

## ЗМІСТ

<i>Буркинський Б.В., Горячук В.Ф., Мурзановський Г.М. АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНА РЕФОРМА УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ</i> .....	8
<i>Vardiashvili A.V. MARKETING AND LOGISTIC COMPONENT OF INCREASING COMPETITIVENESS OF INTEGRATED ENTERPRISES (Вардіашвілі А.В., МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА СКЛАДОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНТЕГРОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ Англ.)</i> .....	22
<i>Данченко О.О. КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КРЮЇНГОВОЇ КОМПАНІЇ</i> .....	28
<i>Zhuk P.V. METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE REFORMING OF ADMINISTRATIVE DISTRICTS IN UKRAINE (Жук П.В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РЕФОРМУВАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ РАЙОНІВ В УКРАЇНІ. Англ.)</i> .....	37
<i>Karpenko O.O., Turenko Ye.A., Karpenko N.Yu., Khamid K. FEATURES OF FOOD MARKET FUNCTIONING IN UKRAINE. (Карпенко О.О., Туренко Є.А., Карпенко Г.Ю., Хамід К.О. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ МЕДУ В УКРАЇНІ Англ.)</i> .....	43
<i>Кирилов Ю.Є., Крикунова В.М., Жосан Г.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ І НАПРЯМІВ ОЦІНЮВАННЯ</i> .....	52
<i>Koval Z.O. EVALUATION OF EFFICIENCY OF MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISES BY FACTOR ANALYSIS METHODS (Коваль З.О. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДІВ ФАКТОРНОГО АНАЛІЗУ. Англ.)</i> .....	64
<i>Ковбатиук М.В., Шевчук В.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ ВЛАСНОСТІ: ПОЛІТЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ</i> .....	75
<i>Laiko O.I., Talpa V.P., Chechovich Z.V. TAX DISTRIBUTION OF REGIONAL ECONOMIC COOPERATION UNDER GLOCALIZATION AND LOCAL SELF-GOVERNANCE REFORMING CONDITIONS (Лайко О.І., Талпа В.П., Чехович З.В. ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОКАЛІЗАЦІЇ ТА РЕФОРМУВАННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ. Англ.)</i> .....	85
<i>Lavrushchenko Yu.O. THE ROLE OF MARITIME TRANSPORT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE (Лаврущенко Ю.О. РОЛЬ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ. Англ.)</i> .....	98
<i>Lashutina V.O., PERSPECTIVES FOR THE DEVELOPMENT OF CONTAINER CARGO TRANSPORTATION INLAND WATERWAYS OF UKRAINE (Лашутіна В.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНТЕЙНЕРНИХ ВАНТАЖОПЕРЕВЕЗЕНЬ ВНУТРІШНІМИ ВОДНИМИ ШЛЯХАМИ УКРАЇНИ. Англ.)</i> .....	106
<i>Назаренко Ю.А. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ВИТРАТНОГО (ІНВЕСТИЦІЙНОГО) ПІДХОДУ</i> .....	113

<b>Осипов В.М., Осипова Л.А., Гаїна Б.С., КОНЦЕПТ ТРАНСКОРДОННОГО КЛАСТЕРА ПО ПЕРЕРОБЦІ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ ВИНОРОБСТВА В УКРАЇНІ ТА В МОЛДОВІ. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ І СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ.....</b>	<b>122</b>
<b>Remzina N.A. PORT DUES AS THE MAIN SOURCE OF FINANCING OF THE PERMANENT STRUCTURES OF THE MARITIME TRANSPORT SYSTEM (Ремзина Н.А. ПОРТОВІ ЗБОРИ ЯК ЄДИНЕ ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ПОСТІЙНИХ УСТРОЇВ МОРСЬКОЇ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ. Англ.).....</b>	<b>134</b>
<b>Robul Y. V., Hrinchenko Y. L., Zalubinska L.M. SOCIAL MEDIA MARKETING INFLUENCE ON BRAND EQUITY AND IMPACT ON INTENTION TO BUY IN FASHION MARKETING (Робул Ю.В., ГрінченкоЮ. Л., Залубінська Л.М. ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ НА КАПІТАЛ БРЕНДУ ТА КУПІВЕЛЬНИЙ НАМІР У МАРКЕТИНГУ МОДНИХ ТОВАРІВ. Англ.).....</b>	<b>146</b>
<b>Rozvadovska O.V. COMPLEX ECONOMIC ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF SEA TRANSPORT ENTERPRISES ON THE PRINCIPLES OF STABLE DEVELOPMENT (Розвадовська О.В. КОМПЛЕКСНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ НА ПРИНЦИПАХ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ. Англ.).....</b>	<b>160</b>
<b>Chukurna O.P., Nitsenko V. S., Hanzhurenko I.V., Goncharuk H.P DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TRANSPORT LOGISTICS IN UKRAINE ( Чукурна О.П. Ніценко В.С. Ганжуренко І.В. Гончарук Н.Р.НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ Англ.).....</b>	<b>170</b>