

УДК 338.1:658.339.94

ШПАК А.П., д-р экон. наук, профессор, ПИЛИПУК А.В., канд. экон. наук, доцент
Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», г. Минск

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЕНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ СТРАНЫ

В статье рассматриваются стратегии развития пищевой промышленности Беларуси в условиях развития международной конкуренции.

Ключевые слова: пищевая промышленность, стратегия, конкурентоспособность, конкуренция, глобализация

The article examines the strategies of the food industry of Belarus during the development of the international competition.

Keywords: food industry, strategy, competitiveness, competition, globalization

Введение. Исследования показали, что в условиях государственной собственности отрасли пищевой промышленности суверенной Беларуси развивались достаточно динамично. Вместе с тем, очевидно, что основной благоприятный фактор – постоянно растущий внешний спрос. Основным негативным моментом следует признать – низкий уровень конкурентной борьбы на внутреннем рынке между продовольственными компаниями с государственной долей собственности.

В современной рыночной экономике конкуренция занимает системообразующее место в механизме ее функционирования. Вместе с тем продовольственная сфера имеет существенные особенности (сезонность производства и спроса, ограниченность земельных ресурсов и их интенсификации, использование в качестве средств производства – живых организмов, ограниченные сроки хранения продуктов и др.), которые не позволяют рыночным силам реализовывать в полной мере механизм устойчивого и динамичного развития. Основная причина – ограниченность в быстрой реакции на любое изменение рыночной ситуации (например, достаточно сложно быстро нарастить производство отдельных видов продовольствия при резком увеличении спроса, даже в среднесрочной перспективе. Так, при наличии только капитала невозможно в сжатые сроки наладить эффективное молочно-товарное производство), тогда как именно скорость выхода из убыточных сфер и обнаружения перспективных направлений для бизнеса – основная идея принципа “невидимой руки”.

В практическом ракурсе, взаимодействие государства и частного бизнеса в продовольственной сфере основано на прагматичном подходе «не навредить» с явным уклоном на социальный аспект – обеспеченность продовольственного рынка, сохранение и развитие человеческого капитала в сельской местности.

Такой подход следует признать наиболее рациональным, т.к. основан на концепции обучения, как процесса обнаружения того, что работает; понимания, почему это работает; сознательного развития этого направления поведения. Постепенно меняется и роль

органов государственного управления от написания и контроля выполнения программ к управлению процессом стратегического обучения, что предполагает выявление и распространение наиболее эффективных в условиях республики технологий, методов менеджмента, маркетинга, контроля, снабжения и продвижения конечной продукции на рынке.

Для условий республики прагматично-социальный подход следует признать наиболее приемлемым. Во-первых, уникальность экономико-правовых условий, сформированных в стране, а во-вторых, необходимость учета социального аспекта (сдерживание цен, рост заработной платы работников и т.д.), что не позволяет точно и результативно перенести различные работающие в развитых странах теоретические и практические подходы, ориентированные на максимизацию прибыли, в сферу агропромышленного производства, тогда как выработка собственного уникального подхода, с учетом существующих теорий, позволяет в значительной степени повысить продовольственную конкурентоспособность страны и возможности развития АПК в долгосрочной перспективе.

С практической точки зрения как положительный, так и отрицательный примеры функционирования пищевых производств имеются и в частном, и в государственном секторе. При этом наибольший результат получен там, где углубление взаимодействия и уход государства происходил постепенно с четким пониманием, обоснованием и принятием позиций сторон. В настоящий момент, ведущие национальные бренды в пищевом секторе «Савушкин продукт», «Бобров», «Бульбашь», «Санта-Бремор» принадлежат частным компаниям, а выход их на ведущие позиции значительно стимулировало развитие соответствующих отраслей. Так ОАО «Савушкин продукт» стала первой компанией, «сломавшей» региональные барьеры молочного рынка, а созданная с участием группы Detroit Investments Ltd и Международной финансовой корпорации СЗАО «Пивоваренная компания «Сябар» за 2005-2006 гг. смогла стать одним из лидеров пивного рынка с торговой маркой «Бобров», показав высокую привлекательность дан-

ного сегмента для инвесторов.

Таким образом, в настоящий момент пищевая промышленность Беларуси развивается в канве трех уровней стратегий [2]:

1) *стратегия продовольственной конкурентоспособности* – это определение наиболее важных и перспективных условий развития АПК в Беларуси, выраженных через социальные и экономические цели. Она опирается на выявлении, создании или приобретении ключевых ресурсов и производственных возможностей и предполагает принятие решений о том, на каких внешних и внутренних рынках белорусские предприятия смогут конкурировать и как будут связаны между собой (снабжение, логистика, маркетинг, сбыт, финансы) различные направления;

2) *стратегия конкурентоспособности отраслей*, характеризующая перспективы развития отдельных отраслей АПК как в рамках структуры аграрного комплекса и экономической системы Беларуси, так и в системе международного разделения труда;

3) *конкурентные стратегии предприятий*, которые определяют направления развития организации в конкретных функциональных сферах (маркетинг, финансы, производство, технологии, научные исследования), объединенные в единый бюджет организации.

Постановка задачи. С расширением интеграционного пространства для Беларуси возникает совершенно иной уровень влияния – международная конкуренция, которая по нашим исследованиям в ближайшей перспективе станет одним из важнейших факторов эффективного развития пищевой промышленности страны.

В соответствии с Декларацией о Евразийской экономической интеграции ближайшая задача – это полная реализация потенциала Таможенного союза и ЕЭП, с созданием в дальнейшем экономического союза, который откроет дополнительные возможности для эффективной кооперации в технологической, модернизационной, инновационной сферах, в области науки и образования. В перспективе в ЕЭС будут созданы союзные институты регулирования: финансовый, антимонопольный, таможенный и др. [3]

Смена условий требует смены подходов к анализу экономической ситуации, обостряя проблему соотношения стратегии развития пищевого производства и текущей экономической политики государства, актуализируя вопрос об использовании интеграционного потенциала, на который следует ориентироваться при обосновании путей дальнейшего развития.

Результаты. Под действием глобализации в относительно развитых технологических укладах, характеризующих национальный прогресс, конкуренция, усложняясь, переходит на качественно новый уровень (уровень «соконкуренции», где рыночные субъекты, с одной стороны, являются конкурентами, а с другой – заключают между собой союз о сотрудничестве в достижении своих целей) и принимает новые формы (конкуренция по «интеллектуальному капиталу», квазиконкуренция через административный ресурс страны-дислокации конкурента, конку-

ренция нематериальных активов и пр.).

Рассмотрение особенностей развития пищевой промышленности Беларуси в современных условиях осуществляется под действием целого ряда дезорганизующих факторов. Например, низкая инновационность, которая, с одной стороны, обусловлена низким уровнем расходов [2], а с другой – технологической неоднородностью производств, консервативностью потребителей и низким доверием к новым продуктам питания, несоответствием развития национального хозяйства современному уровню производительных сил, неразвитостью действенных регуляторов, координирующих рыночные отношения.

Следовательно, в ближайшей перспективе на макроуровне целесообразно повысить уровень внутренней конкуренции за счет снижения доли нерыночного сектора, который в настоящее время не позволяет полностью сформировать рыночную среду; снижает эффективность хозяйственных связей между регионами за счет ограничения межрегионального перемещения факторов производства. В числе актуальных для пищевой отрасли задач следует обозначить: недостаточный уровень развития рынков капитала; односторонний уровень международной интеграции, узкое разнообразие экспорта (более 40% – молокопродукты), неэффективное использование конкурентных преимуществ в экспорте; недостаточная диверсификация национальной пищевой индустрии, высокая зависимость от мировой конъюнктуры цен на основные экспортные товары.

Исследования показывают, что в настоящее время в стране, да и в мире существует четкое понимание необходимости законодательной защиты продовольственной сферы страны (проблема обеспечения продовольственной безопасности). Обозначенная проблема во многом социальная, определяемая потребностью населения в приемлемых для здоровья продуктах питания в достаточном количестве, обеспечивающих полную жизнедеятельность. Вместе с тем, существует противоречие принципам укрепления продовольственной безопасности любой ценой, которое особенно очевидно, если рассматривать АПК как сферу бизнеса, где соблюдение социальных критериев и параметров продовольственной безопасности наносят ущерб конкурентоспособности фирм. В данном контексте наиболее очевидным, как может показаться на первый взгляд, становится решение о неизбежном компромиссе между безопасностью и конкурентоспособностью (особенно в свете теории сравнительных преимуществ). В результате компромисса между социальными гарантиями государства (обеспечение продовольствием) и частными издержками предприятий, обусловленных необходимостью поддерживать приемлемый уровень цен на продовольствие значительно ухудшает экономику отрасли.

Принятие такого компромисса ведет к тому, что прогресс в защите продовольственного рынка и социальных стандартов для населения становится противостоянием государства и бизнеса.

Вместе с тем наши исследования показывают, что подобный взгляд на продовольственную проблему является упрощенным и даже ошибочным.

Причина - постоянное совершенствование технологии, продукции, процессов и потребностей покупателей, которые не могут быть фиксированными величинами и, следовательно, способны подстраивается к требованиям и давлению внешней среды. Вопрос в данном контексте целесообразно ставить об уровне и степени такого давления (правила игры), а также о создании конкретных благоприятных условий (институты) с целью привести агропродовольственную систему в полезное для общества и эффективное для бизнеса социально-экономическое состояние.

В пищевой промышленности Беларуси до настоящего времени накоплен значимый производственный потенциал, предприятия обеспечены сырьем, а мощностей по большей части достаточно для полного обеспечения страны продовольствием, увеличения экспорта. При этом в связи с развитием межгосударственных взаимоотношений, чрезвычайно актуальной задачей в настоящее время становится согласование интересов развития отраслей и компаний различных стран, входящих в Евразийское экономическое сообщество.

В данной связи, стратегия развития и оперативно-тактические методы ее реализации в пищевой промышленности представляют собой систему научно обоснованных мер, которые формализуется в форме концепций и программ развития отраслей промышленности. Тем самым формируются цели, задачи и направления деятельности государственных и хозяйственных органов, а также предприятий на долгосрочную перспективу.

Добавленная стоимость, создаваемая в перерабатывающей промышленности, в настоящий момент в среднем не превышает 20%. При этом ее величина определяется четырьмя основными факторами:

- уровень закупочных цен на сельхозпродукцию (так, доля затрат на сырье и материалы в себестоимости конечной продукции перерабатывающего предприятия может достигать до 80%);
- социальная политика государства в сфере продовольственного обеспечения, требующая сдерживания роста конечных потребительских цен на продовольствие;
- конъюнктура внешнего продовольственного рынка, позволяющая компенсировать убытки во внутренней торговле за счет высоких экспортных;
- инвестиции в модернизацию производства и продуктовые инновации, способствующие повышению конкурентоспособности продовольственных товаров (снижение себестоимости, рост качества, изменение структуры производства и др.).

В данной связи, выработка стратегии повышения конкурентного потенциала отраслей и предприятий пищевой промышленности Беларуси содержит конкретные мероприятия по усилению конкурентоспособности, что в долгосрочной перспективе возможно только при внедрении и интенсивном использовании высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологий, в этих целях по отраслям промышленности актуальными являются следующие мероприятия:

В молочной промышленности Беларуси на-

коплено достаточное количество мощностей для производства цельномолочной продукции и масла, их эксплуатация предполагает расширение объемов производства существующих и внедрение новых видов продукции, в основном брендовых с высокой добавленной стоимостью, что предполагает увеличение и диверсификацию продаж как внутри страны, так и на экспорт.

В настоящее время молокопродукты занимают наибольший удельный вес в структуре экспорта продовольствия, как по объемам, так и по стоимости вывозимой продукции (более 40%).

Вместе с тем экспортная направленность молочной отрасли ведет к тому, что предприятия промышленности находятся в тесной зависимости от динамики и конъюнктуры внешнего рынка.

Наиболее важными направлениями совершенствования экономики молокоперерабатывающей отрасли должны стать расширение комплекса мероприятий по повышению качества молочного сырья, строительство новых мощностей по сушке молока и молочной сыворотки, освоение производства пластических сливок и молочного жира на их основе; реализация экологических и энергетических проектов; создание комплекса современных сырохранилищ. Наряду с обозначенными выше целями, важнейшей задачей является стимулирование развития в стране отрасли машиностроения для пищевой, в т.ч. молочной промышленности.

Одним из важнейших направлений повышения эффективности переработки молока является рост интенсификации молочного животноводства и повышение качественных параметров сырья по параметрам белка и жира. В этой связи целесообразно создать в республике региональные специализированные зоны с доминированием производства молока определенных параметров по жирности и белку, имеющих основной статус сырьевых зон для маслodelия и сыроделия.

Мясная промышленность.

Белорусский рынок мяса и продуктов убоа представлен такими видами мяса, как говядина, свинина и мясо птицы. Телятина, баранина, конина, крольчатина и прочие виды мяса занимают в структуре производства менее одного процента каждый. Кроме мяса номенклатуру данного рынка составляет и другая продукция мясожирового цеха мясокомбината – эндокринно-ферментное, рогакопытное, коженное, кишечное сырье, кость, альбумин, волос, щетина и др.

На долю КРС приходится менее 40% совокупного объема производства мяса, куры и свиньи – около 30% соответственно.

Для отрасли по-прежнему остается наиболее актуальной проблема инноваций и увеличения добавленной стоимости, особенно при реализации продукции на экспорт. При этом совершенно не развит рынок ценных видов и сортов мяса, деликатесных и элитных продуктов. В числе актуальных сохраняются проблемы создания современных мощностей по убою скота, что предполагает применение современных линий, соответствующих требованиям по производ-

ственной санитарии и экологии, обеспечивающих улучшенный товарный вид мяса, его качество и увеличение сроков годности.

Наиболее острыми сохраняются следующие задачи:

1. замена устаревшего оборудования по производству холода с применением современных энергосберегающих и экологически безопасных аммиачных и фреоновых установок;
2. модернизация котельного хозяйства;
3. модернизация очистных сооружений с целью минимизации экологических последствий от деятельности мясоперерабатывающих предприятий.

Для предприятий мукомольной и хлебопекарной промышленности актуальным направлением является освоение технологий производства мучных композитных смесей и пищевых концентратов (полуфабрикаты мучных изделий, каши быстрого приготовления и каши, не требующие варки). Вместе с тем, наращивание производства этих и других видов конкурентоспособной конечной продукции во многом определяется качеством сырья, которое также зависит от технологией его приемки, хранения и переработки. В этой связи необходимо последовательно и взвешенно провести следующие важнейшие мероприятия:

1. модернизация и техническое переоснащение действующих либо строительство новых элеваторов;
2. автоматизация и совершенствование технологических процессов в цепи транспортировки и хранения сырья (устройство дополнительных разгрузочных точек зерна, тензометрическое взвешивание и др.);
3. реконструкция размольных отделений;
4. диверсификация производств (тестовые полуфабрикаты, продукция глубокой заморозки и др.);

В соответствии с данными целями в мукомольно-крупяной промышленности в 2011–2015 гг. запланировано проведение реконструкций технического перевооружения восьми мельзаводов и одного крупощека, что позволит снизить затраты на производство продукции, расширить ее ассортимент, повысить эффективность использования зерна.

В целях производства импортозамещающей продукции предусмотрено внедрение технологий производства мучных композитных смесей, полуфабрикатов мучных изделий, пищевых концентратов (каши).

Для улучшения качества упаковки и продвижения продукции предусмотрено обновление фасовочно-упаковочного оборудования.

В целях обеспечения размещения и сохранности зерна государственных ресурсов предусмотрено модернизация и техническое переоснащение действующих элеваторов, строительство новых элеваторно-складских емкостей, а также перевод весового оборудования на тензометрическое взвешивание, устройство дополнительных разгрузочных точек зерна, автоматизация технологических процессов приемки, очистки, перемещения зерна, оснащение зерносушильными комплексами и др.

В целом на проведение мероприятий в мукомольно-крупяной промышленности на 2011–2015 гг. планируется к концу 2015 года сохранить объемы производства мукомольной продукции и увеличить крупяную продукцию до 80 тыс. т.

В комбикормовой промышленности требуется реконструкция и техническое перевооружение линий микродозирования, смешивания компонентов комбикормов, гранулирования и экспандирования комбикормов, линий экструдирования, линий ввода жидких компонентов (масла растительного, жира, мелассы и др.), установка линий по переработке масличных культур, замена морально и физически устаревшего оборудования, реконструкция аспирационных и пневмотранспортных сетей. Актуальными являются мероприятия по внедрению и совершенствованию АСУТП, реконструкции аспирационных и пневмотранспортных сетей для улучшения условий труда, экономии энергетических ресурсов. Целевая задача увеличить производство комбикормовой продукции до 3500 тыс. т.

В сахарной отрасли, целесообразным становится увеличение производственных мощностей по переработке сахарной свеклы и значительная диверсификация продукции.

Расширенный ассортимент сахаропродуктов включает следующие позиции: рафинированный сахар; сахарная глазурь; кристаллический сахар; крупноизмельченный сахар; прессуемая сахароза; коричневый сахар; сырьевой тростниковый сахар; жидкий сахар; инвертированный сахарный сироп; смешанные сиропы; карамелизированный (жженный) сахарный сироп; помадные массы; готовые помадные глазури и помадные спрей-глазури.

В масложировой отрасли увеличение производственных мощностей крупных (базовых) организаций по переработке семян масличных культур до 1 млн. т в год привело к нестабильности загрузки действующих мощностей отечественным сырьем, производство которого в высокой степени зависит от погодных условий. Основная масличная культура Беларуси – рапс. Проблемы ее производства в стране требуют значительного расширения мероприятий по консалтингу и сопровождению всех стадий возделывания культуры.

Основной целью картофелеперерабатывающей отрасли должно стать формирование совершенно новой, высокотехнологичной отрасли, обеспечивающей безотходную и энергосберегающую переработку картофеля, а также иных овощей в разнообразные продукты (замороженные, обжаренные, сушеные и др.).

Только высокотехнологичная перерабатывающая промышленность, разнообразная продукция которой имеет сбыт, а предприятия обладают финансовыми резервами, может и должна способствовать развитию картофелеводства путем стимулирования выращивания необходимых переработчикам сортов.

В данной связи, основными задачами являются следующие: создание современных производств по обеспечению населения республики качественным картофелем и производству импортозамещающей

продукции из картофеля (полуфабриката из свежего картофеля, нативного и модифицированных крахмалов, а также разнообразных продуктов из картофеля: картофельное пюре, чипсы, снеки, сушеный картофель, замороженные картофелепродукты (гарнирный (обжаренный и необжаренный) и формовые (драники, клецки и др.)

В консервной промышленности остро необходима диверсификация производств (производство новых видов кондитерских изделий, обогащенных витаминами и минеральными веществами, пониженной калорийности, с использованием новых видов сырья; масложировых продуктов и напитков для геродиетического и оздоровительного питания; молочных смесей для детского питания, в том числе с олигосахарами и нуклеотидами, детских плодоовощных консервов, обогащенных витаминами, а также плодоовощных консервов общего ассортимента с использованием нетрадиционного овощного сырья с высокой пищевой и биологической ценностью).

Стратегия развития организаций кондитерской отрасли предполагает комплексное и всестороннее техническое перевооружение производства, повышение использования производственных мощностей технологических линий, а также повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Это требует следующих мер:

1. Приобретение полнокомплексных линий по увеличению объемов выпуска и расширению ассортимента продукции пастило-мармеладной группы;
2. Приобретение новых линий по производству шоколада и конфет, карамели твердой и мягкой, полых шоколадных изделий с игрушкой внутри и др.

Основной задачей пивоваренной отрасли является дальнейшее увеличение экспортных поставок, что позволит реализовать ее потенциал.

Рост экспорта должен стать важнейшей задачей также и для предприятий **ликеро-водочной и спиртовой промышленности**, что определяются необходимостью максимального использования потенциала этой отрасли определяемой объемом производства спирта около 12 млн. дал. В технологической части актуальными являются задачи внедрения ресурсосберегающих технологий, внедрение комплексной технологии утилизации послеспиртовой барды, в том числе с культивированием микроорганизмов (дрожжей, бактерий и др.), применение комплексных ферментных препаратов широкого спектра действия.

Следует отметить, что в соответствии с особенностью и спецификой хозяйственной деятельности в перерабатывающей промышленности существуют следующие наиболее значимые, общие и единые для всех сфер переработки сельскохозяйственного сырья факторы и резервы повышения эффективности:

- развитие существующей и внедрение новой техники и технологии (*рационализация, механизация, автоматизация, компьютеризация производства*). Только 8% действующего оборудования работает в режиме автоматических линий. Более 1/3 машин и

оборудования уже отработали два и более амортизационных срока. В ближайшей перспективе для решения обозначены задачи обеспечения максимальной рекуперации вторичных источников тепловой энергии и организация универсальной технологии производства топливного этанола (биоэтанола);

- совершенствование организации маркетинга, производства, труда и управления, стандартизация и сертификация продукции, выработка стратегии развития предприятия. Так, производительность труда на предприятиях пищевой промышленности в 2 и более раз ниже, чем на аналогичных предприятиях в развитых странах, более 50% трудоемких операций на отечественных предприятиях выполняются вручную;

- комплексное и рациональное использование сырьевых ресурсов с внедрением безотходных технологий. Необходимо отметить, что проблема обеспечения сырьем, в достаточном количестве и требуемого качества, в стране актуальна для всех без исключения отраслей. Не преувеличивая можно утверждать, что технологии и возможности развития пищевой промышленности Беларуси в настоящий момент ограничиваются проблемами производства сырья в сельском хозяйстве. В данной связи, тесная интеграция пищевого производства с производителями продовольственного сырья с целью значительного прорыва – критическая и чрезвычайно актуальная задача стратегии развития национальной продовольственной системы;

- создание логистических схем, комплексов и снижение расходов по транспортировке, хранению и мониторингу качества реализуемых конечных продуктов;

- и др.

Вместе с тем, формируемая стратегия организаций пищевой промышленности может быть эффективной только в процессе детального анализа и оценки работы конкретного предприятия, что обусловлено необходимостью учитывать специфику и особенности развития, наличие мощностей, их структуру, перспективы рынка, квалификацию персонала, качество сырья и возможности сырьевой зоны и др.

Выводы. Таким образом, долгосрочные перспективы экономического роста в отраслях пищевой промышленности Беларуси определяются рядом факторов, основные из которых это – стабильное сырьевое обеспечение и инновации в широком смысле этого слова. Вместе с тем для нашей страны, учитывая экспортную ориентацию агропромышленного производства, инновационную деятельность нужно направлять не только в сферу технического перевооружения.

Большое значение имеют технологии сбыта и маркетинга, в первую очередь на внешних рынках. Только имея постоянный сбыт и устойчивый спрос на продукцию можно целенаправленно и эффективно модернизировать всю отрасль, как в части переработки, так и в части сельского хозяйства (во многом за счет средств предприятий пищевой промышленности).

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Шпак, А.П. Повышение конкурентоспособности зернопродуктового подкомплекса Беларуси / А.П. Шпак, А.В. Пилипук, В.В. Талайко. – Минск : Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 167 с.
2. Пилипук, А. Конкурентный потенциал перерабатывающих предприятий АПК / А. Пилипук [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. – Минск : Беларус. Навука, 2012. – 217 с.
3. Мансуров, Т. (Генеральный секретарь ЕврАзЭС). Как рождается новая Евразия / Т. Мансуров // "Российская газета" - Федеральный выпуск [Электронный ресурс]. – 2012. - № 5950 (277). – Режим доступа : <http://www.evrazes.com/docs/view/611>. – Дата доступа: 22.05.2013.



УДК [330.342:005.934.3]:001.11

РЕДЬКО Р.М., асистент

Одеська національна академія харчових технологій

РОГАТИНА О.В., аспірант

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ПОШУКУ БЕЗПЕЧНОГО СТАНУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

В статті досліджено суть категорії «безпека» та поняття «економічна безпека». Розроблено структуру економічної безпеки та обґрунтовано виділення трьох станів безпеки економічної системи.

Ключові слова: безпека, економічна безпека, економічна система, область невизначеності, діяльнісний підхід

This article considers the essence of the category «security» and the concept «economic security». The structure of economic security is worked out and the selection of three states of security of economic system is proved.

Keywords: security, economic security, economic system, the uncertainty, activity approach

Постановка проблеми. Як історично, так і логічно проблема економічної безпеки пов'язана із становленням і розвитком державності, усвідомленням нацією своїх економічних інтересів. У різних країнах у різні періоди ця проблема набувала та втрачала свою актуальність, але ніколи не нехтувалась громадськістю та лідерами цих держав.

Оскільки основою для наукового розуміння суті поняття «економічна безпека» є категорія «безпека», виникає необхідність у правильному трактуванні останньої. Часто дослідники у цій сфері відразу переходять до аналізу економічної безпеки чи навіть її складових, належним чином не з'ясувавши сутнісно-філософське наповнення категорії «безпека» та забуваючи, що «безпека» та «економічна безпека» пов'язані співвідношенням «рід – вид». Як наслідок – термінологічний хаос і децю спрощене трактування економічної безпеки. Це призводить як до труднощів у розгляді цього поняття з позицій системного підходу, так і до формування недосконалої системи забезпечення економічної безпеки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Результати аналізу наукових публікацій та нормативно-правових актів свідчать, що досі не вдалося виробити ні загальноприйнятого визначення поняття «економічна безпека», ні навіть єдиних методологічних позицій, з яких можна було б його розглядати. Це викликано, з одного боку, складністю та багатоплановістю самого поняття «безпека», а з другого – різницею в базових методологічних позиціях авторів, з яких розглядається її суть.

Серед останніх досліджень у сфері означеної проблематики, на нашу думку, варто виокремити роботи таких авторів, як Я.А. Жаліло, В.І. Мунтіян, Т.Г. Васильців, О.В. Хомів, О.М. Ляшенко, В.Е. Глушков, Л.П. Рогатіна.

Мета і завдання статті. Завданням статті є з'ясування змісту і сутнісно-філософського наповнення категорії «безпека» та поняття «економічна безпека» з метою структуризації безпеки економічних систем.

Виклад основного матеріалу. За результатами аналізу наукової літератури можна виділити два підходи до трактування категорії «безпека»: фазовий, що описує процеси фазових перемінних (безпека як стан захищеності від загроз та/чи небезпек), а також діяльнісний (система заходів, спрямованих на створення певних безпечних умов). При цьому фазовий підхід до тлумачення безпеки сьогодні є найбільш розповсюдженим.

В словнику В. Даля «безпека» трактується як «відсутність небезпеки; схоронність, надійність» [1], у Великому тлумачному словнику сучасної української мови – як «стан, коли кому-, чому-небудь ніщо не загрожує» [2]. С. Ожегов поняття «безпека» трактує як «стан, коли не загрожує небезпека, є захист від небезпеки» [3].

В свою чергу під «небезпекою» розуміють «стан, властивість по прикметнику «небезпечний», тобто ненадійний, загрозовий, той, що завдає шкоду, лихо, хворобу, нещастя» [1]. Тобто буквально безпеку можна розуміти як стан з повною відсутніс-