

ЗМІСТ

<i>Адвокатова Н.О.</i> <i>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ</i> <i>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</i>	<i>7</i>
<i>Бажан А.Н.</i> <i>УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ</i> <i>ПАРАМЕТРАМИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СУДОХОДНЫХ</i> <i>КОМПАНИЙ</i>	<i>17</i>
<i>Безнощенко Н.О.</i> <i>АНАЛІЗ СТАНУ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ ОДЕСЬКОЇ</i> <i>ОБЛАСТІ ТА НАПРЯМКИ ЇЇ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ</i>	<i>24</i>
<i>Ботушан М.І.</i> <i>РОЗРАХУНОК ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ</i> <i>МАРКЕТИНГОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЕРЕДНИКІВ В</i> <i>КОМУНІКАТИВНІЙ ІНТЕРНЕТ-ДІЯЛЬНОСТІ</i> <i>ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>	<i>29</i>
<i>Вірлич Є.М.</i> <i>ВІДРОДЖЕННЯ ПРОМИСЛОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ</i> <i>ХЕРСОНЩИНИ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ</i> <i>АСПЕКТИ</i>	<i>37</i>
<i>Власенко Г.О.</i> <i>АНАЛІЗ СТАНУ ВИРОБНИЧОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ</i> <i>ХЕРСОНСЬКОГО РЕГІОНУ</i>	<i>43</i>
<i>Волошенко Т.А., Наумова Л.Н.</i> <i>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ</i> <i>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК</i>	<i>49</i>
<i>Воскресенська О.Є., Савчук О.А.</i> <i>РОЗШИРЕННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ СТРАТЕГІЧНОГО</i> <i>ПЛАНУВАННЯ</i>	<i>55</i>
<i>Гончаренко Е.Н., Янковой А.Г.</i> <i>ИДЕНТИФИКАЦИЯ СОСТОЯНИЯ ПРЕПРИЯТИЯ И</i> <i>ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</i>	<i>61</i>
<i>Дем'янчук М.А.</i> <i>ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ ДОСТАТНОСТІ</i> <i>ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ</i> <i>ПІДПРИЄМСТВА ЗВ'ЯЗКУ</i>	<i>68</i>
<i>Журавльова Т.О., Присягіна А.Ю.</i> <i>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВИМИ ПРОЦЕСАМИ</i> <i>ПІДПРИЄМСТВ</i>	<i>79</i>

<i>Зайцева О.І.</i> <i>КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ САМООРГАНІЗОВАНИХ КАМΠΑНІЙ</i>	87
<i>Калмиков О.В.</i> <i>МЕТОДИ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ</i>	93
<i>Кібік О.М., Жихарєва В.В.</i> <i>ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ</i>	97
<i>Клімова О.І.</i> <i>АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ КОРПОРАТИВНИХ СИСТЕМ</i>	104
<i>Коваленко М.А., Іванець О.О.</i> <i>ТЕОРЕТИЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ СУТНОСТІ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</i>	112
<i>Кочетков В.В.</i> <i>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕЄСТРАЦІЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ</i>	118
<i>Копосов Г.О., Семененко О.О.</i> <i>МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ</i>	124
<i>Крючковский В.В., Погребняк И.Ф., Шарко А.В.</i> <i>СИТУАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ОБЪЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</i>	132
<i>Курносова А.В.</i> <i>ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</i>	138
<i>Лайко О.І.</i> <i>РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ</i>	147
<i>Ломоносов Д.А.</i> <i>СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ „СТРАТЕГІЯ” ТА ЙОГО ВІДМІННОСТІ ВІД ТАКТИКИ Й ОПЕРАТИВНИХ ДІЙ</i>	156
<i>Мартинова О.В.</i> <i>МОДЕЛЮВАННЯ НАСКРІЗНОЇ СИСТЕМИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ З ПЕРЕРОБКИ ВОВНИ</i>	161

<i>Мешикова-Кравченко Н.В., Мешиков О.Ю.</i> <i>ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОГО</i> <i>РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</i>	168
<i>Молоткова І.О., Орлова О.В.</i> <i>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ</i> <i>ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</i>	175
<i>Надточий І.І.</i> <i>МЕТОД ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТІ</i> <i>ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СОКОВ</i>	182
<i>Поленчук В.М., Наумов О.Б.</i> <i>ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У</i> <i>ІСТОРИЧНОМУ ДОСВІДІ РИНКОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</i>	189
<i>Потьомкін Л.М.</i> <i>ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ</i> <i>ПІДПРИЄМСТВ</i>	197
<i>Редькін Д.О.</i> <i>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПАРАДИГМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА З</i> <i>ПОЗИЦІЙ САМОДОСТАТНОСТІ</i>	205
<i>Сааджан В.А., Чашко Д.В.</i> <i>ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ – ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ</i> <i>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	216
<i>Софієнко А.В.</i> <i>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК</i> <i>СКЛАДОВА МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ</i>	223
<i>Усов А.В., Максимов С.С.</i> <i>ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ</i> <i>СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРОЕКТАМИ ЗА СЧЕТ РАЗРАБОТКИ</i> <i>МОДЕЛИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ</i>	229
<i>Черкасова І.В.</i> <i>АУДИТ ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ</i> <i>ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</i>	237
<i>Черненко С.М.</i> <i>ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МАЛОГО</i> <i>ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО</i> <i>РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ</i>	243
<i>Якимчук Т.В., Вольвач І.Ю., Ткач К.С.</i> <i>СТРАТЕГІЯ МАРКЕТИНГУ ПРИ ЗБУТІ ЗАСОБІВ</i> <i>ВИРОБНИЦТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ</i>	253