

ЗМІСТ

<i>Л.П. ГАЦЬКА</i> . Дослідження поведінки споживачів в екологічному маркетингу	5
<i>В.В. ВАВІЛОВА</i> . Оцінка впливу чинників зовнішнього середовища на формування та розвиток логістичних систем аптечних підприємств	9
<i>О.В. ПОШИВАЛОВА</i> . Моделювання бізнес-процесів торговельного підприємства	19
<i>О.В. ПЕТРУШКА</i> . Іноземний досвід фінансового забезпечення громадян на випадок безробіття	23
<i>О.М. КОВАЛЕНКО, О.В. СТАНІСЛАВИК</i> . Технологічні аспекти оцінки ефективності діяльності підприємств	27
<i>О.Г. ДЕНИСЮК, О.В. ВЛАСЮК</i> . Особливості політики ціноутворення на стоматологічному ринку України	32
<i>М.В. ПОЛЕНКОВА</i> . Стратегічні орієнтири сільськогосподарських підприємств у контексті сталого розвитку	38

CONTENTS

<i>L.P. HATSKA</i> . Research of consumer behavior in environmental marketing	5
<i>V.V. VAVILOVA</i> . Assessment of the influence of the environmental factors on the formation and development of logistics systems pharmacy enterprises	9
<i>O.V. POSHYVALOVA</i> . Modeling of business processes of the commercial enterprise	19
<i>O.V. PETRUSHKA</i> . Foreign experience of financial support of citizens in case of unemployment	23
<i>O.M. KOVALENKO, O.V. STANISLAVYK</i> . Technological aspects of evaluation of enterprise efficiency	27
<i>O.H. DENYSIUK, O.V. VLASIUK</i> . Features of the pricing policy in the dental market of Ukraine	32
<i>M.V. POLENKOVA</i> . Strategic orientations of agricultural enterprises in the context of sustainable development ...	38