

ЗМІСТ

<i>Burkinskyi B.V., Laiko O.I., Talpa V.P. TAX INSTRUMENTS FOR ENSURING ECONOMIC DEVELOPMENT AND COOPERATION OF TERRITORIAL COMMUNITIES (Буркинський Б.В., Лайко О.І., Талпа В.П. ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І СПІВРОБІТНИЦТВА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД Англ.)</i>	7
<i>Vardiashvili A.V. URGENCY OF INTRODUCTION OF INNOVATIONS INTO THE TRANSPORT SYSTEM OF UKRAINE (Вардіашвілі А.В. АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ТРАНСПОРТНУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ Англ.)</i>	17
<i>Горячук В.Ф., Назаренко Ю.А. ВАЛОВА ДОДАНА ВАРТІСТЬ ЯК ГОЛОВНИЙ ПОКАЗНИК ПРОДУКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТ</i>	25
<i>Yezhov M.B., Kolodinskyi S.B. NETWORK MODELS OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS. (Єжов М.Б., Колодинський С.Б. МЕРЕЖЕВІ МОДЕЛІ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ. Англ.)</i>	34
<i>Kotenko S.V., Kasianova V.A., Dondych L.V. IMPLEMENTATION OF THE INSTITUTIONAL ANTI-CRISIS POLICY IN THE TRANSPORT AREA. (Котенко С.В., Касьянова В.А., Дондич Л.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ В ТРАНСПОРТНІЙ СФЕРІ. Англ.)</i>	40
<i>Лозова Т.П. ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ПЛОДОВО-ЯГІДНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</i>	49
<i>Маслій Н.Д., Котенко С.В., Жаданова Ю.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЗМІЩЕНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ НА ЗАСАДАХ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЦЕНТРУ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</i>	61
<i>Михайлюк О.Л., Хумаров О.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</i>	71
<i>Петрушенко М.М. «ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА ДОСВІДУ» – ОЗДОРОВЧА РЕКРЕАЦІЯ: ВІД ВИРОБНИЧОГО ДО СПОГЛЯДАЛЬНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ</i>	82
<i>Робул Ю.В. ПРЕДМЕТ ТА ЗАВДАННЯ МАКРОМАРКЕТИНГУ ПОВ'ЯЗАНІ З РОЗВИТКОМ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ СИСТЕМ</i>	93
<i>Sadchenko O.V. BASIC DIRECTIONS OF EXPERIENCE ECONOMY MARKETING DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. (Садченко О.В. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ЕКОНОМІКИ ДОСВІДУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Англ.)</i>	101
<i>Філіппов В.Ю. ВПЛИВ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ НА МОДЕЛІЙ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦТВА: КЛЮЧОВІ ФУНКЦІОНАЛЬНІ ТА СТРУКТУРНІ ЗМІНИ</i>	112
<i>Khumarova N.I., Tiutiunnyk H.O., Vernihorova N.V. DEVELOPMENT OF INCLUSIVITY IN THE FIELD OF RECREATIONAL NATURE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF BEACH TERRITORIES. (Хумарова Н.І., Тютюнник Г.О., Вернігорова Н.В. РОЗВИТОК ІНКЛЮЗИВНОСТІ У СФЕРІ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ПЛЯЖНИХ ТЕРИТОРІЙ. Англ.)</i>	122

<i>Shevchenko H.M. BEHAVIORAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INCLUSIVE EXPERIENCE ECONOMY AND WELFARE ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF ECO-RECREATIONAL SPHERE) (Шевченко Г.М. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ ВРАЖЕНЬ І ЕКОНОМІКИ ДОБРОБУТУ (НА ПРИКЛАДІ ЕКО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ) Англ.)</i>	135
<i>Єгоров І.Ю. РЕЦЕНЗІЯ НА МОНОГРАФІЮ «ІНСТИТУЦІЙНІ ВАЖЕЛІ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ» (АВТОР - ЄРМАКОВА О.А.)</i>	145

CONTENTS

<i>Burkinskyi B.V., Laiko O.I., Talpa V.P. TAX INSTRUMENTS FOR ENSURING ECONOMIC DEVELOPMENT AND COOPERATION OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....</i>	7
<i>Vardiashvili A.V. URGENCY OF INTRODUCTION OF INNOVATIONS INTO THE TRANSPORT SYSTEM OF UKRAINE.....</i>	17
<i>Goryachuk V.F., Nazarenko Y.A. GROSS VALUE ADDED AS THE MAIN INDICATOR PRODUCTIVITY OF ENTERPRISES.....</i>	25
<i>Yezhov M.B., Kolodinskyi S.B. NETWORK MODELS OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS.....</i>	34
<i>Kotenko S.V., Kasianova V.A., Dondych L.V. IMPLEMENTATION OF THE INSTITUTIONAL ANTI-CRISIS POLICY IN THE TRANSPORT AREA.....</i>	40
<i>Lozova T.P. INSTITUTIONAL MECHANISMS OF DEVELOPMENT REGULATION LOGISTICS OF THE FRUIT AND BERRY MARKET OF UKRAINE.....</i>	49
<i>Maslii N.D., Kotenko S.V., Zhadanova Y.O. EFFICIENCY OF MANAGING COMBINED TRANSPORTATION ON THE BASIS OF FORMING A LOGISTIC CENTER AND APPLYING INNOVATIVE-INFORMATION TECHNOLOGIES.....</i>	61
<i>Mihailuk E.L., Khumarov A.A. DEVELOPMENT OF FOOD TOURISM PERSPECTIVES IN UKRAINE.....</i>	71
<i>Petrushenko M.M. "INCLUSIVE EXPERIENCE ECONOMY" – WELLNESS AND RECREATION: FROM PRODUCTION TO CONTEMPLATIVE NATURE MANAGEMENT.....</i>	82
<i>Robul Y.V. SCOPE OF MACRO MARKETING RELATED TO THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING SYSTEMS.....</i>	93
<i>Sadchenko O.V. BASIC DIRECTIONS OF EXPERIENCE ECONOMY MARKETING DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....</i>	101
<i>Filippov V.Y. THE INFLUENCE OF THE NATIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEM DEVELOPMENT MODEL ON THE BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT MODEL: KEY FUNCTIONAL AND STRUCTURAL CHANGES.....</i>	112
<i>Khumarova N.I., Tiutiunnyk H.O., Vernihorova N.V. DEVELOPMENT OF INCLUSIVITY IN THE FIELD OF RECREATIONAL NATURE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF BEACH TERRITORIES.....</i>	122
<i>Shevchenko H.M. BEHAVIORAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN INCLUSIVE EXPERIENCE ECONOMY AND WELFARE ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF ECO-RECREATIONAL SPHERE).....</i>	135
<i>Iegorov I.YU. REVIEW TO THE MONOGRAPHY "INSTITUTIONAL LEVERS FOR IMPROVING UKRAINE'S REGIONAL INNOVATION POLICY IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES" (author Iermakova O.A.).....</i>	145