

## Зміст

<i>Тупкало В.М., Тупкало С.В.</i> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСНО – ОРІЄНТОВАНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ .....	5
<i>Шапошников К.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ РИНКУ ІНФОКОМУНІКАЦІЙ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	17
<i>Єщенко П.С., Жебка В.В., Ступак С.В.</i> ПРОБЛЕМИ МОНЕТИЗАЦІЇ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ .....	22
<i>Матичин І.І., Онищенко В.В.</i> СИГМОЇДНІ КРИВІ ЯК МОДЕЛЬ ДИНАМІКИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ.....	28
<i>Одаренко О.В.</i> ХМАРНІ ОБЧИСЛЮВАННЯ ЯК АКТУАЛЬНИЙ РИЗИК-ТРЕНД ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ .....	34
<i>Лазоренко І.А.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	42-
<i>Бабина О.С., Бойчук М.С.</i> МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	49
<i>Накемтій В.Г.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ КАЗНАЧЕЙСЬКИХ ВЕКСЕЛІВ В УКРАЇНИ.....	56
<i>Коваль С.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА МЕТОДИЧНІ ПИТАННЯ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ ЛІЗИНГОВИХ ОПЕРАЦІЙ В УКРАЇНІ.....	63
<i>Шарифов Ф.А., Кривицька Н. Ю.</i> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ ЗАДАЧІ ПРИ ПЛАНУВАННІ ЛАНЦЮГА ПОСТАЧАНЬ.....	68
<i>Ставнійчук Т.А.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ АНТИДЕМПІНГОВИХ ЗАХОДІВ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ.....	76
<i>Сарапулова Є.Г.</i> СИНДРОМ СТРАХУ ПЕРЕД ПРОФЕСІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У МОЛОДОГО СПЕЦІАЛІСТА.....	82
<i>Скалецька О.В., Оченаш І.П.,</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ КРЕДИТУВАННЯМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	89

<i>Лебедь Д. А.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ТА ВІДТВОРЕННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	95
<i>Пишенина Т.І., Костюк В. К.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ХАРЧОВИХ І ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ АПК .....	99
<i>Яровий І.І</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	109
<i>Романюк І.А.</i> РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА АЛЬТЕРНАТИВНИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ.....	117
<i>Ігнатенко М.М.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ЇЇ РЕГІОНІВ.....	122
<i>Новикова І.В., Черненко С.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	128
<i>Клименко А.А.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	137
<i>Бритвенко А.С.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ СКОРОЧЕННЯ ВТРАТ НАСІННЯ СОНЯШНИКУ.....	145
<i>Бойко В.І.</i> СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ ВІДНОСИНИ В ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЯХ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ.....	150
<i>Антошкін В.К.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	155
<i>Рунчева Н.В.</i> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ КОРПОРАЦІЙ.....	163
<i>Колесник М.В</i> ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	169
<i>Алдошина Н.О.</i> ВПЛИВ РЕГУЛЯТОРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМІТЕТУ НА ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ПРОЦЕСИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	175
<i>Анотації</i> .....	186