



**ЗМІСТ**

**РОЗДІЛ I. ЕКОНОМІКА**

<b>Сліссєва Людмила</b> РОЗВИТОК ТЕОРІЇ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ .....	6
<b>Ліпич Любов, Хілуха Оксана, Кушнір Мирослава, Волинець Ірина</b> ВНУТРІШНЄ КОМУНІКУВАННЯ В МІЖНАРОДНІЙ КОРПОРАЦІЇ .....	11
<b>Шворак Анатолій, Кулинич Мирослава, Філюк Дмитро</b> СТАЛІЙ ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВУГІЛЬНОЇ ГАЛУЗІ .....	20

**РОЗДІЛ II. ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ ТА ОПОДАТКУВАННЯ**

<b>Грудзевич Юлія</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ КОНСУЛЬТУВАННЯ У СФЕРІ ВПРОВАДЖЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЛЕКСІВ .....	32
<b>Садовська Ірина, Маркус Ольга, Нагірська Катерина</b> ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ МОДЕЛІ ЗВІТУ ПРО РУХ ГРОШОВИХ КОШТІВ В КОНТЕКСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ЗГІДНО МСБО .....	39

**РОЗДІЛ III. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

<b>Проць Наталія, Руденко Анастасія</b> ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД .....	46
<b>Кошкіна Катерина</b> СУПЕРЕЧНОСТІ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ МОНІТОРИНГУ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ .....	56

## **РОЗДІЛ IV. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Levytskyi Viktor**

MODELING OF BUSINESS PROCESSES ON THE BASIS OF BUILDING AN OPTIMAL SYSTEM OF COMPLEXING ADAPTIVE-ORGANIZATIONAL MECHANISM MANAGEMENT OF ENTERPRISES (МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ЗАСАДАХ ПОБУДОВИ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ КОМПЛЕКСУВАННЯ АДАПТИВНО-ОРГАНІЗАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА) 63

**Yushchyshyna Larysa, Turkin Kateryna**

FACILITATIVE TECHNIQUES AS AN EFFECTIVE MEANS ADJUSTMENT OF GROUP DISCUSSION (ФАСИЛІТАТИВНІ МЕТОДИКИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ НАЛАГОДЖЕННЯ ГРУПОВОГО ОБГОВОРЕННЯ) 72

## **РОЗДІЛ V. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Ищук Світлана**

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДУВАННЯ В УКРАЇНІ ..... 81

**Тоцька Олеся**

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ ТОВАРАМИ УКРАЇНИ З ПОЛЬЩЕЮ, РУМУНІЄЮ, СЛОВАЧЧИНОЮ ТА МОЛДОВОЮ: АНАЛІЗ І ПРОГНОЗУВАННЯ ..... 90

**Лялюк Алла, Сак Тетяна**

ФОРМУВАННЯ ОМНІКАЛЬНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ..... 99

**Милько Інна, Нагорнова Олена, Ожема Сергій**

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ В КАРПАТАХ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ..... 108

Вимоги до матеріалів, що публікуються в науковому журналі «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» ..... 118

## ***CONTENT*** **SECTION I. ECONOMY**

**Yelisieieva Liudmyla**

DEVELOPMENT OF THE THEORY OF SOCIAL CAPITAL ..... 6

**Lipych Lubov, Khilukha Oksana, Kushnir Myroslava, Volynets Iryna**

INTERNAL COMMUNICATION IN THE INTERNATIONAL CORPORATION..... 12

**Shvorak Anatoliy, Myroslava Kulynych, Filiuk Dmytro**

SUSTAINABLE INCLUSIVE DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES OF VOLYN REGION IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION COAL INDUSTRY ..... 20

## **SECTION II. ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDITING AND TAXATION**

**Yuliya Grudzevych**

MAIN AREAS OF CONSULTING IN THE FIELD OF IMPLEMENTATION, USE AND IMPROVEMENT OF ACCOUNTING SOFTWARE COMPLEXES ..... 32

**Sadovska Iryna, Markus Olga, Nahirska Kateryna**

THE MANAGEMENT MODEL OF THE CASH FLOW STATEMENT FORMATION ACCORDING TO THE IAS ACCOUNTING POLICY ..... 39

## **SECTION III. FINANCE, BANKING AND INSURANCE**

<b>Prots Natalia, Rudenko Anastasya</b> FORMATION AND USE OF BUDGETS OF TERRITORIAL SOCIETIES .....	46
<b>Koshkina Kateryna</b> LEGAL REGULATION OF MONITORING OF PUBLIC PROCUREMENT PROCEDURES .....	56

#### **SECTION IV. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**

<b>Levytskyi Viktor</b> MODELING OF BUSINESS PROCESSES ON THE BASIS OF BUILDING AN OPTIMAL SYSTEM OF COMPLEXING ADAPTIVE-ORGANIZATIONAL MECHANISM MANAGEMENT OF ENTERPRISES .....	63
<b>Yushchyshyna Larysa, Turkin Kateryna</b> FACILITATIVE TECHNIQUES AS AN EFFECTIVE MEANS ADJUSTMENT OF GROUP DISCUSSION .....	72

#### **SECTION V. ENTREPRENEURSHIP TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES**

<b>Ishchuk Svitlana</b> PROBLEMS OF MECHANICAL ENGINEERING DEVELOPMENT IN UKRAINE .....	81
<b>Totska Olesia</b> FOREIGN TRADE IN UKRAINIAN GOODS WITH POLAND, ROMANIA, SLOVAKIA AND MOLDOVA: ANALYSIS AND FORECASTING .....	90
<b>Lialiuk Alla, Sak Tetiana</b> FORMATION OF OMNICAL MARKETING STRATEGIES IN RETAIL TRADE .....	99
<b>Inna Mylko, Olena Nahornova, Ozhema Serhii</b> STRATEGIC DIRECTIONS OF SPORTS TOURISM DEVELOPMENT IN THE CARPATHIANS MOUNTAINS UNDER CONDITIONS OF INSTABILITY .....	108
Requirements to the Completion of the Articles to the Collection of Journal «Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn European National University» .....	118