

## ЗМІСТ

<u>Андреева Н.Н., Поляничко Е.В.</u> <u>АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВ ВНЕДРЕНИЯ ПЛАТЫ ЗА</u> <u>ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ</u> <u>СФЕРЕ УКРАИНЫ</u>	7
<u>Афанасьева О.К.</u> <u>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО</u> <u>ПАРТНЕРСТВА В МОРСКИХ ПОРТАХ</u>	19
<u>Васильева О.О.</u> <u>СТАН ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</u> <u>УКРАЇНИ</u>	26
<u>Вольська О.М., Миколайчук Н.С.</u> <u>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ</u> <u>ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ПЕРЕХОДУ ДО СТАЛОГО</u> <u>РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</u>	34
<u>Воскресенська О.Є.</u> <u>ВИТРАТИ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ</u> <u>ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ</u>	43
<u>Галушкіна Т.П., Сидорченко Т.Ф., Криницька О.О.</u> <u>РЕФОРМУВАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ</u> <u>ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗРУШЕНЬ</u>	49
<u>Громова О. М., Гетьман О. Л., Маркова Т. Д.</u> <u>ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО СТИМУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ</u> <u>ТЕПЛОВИХ НАСОСІВ В ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНОМУ КОМПЛЕКСІ</u>	58
<u>Журавльова Т.О., Назаркіна Л.І.</u> <u>ВПЛИВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКУ НА РОЗВИТОК</u> <u>ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</u>	65
<u>Карпенко А. В.</u> <u>РІВЕНЬ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В</u> <u>УКРАЇНІ</u>	72
<u>Картишев Д.В.</u> <u>АВТОМАТИЗОВАНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ МОРСЬКИМ</u> <u>ПІДПРИЄМСТВОМ</u>	79
<u>Копосов Г.А.</u> <u>ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА</u>	86

<u>Крикунова В.М., Фомішин С.В.</u> <u>ЧИННИКИ, ДИНАМІКА І СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ</u> <u>ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</u>	92
<u>Крючковский В.В., Шарко А.В.</u> <u>СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО</u> <u>ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ</u>	102
<u>Кужанова Н.И.</u> <u>МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ</u> <u>ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ С</u> <u>УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА</u>	109
<u>Маслак О.О., Гром'як О.Б.</u> <u>ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКА ВНУТРІШНІХ КРИЗ НА ПІДПРИЄМСТВІ</u>	116
<u>Мешкова-Кравченко Н.В, Мешков О.Ю.</u> <u>ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК</u> <u>ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</u>	130
<u>Мінаков В. М.</u> <u>МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ПОБУДОВИ</u> <u>ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО МЕХАНІЗМУ МОРСЬКИХ ПОРТІВ</u> <u>УКРАЇНИ</u>	136
<u>Морозова О.Г., Білоус А. М.</u> <u>ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ НА МЕХАНИЗМЫ РАВНОВЕСНОГО</u> <u>ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</u> <u>РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЙ ФИРМЫ</u>	149
<u>Надточий И.И.</u> <u>МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ</u> <u>СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫПУСКУ СОКОВ</u>	159
<u>Накотенко В.О., Якимчук Т.В., Вольвач І.Ю.</u> <u>АНАЛІЗ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ</u> <u>МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА</u>	170
<u>Наумова Л.М.</u> <u>СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ І МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ТЕКСТИЛЬНОЇ</u> <u>ПРОМИСЛОВОСТІ ТА ЇЇ СИРОВИННОЇ БАЗИ</u>	179
<u>Нездойминов С. Г.</u> <u>«ЗЕЛЕНЬЕ» ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ</u> <u>ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА</u>	189
<u>Некрасова Л.А., Сакалы В.Я.</u> <u>МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ</u> <u>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</u>	198

<u>Огорь А.Н.</u> <u>СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</u> <u>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ</u> <u>МОРОЖЕНОГО</u>	206
<u>Окландер Т.О.</u> <u>МОДЕЛІ СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ НА ОСНОВІ ПСИХОГРАФІЧНИХ</u> <u>ОЗНАК</u>	216
<u>Окландер М.А.</u> <u>СИСТЕМА СИТУАЦІЙНИХ ЧИННИКІВ ПОСИЛЕННЯ</u> <u>КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ</u> <u>ТОРГІВЛІ</u>	223
<u>Олійник О. О.</u> <u>ПЕРСПЕКТИВИ ПОШИРЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ</u> <u>ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В СИСТЕМУ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ</u>	231
<u>Панченко Ю.В.</u> <u>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ</u> <u>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ</u> <u>ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ</u>	244
<u>Потьомкін Л.М.</u> <u>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА І СУЧАСНІ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ</u> <u>ПЕРСОНАЛУ</u>	257
<u>Потьомкін М.Л.</u> <u>НАУКОВІ І ПРАКТИЧНІ ЗАХОДИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ</u> <u>ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА</u>	264
<u>Рассади́кова С.І.</u> <u>ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВІЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОЇ</u> <u>ІНФРАСТРУКТУРИ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА НОРМАТИВНО-</u> <u>МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ</u>	270
<u>Рогальская Н. Г.</u> <u>СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</u> <u>КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ</u>	282
<u>Рогальский А. Ф.</u> <u>ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ СТВОРЕННЯ ЕКО-ФЕРМИ З</u> <u>ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ПРОДУКТІВ</u> <u>ХАРЧУВАННЯ</u>	294
<u>Семененко О.О.</u> <u>МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО СТВОРЕННЯ СТАНДАРТУ</u> <u>ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОВАРУ «ПІДПРИЄМСТВО»</u>	305

<u>Слепухіна І.Д.</u> <u>РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА</u>	314
<u>Софієнко А.В.</u> <u>ПРОБЛЕМИ СУМІСНОГО ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ</u>	321
<u>Ушкаренко Ю. В.</u> <u>МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ</u>	330
<u>Фомішина В.М.</u> <u>УПРАВЛІННЯ ЗАОЩАДЖЕННЯМИ У ВІДТВОРЕННІ ОСНОВНОГО КАПІТАЛУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ</u>	336
<u>Чукурна О.П.</u> <u>МЕТОДОЛОГІЯ ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІНИ НА ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОДУКТИ</u>	344
<u>Шандова Н.В.</u> <u>РУШІЙНІ СИЛИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</u>	354
<u>Шелухін П.Г.</u> <u>МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО СПІВВІДНОШЕННЯ ІНТЕГРАЛЬНИХ ЗНАЧЕНЬ В СИСТЕМІ ГЕШТАЛЬТІВ</u>	363
<u>Штець В.С.</u> <u>НАСЛІДКИ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ АВІАКОМПАНІЙ ВІД ВКЛЮЧЕННЯ АВІАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СИСТЕМИ ТОРГІВЛІ ВИКИДАМИ</u>	374
<u>Яшкіна О.І.</u> <u>СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МАРКЕТИНГОВИХ ПЕРЕДІНВЕСТИЦІЙНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НОВОГО ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБ'ЄКТУ</u>	383