151.
10. Рябев А.А. Развитие туризма в городе: хостелы. XXXV науч.-техн. конф. Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва. Ч. 1. Строительство, архитектура, экология, общественные науки: программа и тезисы докладов. Харьков: ХНАМГ, 2010. С. 194–195.

References

1. On Tourism: Law of Ukraine of 15.09.1995 № 324/95-VR. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>. (in Ukrainian)
2. Tourist services. Placement facilities. General requirements: DSTU 4268: 2003. Kyiv: Gosstandart of Ukraine, 2003. 12 p. URL: <http://dbn.at.ua/load/normativy/dstu/>. (in Ukrainian)
3. Official site of the State Statistics Service. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2018/zb/05/zb_kzr_2017.pdf. (in Ukrainian)
4. Belozerova YU. V., Bila I.A. Hostels as socially significant accommodation facilities. Horizons of education. Barnaul, 2008. №. 10. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/belozerova.htm. (in Russian)
5. All-Ukrainian Youth Hostel Organization. Official site. URL: <http://hihostels.com.ua>. (in Ukrainian)
6. Davydenko I.V. Features of development of hostels in Ukraine and in the world. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/>. (in Ukrainian)
7. Kovalchuk A. Hostels as an optimal way of organizing tourism for young people: current state and prospects for development in Ukraine. Kyiv: Kyiv Institute of Business and Technology, 2010. № 3. pp. 102-104. (in Ukrainian)
8. Malska M.P., Hotel business: theory and practice: a textbook. Kyiv: TsUL, 2012. 470 p. (in Ukrainian)
9. Perevozova I.V., Daliak N.A. Hostel market research on the example of the city of Ivano-Frankivsk. Actual problems of economic development of the region. 2012, №. 13. Vol. 2. pp. 134-151. (in Ukrainian)
10. Ryabev A.A. Tourism development in the city: hostels. XXXV scientific and technical conf. Kharkiv. nat. Acad. mountains households. Part 1. Construction, architecture, ecology, social sciences: program and abstracts. Kharkiv: KHNAMG, 2010. P. 194–195. (in Russian)