



ЗМІСТ

РОЗДІЛ І. ЕКОНОМІКА

Слісєєва Людмила, Скорук Олена РИНОК ЖИТЛА ТА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ	6
---	---

РОЗДІЛ ІІІ. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Стащук Олена, Жигар Наталія ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	12
Ткачук Наталія ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ : СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	18
Карлін Микола, Наталія Проць ПРОБЛЕМИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ «ЗЕЛЕНОГО ФІНАНСУВАННЯ» У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД ВІДБУДОВИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	29
Стащук Олена, Борисюк Олена, Наталія Проць ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ ТА ЇХ РОЛЬ В УДОСКОНАЛЕННІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ	37

РОЗДІЛ ІV. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Колодійчук Ірина ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПРОБЛЕМ ТА ЧИННИКІВ ВПЛИВУ НА РЕГІОНАЛЬНУ СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ В УКРАЇНІ	44
---	----

РОЗДІЛ V. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Ліпич Любов, Хілуха Оксана, Кушнір Мирослава, Волинець Ірина КОМПЛІМЕНТАРНІСТЬ СТРАТЕГІЇ МІЖКУЛЬТУРНОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЕФЕКТУ КРАЇНИ ПОХОДЖЕННЯ.....	52
--	----

Вимоги до матеріалів, що публікуються в науковому журналі «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки»	60
--	----

CONTENT
SECTION I. ECONOMY

Yelisieieva Liudmyla, Skoruk Olena HOUSING MARKET AND ECONOMIC POLICY IN UKRAINE	6
--	---

SECTION III. FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Staschuk Olena, Zhihar Natalia FORMATION AND USE OF PROFIT BUSINESS SUBJECTS UNDER THE CONDITIONS OF THE STATE OF MARTIAL	12
Natalia Tkachuk DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC SPHERE IN UKRAINE: STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT	18
Mykola Karlin, Natalia Prots PROBLEMS AND NECESSITY OF «GREEN FINANCING» IN THE POST-WAR REBUILDING PERIOD THE ECONOMY OF UKRAINE	29
Staschuk Olena, Olena Borysiuk, Natalia Prots PUBLIC PROCUREMENT AND ITS ROLE IN IMPROVING PUBLIC FINANCES OF UKRAINE	37

SECTION IV. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Kolodiichuk Irina IDENTIFICATION OF PROBLEMS AND FACTORS OF INFLUENCE ON THE REGIONAL HOUSEHOLD WASTE MANAGEMENT SYSTEM IN UKRAINE	44
--	----

SECTION V. ENTREPRENEURSHIP TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

Lipych Lubov, Khilukha Oksana, Kushnir Myroslava, Volynets Iryna SHOULD A CROSS-CULTURAL MARKETING STRATEGY TAKE INTO ACCOUNT THE EFFECT OF THE COUNTRY OF ORIGIN	52
Requirements to the Completion of the Articles to the Collection of Journal «Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn European National University»	60