

СОДЕРЖАНИЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

| | | |
|-----------------|---|----|
| КОЛОДИЙ С.Ю. | Оценка воздействия мирового финансового кризиса на динамику индикаторов сбалансированности финансовых ресурсов государства | 9 |
| РЕЗНИКОВА Н.В. | Проблема сохранения экономического суверенитета государства в контексте транснационализации мировой экономики: новые вызовы зависимости | 13 |
| ИВАЩЕНКО О.А. | Теоретический анализ каналов влияния бюджетной политики на разворачивание валютного кризиса | 18 |
| ЧЕРНЯК А.Ю. | Сельская территориальная громада как институт гражданского общества | 21 |
| ШЕВЧЕНКО Е.А. | Особенности формирования и реализации государственной стабилизационной политики в процессе рыночных трансформаций | 23 |
| БОНДАРЕНКО Д.А. | Перспективные направления взаимодействия малых и средних предприятий с государством в условиях экономической нестабильности | 27 |

ИННОВАЦИОННОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

| | | |
|--|--|----|
| ГАРАЦУК Е.В., КУЦЕНКО В.И. ВДОВЕНКО Н.М. | Инновационная парадигма устойчивого социогуманитарного развития: методологические подходы, приоритеты и пути реализации | 33 |
| | Теоретическая сущность формирования предпосылок обеспечения продовольственной безопасности на основе инновационного развития аграрного сектора | 42 |
| БОЛДЫРЕВА Л.Н. | Государственное регулирование инновационного развития национальной экономики | 47 |
| КУКСА И.М. | Современные условия формирования инновационного потенциала АПК | 53 |
| КОВАЛЕНКО О.В. | Развитие инновационных ниш на рынке продукции перерабатывающей индустрии: теория и практика | 56 |
| КУКЛИНА Т.С. | Роль инноваций в туризме | 61 |

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

| | | |
|---------------|---|----|
| САМОЙЛИК Ю.В. | Методология оценки эффективности обслуживающей кооперации на аграрном рынке | 66 |
| САВИН С.Ю. | Исследование гуманистических основ активизации трудовой жизни и ускоренного развития социально-экономических систем | 71 |
| ЛЮТЫЙ С.В. | Цикличность как форма экономического развития | 74 |

ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

| | | |
|--------------------------------|---|-----|
| БАШТА А.И., СМИРНОВ В.О. | Тенденции рынка систем, использующих солнечную энергию в АР Крым | 79 |
| ТКАЧ В.А., ЛОЗОВАЯ Е.А. | Оценивание потенциала туристических предприятий Запорожской области | 82 |
| БАЛАБАН П.Ю. | Методические подходы к созданию кооперативного кластера | 86 |
| СОКОЛОВА А. Н. БУРЛАКА В.Г. | Концептуальная модель развития нефтеперерабатывающей промышленности Украины с использованием технологической платформы | 92 |
| СУШКОВА Е.Е. | Оценка степени воздействия параметров налогового регулирования на экономические процессы в регионе (на примере АР Крым) | 101 |

УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС

| | | |
|---------------|--|-----|
| ГУМЕННАЯ А.В. | Информационное обеспечение рынка финансовых услуг | 106 |
| МЕТЕЛИЦА В.М. | Теоретические основы формирования аграрного сегмента бухгалтерской профессии | 109 |

| | | |
|---|--|-----|
| ПОЛИЩУК Е.А. | Оценка рынка труда молодежи Украины: занятость и безработица | 114 |
| КАРАБАЗА И.А., КОЖУХОВА Т.В., ВОЕЦКАЯ М.Е. МОМОТЮК Л.Е. | Европейский рынок паркета: характеристика и место украинских производителей на нем | 117 |
| ГАНУЩАК- ЕФИМЕНКО Л.М. КОБЕРНИК И.В. БАЙРАМ М.К., БАЙРАМ У.Р. МАЛИК М.А. | Отображение финансовой деятельности в системе национальных статистических классификаций | 121 |
| | Процессы интеграции слияния и поглощения как основа создания ценности компании | 127 |
| | Концепции развития бухгалтерского учета в эпоху глобализационных процессов | 130 |
| | Обоснование направлений интеграции национальной экономики: опыт моделирования | 134 |
| БОКИЙ Е.В. | Тенденции развития логистической составляющей инфраструктуры рынка сырья хлебопекарной и мукомольно-крупяной отрасли | 139 |
| ПОЧЕЧУН Е.И. | Роль системы экономической безопасности в перевозках туристов на железнодорожном транспорте | 144 |

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

| | | |
|--|--|-----|
| МАРКИНА И.А., ПЕРЕВЕРЗЕВ Е.В. УШКАРЕНКО Ю.В., ПЕТЛЮЧЕНКО В.В. | Теоретические и практические аспекты способов выхода предприятия на внешний рынок | 150 |
| | Особенности эффективного функционирования организационно-экономического механизма управления конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности | 155 |
| РОГАТЕНЮК Э.В., СЕИТ-АБЛАЕВА Э.Р. ПАВЛЕНКО И.Г. | Денежные потоки предприятия: сущность и виды | 158 |
| | Управление отходами как составляющая ресурсно-экологической политики предприятия | 165 |
| УТРИМОВА И.В. | Формирование модели диагностики потребности в реструктуризации мясоперерабатывающих предприятий Украины | 168 |
| КРУТИЙ И.А. | Социокультурный аспект управленческой деятельности предприятий | 181 |

МАРКЕТИНГ

| | | |
|---|---|-----|
| БУЗНИ А.Н., СУШКО Н.А. САФОНОВ Ю.Н., ЕВТЕЕВА В.Г. ТЯГУНОВА Н.М., ЯЛОВЕГА Н.И., ТЯГУНОВА З.О. ПАНЧЕНКО О.В. | Принципы стратегического маркетинга рыбного хозяйства Украины | 184 |
| | Процесс формирования и оценка эффективности маркетинговой стратегии предприятий жилищного строительства | 188 |
| | Анализ управления маркетинговыми коммуникациями организаций потребительской кооперации Украины | 193 |
| | Интернет как новая среда маркетинговых коммуникаций | 197 |

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

| | | |
|---------------|---|-----|
| БАРСЕГЯН А.Г. | Пути оптимизации налогообложения международного бизнеса в Украине | 202 |
| БАЙРАМ У.Р. | Исламские банки: особенности, перспективы развития в Украине | 206 |

СТАТЬИ ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

| | | |
|--|---|-----|
| СОБОЛЕВА Ю.П., ЛЫГИНА Н.И. ПИЛИПЕНКО Е.В. АЛИЕВА Н.Р. | Государственно-частное партнерство как форма организации бизнеса в России | 210 |
| | Россия в ВТО: первые итоги | 217 |
| | Азербайджан в международных рейтингах инновационного и научно-технического развития | 223 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| АННОТАЦИИ | | 228 |
|------------------|--|-----|

ЗМІСТ

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ

| | | |
|-----------------|---|----|
| КОЛОДІЙ С.Ю. | Оцінка впливу світової фінансової кризи на динаміку індикаторів збалансованості фінансових ресурсів держави | 9 |
| РЕЗНІКОВА Н.В. | Проблема збереження економічного суверенітету держави в контексті транснаціоналізації світової економіки: нові виклики залежності | 13 |
| ІВАЩЕНКО О.А. | Теоретичний аналіз каналів впливу бюджетної політики на розгортання валютної кризи | 18 |
| ЧЕРНЯК О.Ю. | Сільська територіальна громада як інститут громадянського суспільства | 21 |
| ШЕВЧЕНКО Є.О. | Особливості формування та реалізації державної стабілізаційної політики в процесі ринкових трансформацій | 23 |
| БОНДАРЕНКО Д.А. | Перспективні напрямки взаємодії малих і середніх підприємств з державою в умовах економічної нестабільності | 27 |

ІННОВАЦІЙНИЙ ТА СТІЙКИЙ РОЗВИТОК

| | | |
|--|---|----|
| ГАРАЩУК О.В., КУЦЕНКО В.І. ВДОВЕНКО Н.М. | Інноваційна парадигма сталого соціогуманітарного розвитку: методологічні підходи, пріоритети та шляхи реалізації | 33 |
| | Теоретична сутність формування передумов забезпечення продовольчої безпеки на основі інноваційного розвитку аграрного сектора | 42 |
| БОЛДИРЄВА Л.М. | Державне регулювання інноваційного розвитку національної економіки | 47 |
| КУКСА І.М. | Сучасні умови формування інноваційного потенціалу АПК | 53 |
| КОВАЛЕНКО О.В. | Розвиток інноваційних ніш на ринку продукції харчопереробної індустрії: теорія та практика | 56 |
| КУКЛІНА Т.С. | Роль інновацій в туризмі | 61 |

НАУКА І ОСВІТА

| | | |
|---------------|--|----|
| САМОЙЛИК Ю.В. | Методологія оцінки ефективності обслуговуючої кооперації на аграрному ринку | 66 |
| САВІН С.Ю. | Дослідження гуманістичних засад активізації трудового життя та прискорення розвитку соціально-економічних систем | 71 |
| ЛЮТИЙ С.В. | Циклічність як форма економічного розвитку | 74 |

ЕКОНОМІКА РЕГІОНІВ

| | | |
|--|--|-----|
| БАШТА О.І., СМИРНОВ В.О. | Тенденції ринку систем що використовують сонячну енергію в АР Крим | 79 |
| ТКАЧ В.О., ЛОЗОВА О.А. | Оцінювання потенціалу туристичних підприємств Запорізької області | 82 |
| БАЛАБАН П.Ю., СОКОЛОВА А.М. БУРЛАКА В.Г. | Методичні підходи до створення кооперативного кластера | 86 |
| | Концептуальна модель розвитку нафтопереробної промисловості України з використанням технологічної платформи | 92 |
| СУШКОВА О.Є. | Оцінка ступеня впливу параметрів податкового регулювання на економічні процеси в регіоні (на прикладі АР Крим) | 101 |

УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕС

| | | |
|---------------|---|-----|
| ГУМЕННА О.В. | Інформаційне забезпечення ринку фінансових послуг | 106 |
| МЕТЕЛИЦЯ В.М. | Теоретичні основи формування аграрного сегменту бухгалтерської професії | 109 |
| ПОЛІЩУК О.А. | Оцінка ринку праці молоді України: зайнятість й безробіття | 114 |

| | | |
|---|--|-----|
| КАРАБАЗА І.А., КОЖУХОВА Т.В. ВОСЦЬКА М.С. МОМОТЮК Л.С. | Європейський ринок паркету: характеристика та місце на ньому українських виробників | 117 |
| | Відображення фінансової діяльності у системі національних статистичних класифікацій | 121 |
| ГАНУЩАК- ЄФІМЕНКО Л.М. КОБЕРНИК І.В. БАЙРАМ М.К., БАЙРАМ У.Р. МАЛІК М.А. | Процеси інтеграції злиття і поглинання як основа створення цінності компанії | 127 |
| | Концепції розвитку бухгалтерського обліку в епоху глобалізаційних процесів | 130 |
| | Обґрунтування напрямів інтеграції національної економіки: досвід моделювання | 134 |
| БОКІЙ О.В. | Тенденції розвитку логістичної складової інфраструктури ринку сировини хлібопекарської та борошномельно-круп'яної галузі | 139 |
| ПОЧЕЧУН О.І. | Роль системи економічної безпеки в перевезеннях туристів на залізничному транспорті | 144 |

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ

| | | |
|--|--|-----|
| МАРКІНА І.А., ПЕРЕВЕРЗЄВ С.В. УШКАРЕНКО Ю.В., ПЕТЛЮЧЕНКО В.В. | Теоретичні та практичні аспекти способів виходу підприємства на зовнішній ринок | 150 |
| | Особливості ефективного функціонування організаційно-економічного механізму управління конкурентоспроможністю підприємств харчової промисловості | 155 |
| РОГАТЕНЮК Е.В., СЕРГ-АБЛАСВА Е.Р. ПАВЛЕНКО І.Г. | Грошові потоки підприємства: сутність і види | 158 |
| | Управління відходами як складова ресурсо-екологічної політики підприємства | 165 |
| УГРІМОВА І.В. | Формування моделі діагностики потреби в реструктуризації м'ясопереробних підприємств України | 168 |
| КРУТІЙ І.А. | Соціокультурний аспект управлінської діяльності підприємств | 181 |

МАРКЕТИНГ

| | | |
|--|--|-----|
| БУЗНІ А.М., СУШКО Н.О. САФОНОВ Ю.М., ЄВТЄЄВА В.Г. ТЯГУНОВА Н. М., ЯЛОВЕГА Н.І., ТЯГУНОВА З.О. ПАНЧЕНКО О.В. | Принципи стратегічного маркетингу рибного господарства України | 184 |
| | Процес формування та оцінка ефективності маркетингової стратегії підприємств житлового будівництва | 188 |
| | Аналіз управління маркетинговими комунікаціями організацій споживчої кооперації України | 193 |
| | Інтернет як нове середовище маркетингових комунікацій | 197 |

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

| | | |
|------------------------------|--|-----|
| БАРСЕГЯН А.Г. БАЙРАМ У.Р. | Шляхи оптимізації оподаткування міжнародного бізнесу в Україні | 202 |
| | Ісламські банки: особливості, перспективи розвитку в Україні | 206 |

СТАТТІ ІНОЗЕМНИХ АВТОРІВ

| | | |
|--|--|-----|
| СОБОЛЄВА Ю.П. ЛИГНА Н.І. ПИЛИПЕНКО О.В. АЛІЄВА Н.Р. | Державно-приватне партнерство як форма організації бізнесу в Росії | 210 |
| | Росія в СОТ: перші підсумки | 217 |
| | Азербайджан в міжнародних рейтингах інноваційного та науково-технічного розвитку | 223 |

| | | |
|-----------------|--|-----|
| АНОТАЦІЇ | | 228 |
|-----------------|--|-----|

CONTENTS

STATE ADMINISTRATION

| | | |
|----------------------------------|---|----------|
| KOLODIY S.Yu. | Financial crisis's influence estimation on the balance of governmental financial resources | 9 |
| REZNIKOVA N. | The issue of the state economic sovereignty maintenance in the context of transnationalization of world economy: new dependence challenges | 13 |
| IVASHCHENKO O. | The theoretical analysis of the channels of the impact of fiscal policy on the deployment of a currency crisis | 18 |
| CHERNYAK A.U. SHEVCHENKO E.A. | Rural communities as institutions of civil society Peculiarities of formation and implementation of public stabilization policy in the process of economic transformations | 21 23 |
| BONDARENKO D. | Perspective directions of interaction of small and middle-scale enterprise with government in economic instability | 27 |

INNOVATIVE AND STEADY DEVELOPMENT

| | | |
|--|--|----------------|
| GARASCHUK O.V, KUTSENKO V.I. VDOVENKO N.M. | Modern Social Innovation paradigm of sustainable development: methodological approaches, priorities and ways of The theoretical essence of forming preconditions ensuring food safety through innovative development of the agricultural sector | 33 42 |
| BOLDYREVA L.N. KUKSA I.M. KOVALENKO O. | State regulation of innovation development of the national economy The Modern terms of forming of innovative potential of APC Development of innovative niche market products food processing industry: theory and practice | 47 53 56 |
| KYKLINA T.S. | The role of innovation in tourism | 61 |

SCIENCE AND EDUCATION

| | | |
|----------------|---|----|
| SAMOILYK Yu.V. | Methodology of evaluation of efficiency of service cooperatives in the agricultural market | 66 |
| SAVIN S.Yu. | Research of humanistic foundations active working life and accelerate the development of socio-economic systems | 71 |
| LYUTIY S.V. | Recurrence as form of economic development | 74 |

ECONOMY OF REGIONS

| | | |
|--|---|----------------------|
| BASHTA A.I., SMIRNOV V.O. TKACH V.A., LOZOVAYA E.A. BALABAN P. YU., SOKOLOVA A.N. BURLAKA V.G. | Market trends' systems using solar energy in the Crimea An evaluation of potential of tourist enterprises of Zaporozhia area Methodical approaches to creation of cooperative cluster A conceptual development model of Ukraine's oil processing industry with the use of a technological platform | 79 82 86 92 |
| SUSHKOVA E.E. | The assessment of the degree of influence of the tax regulation parameters on economic processes in the region (for example, the Autonomous Republic of Crimea) | 101 |

MANAGEMENT AND BUSINESS

| | | |
|--|---|------------|
| GUMENNA O.V. METELYTSIA V.M. | Information for financial services market The theoretical basis of forming of accounting's profession agrarian segment | 106 109 |
| POLISHCHUK O.A. | Assessment of a labor market of youth in Ukraine: employment and unemployment | 114 |
| KARABAZA I., KOZHUHOVA T., VOIETSKA M. | The European parquet market: its characteristics and the place of Ukrainian producers | 117 |

| | | |
|--|--|-----|
| MOMOTJUK L. | Mapping the financial activity in the system of national statistical classifications | 121 |
| GANUSCHAK- EFIMENKO L.M. | Processes of integration of confluence and absorption as basis of creation of value of company | 127 |
| KOBERNIK I.V. BAYRAM M.K., BAYRAM U.R. MALIK M.A. | Concepts of accounting in the globalization process | 130 |
| BOKIY O. | Rationale of the national economy integration directions: the modeling experience | 134 |
| POCHECHUN O.I. | Trends in development of logistics component of the infrastructure of the bread baking and flour-and-cereals industry's raw materials market | 139 |
| | Role of economic security system in tourists transportations by railway transport | 144 |
| ECONOMY OF ENTERPRISE | | |
| MARKINA I.A., PEREVERZEV Ye. USHKARENKO Yu., PETLIUCHENKO V. | Theoretical and practical aspects of enterprise's enter the external market | 150 |
| ROGATENYUK E.V. SEIT-ABLAEVA E.R. PAVLENKO I. UGRIMOVA I. | Peculiarities of the effective functioning of the organizational-economic mechanism of management of the competitiveness of enterprises, food industry | 155 |
| | Money streams of enterprise: essence and kinds | 158 |
| | Management of wastes as a part of resort-ecological enterprise's politics | 165 |
| | Formation of need's diagnostic model in restructuring of meat-processing enterprises in Ukraine | 168 |
| KRUTIY I. A. | Socio-cultural aspects of management companies | 181 |
| MARKETING | | |
| BUZNI A.N., SUSHKO N. SAFONOV Y., EVTEEVA V. TIAGUNOVA N.M., YALOVEGA N.I., TYAGUNOVA Z.O. PANCHENKO O.V. | Principles of strategic marketing of fishery industry of Ukraine | 184 |
| | Process and formation evaluation of marketing strategies companies residential construction | 188 |
| | Analysis of the management of marketing communications organizations of consumer cooperatives in Ukraine | 193 |
| | Internet is a new sphere of the marketing communications | 197 |
| FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY | | |
| BARSYEGYAN A.G. BAYRAM U.R. | Ways to optimize the taxation of foreign business in Ukraine | 202 |
| | Islamic banks: features and prospects of their development in Ukraine | 206 |
| ARTICLES OF FOREIGN AUTHORS | | |
| SOBOLEVA Y.P. LYGINA N.I. PILIPENKO E.V. ALIYEVA N. | Public private partnership as a form of business organization in Russia | 210 |
| | Russia in WTO: first results | 217 |
| | Azerbaijan in the international rankings of innovation and technological development | 223 |
| ANNOTATIONS | | 228 |