

## ЗМІСТ

<i>ПЕТРИШИН Н.Я., ЯРЕМЧУК Т.С.</i> Особливості застосування управління знаннями для забезпечення конкурентоспроможності підприємства .....	5
<i>БОРТНИКОВА М.Г., ЧИРКОВА Ю.Л.</i> Формування концептуальної моделі управління фінансовими ресурсами підприємства у здійсненні зовнішньоекономічної діяльності .....	9
<i>ГАНАС Л.М., ГАЙОВА С.А.</i> Особливості мотивування працівників підприємств із застосуванням інструментів професійного зростання .....	13
<i>ПОЯСНИК Г.В.</i> Порядок застосування концепції маркетингового планування на підприємстві .....	17
<i>POLOVA T., SIENIEV S.</i> Information and analytical support for the management of tangible current assets of the enterprise (Інформаційно-аналітичне забезпечення управління матеріальними оборотними активами підприємства) .....	20
<i>ШИГУН М.М., ЖУРАВЕЛЬ А.А.</i> Нормативні та аналітичні зміни у бухгалтерському обліку операцій з ПДВ .....	25
<i>ТУРЧИН Н.В., КРАВЕЦЬ Л.О., СТЕПАНОВ К.С.</i> Правове регулювання біржової торгівлі сільськогосподарською продукцією в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку .....	35
<i>МАГОМЕДОВА А.М., ПОГОРЄЛОВА О.С.</i> Дуальна освіта в Україні: від правого забезпечення до проблем реалізації .....	39
<i>CHYRKOVA Yu., BILETS L.</i> The strategy of the combined sales as the modern instrument for enhancing the product distribution planning of enterprises on foreign markets (Стратегія комбінованого збуту як сучасний інструмент удосконалення планування розподілу продукції підприємств на іноземних ринках) .....	45

## CONTENTS

<i>N. PETRYSHYN, T. YAREMCHUK.</i> Features of application of knowledge management to ensure competitiveness of the enterprise .....	5
<i>M. BORTNIKOVA, Y. CHYRKOVA.</i> Formation of the enterprise financial resources management conceptual model in the process of foreign economic activity implementation .....	9
<i>L. HANAS, S. HAIIOVA.</i> Features of motivation of employees of enterprises with the use of tools of professional growth .....	13
<i>H. POIASNYK.</i> Procedure for applying the concept of marketing planning at the company .....	17
<i>T. POLOVA, S. SIENIEV.</i> Information and analytical support for the management of tangible current assets of the enterprise .....	20
<i>M. SHYHUN, A. ZHURAVEL.</i> Regulatory and analytical changes in the accounting of VAT transactions .....	25
<i>N. TURCHYN, L. KRAVETS, K. STEPANOV.</i> The legal regulation of exchange agricultural products in Ukraine: the current situation and the prospects of development .....	35
<i>A. MAHOMEDOVA, O. POHORIELOVA.</i> Dual education in Ukraine: from legal support to implementation problems .....	39
<i>Yu. CHYRKOVA, L. BILETS.</i> The strategy of the combined sales as the modern instrument for enhancing the product distribution planning of enterprises on foreign markets .....	45