

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

УДК 338.24

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Н. В. Демченко, кандидат экономических наук.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет.**

© Демченко Н. В., 2013.

Стаття отримана редакцією 11.02.2013 р.

Введение. Важнейшей тенденцией современного развития является экономическая глобализация, под которой понимается увеличение масштабов международного обмена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой экономики. Она в свою очередь тесным образом связана с усилением конкурентной борьбы на мировых рынках. Если ранее рынки были защищены, доминирующие позиции на них были четко определены и рост конкуренции сдерживался непосредственным вмешательством правительств и картелей, то современная глобальная конкуренция разворачивается на специфическом фоне процессов интернационализации сферы производства и обращения, когда национальный контроль над трансграничными перемещениями товаров, капиталов и трудовых ресурсов становится все менее эффективным. Современное глобальное рыночное пространство становится ареной конкурентной борьбы крупных транснациональных компаний и банков, распространяющих свои культурные и экономические стереотипы по всему миру. Это обуславливает актуализацию исследования категорий конкуренции, национальной конкурентоспособности и экономического роста.

Постановка проблемы. Глобальные трансформации, произошедшие в мировом развитии начиная с последней четверти XX столетия, обусловили существенные изменения в мировой хозяйственной среде. Это коснулось практически всех аспектов экономической теории и практики, в том числе теоретических основ и практического функционирования такой важнейшей подсистемы рыночного механизма, как конкуренция. Именно с конкуренцией связано основное положительное следствие глобализации. Изменение структуры экономики, рост открытости национальных хозяйств под воздействием процессов глобализации, постепенная трансформация хозяйственных процессов в сторону

формирования экономики знаний приводит к изменению содержания конкуренции и конкурентоспособности. В современных условиях, когда украинская экономика интегрируется в мировое экономическое пространство, трансформируется в высококонкурентную среду, особое внимание привлекает проблема повышения конкурентоспособности национальных предприятий и экономики в целом, адекватной реакции на требования глобализирующегося товарного рынка.

Неизученные части проблемы. В условиях глобализации понятие «конкурентоспособность» становится одним из основополагающих при рассмотрении позиций той или иной страны в мировом сообществе и мировом хозяйстве в частности. Однако в современной экономической науке нет общепринятых трактовки и подхода к методам оценки конкурентоспособности. Также, несмотря на особую актуальность проблемы конкурентоспособности стран в условиях глобализации, не в полном объеме сформулированы подходы к выявлению взаимосвязей происходящих в мировом экономическом пространстве экономических явлений с конкуренцией на глобальных рынках, конкурентоспособностью национальных экономик, с характером экономического роста стран. Это создаёт объективную необходимость углубленного и комплексного изучения теоретико-методических вопросов глобализационных аспектов конкурентоспособности и на уровне предприятий и на уровне экономики страны.

Обзор последних источников исследований и публикаций. Исследование феномена конкуренции уходит к истокам политической экономии и прослеживается в трудах Д. Рикардо, П. Самуэльсона, А. Смита, Ф. Кене, А. Курно, К. Маркса, А. Маршалла, С. Милля, Ф. Найта, В. Нордхауса, Ф. Хайека, Э. Чемберлена, Й. Шумпетера. Современная история конкуренции, получила свое развитие в последней четверти XX в. благодаря работам М. Портера, А. Стриклеида и А. Томпсона, И. Ансоффа. Среди современных ученых, занимающихся исследованиями в области конкуренции следует назвать С. Авдашеву, Г. Азоева, М. Гельвановского, П. Завьялова, В. Лунева, А. Субето, Р. Фатхутдинова, В. Хруцкого и других. Проблемы взаимосвязи глобализации и конкуренции исследованы в работах В. Гордеева, В. Гусейнова, И. Пилипенко, свидетельствующих о наличии и усилении конкурентной среды глобализационных процессов, развитие которых на современном этапе предъявляет новые требования к поведению государств и внешней экономической политике.

Целью статьи является рассмотрение сущности категории «конкурентоспособность», исследование ее особенностей в условиях глобализации, анализ причин низкой конкурентоспособности Украины в мировом рейтинге стран.

Основной материал и результаты. Глобализация как сложный, неоднозначный и многогранный процесс, затрагивающий все сферы общественно-экономической жизни, имеет как объективную, так и субъективную стороны. С одной стороны, в основе его развертывания лежат объективные закономерности процесса интернационализации экономической жизни, который выходит на свою высшую в современных условиях стадию глобализации. А с другой стороны, экономическая глобализация выступает как форма вполне определенной экономической политики, осуществляемой ведущими странами мира, крупнейшими транснациональными корпорациями и транснациональными банками, мировыми финансовыми центрами в своих собственных интересах.

Глобализация связана не только с традиционными разновидностями внешнеэкономических связей. Особую роль играют такие процессы, как технологический прогресс, либерализация торговли, расширение сферы деятельности организаций на основе применения новых средств коммуникаций, унификация стандартов рыночной экономики, переход от традиционных форм общения к современным формам коммуникаций. Глобализационные процессы, безусловно, отражаются на формах конкурентной борьбы, которая начинает выходить за рамки отдельных предприятий и промышленных групп. Наличие определенных свойств и способностей страны, позволяющих ей соперничать в экономическом соревновании, в настоящее время определяет уровень ее конкурентоспособности в мировом пространстве. В свою очередь, национальная конкурентоспособность определяет не только положение страны в мировом хозяйстве, но и

выступает гарантом ее экономической стабильности, способствует реализации программы достижения устойчивого социально-экономического роста и экологической безопасности [1].

Таким образом, хозяйственная интернационализация, уходящая вглубь производственных процессов, а нередко и предваряющая их в виде научных исследований и разработок, существенно усложняет взаимосвязи конкурирующих между собой компаний и особенно отдельных стран, что требует особого внимания к проблемам, связанным с раскрытием взаимосвязи понятий «конкуренция», «конкурентоспособность национальной экономики», «экономический рост» и «глобализация». Однако с развитием процессов глобализации и интеграции она далеко не всегда способна объяснить структуру экспорта и импорта стран.

Исходным в концептуальном плане понятием является «конкуренция», так как, во-первых, она является основным звеном в функционировании рыночной экономики и, во-вторых, социально-экономическое развитие общества возможно только при решении проблемы обеспечения конкурентных позиций страны в мировом хозяйстве.

Классическое трактование соперничества стран принадлежит Д. Рикардо, развившему идею А. Смита об абсолютном преимуществе и создавшему концепцию сравнительного преимущества. Дж. С. Милль отмечал, что «принимая во внимание то, что конкуренция является единственным регулировщиком цен, заработной платы, ренты, она сама по себе является законом, который устанавливает правила этого регулирования» [2]. В ставшей классикой модели, названной по имени ее автора «крест Маршалла», рассмотрен процесс установления равновесия на рынке с помощью совершенной конкуренции и действия законов предельной полезности [3], после Й. Шумпетером было отмечено, что «модель совершенной конкуренции объясняла только один вид конкуренции – ценовой, актуальность которого теряется при создании новых товаров, технологий и др.» [4]. Это создало предпосылки для дальнейшего рассмотрения категории «конкуренция». Так, М. Вебер определил конкуренцию как «мирные попытки установления контроля над возможностями и преимуществами, которые также желаемы другими» [5]. В такой интерпретации целью конкурентной борьбы является не обладание какими-либо возможными преимуществами, а контроль над ними. Приведенные выше подходы к исследуемому понятию дополняет определение В. Радаева: «конкуренция – это действия двух и более агентов, нацеленные на получение одного и того же ограниченного ресурса, доступного при определенных усилиях с их стороны» [6, с. 16].

Парадигма конкурентоспособности была создана М. Портером. В своей теории он вводит понятие конкурентоспособности страны, при этом отмечает, что «независимо от того, какое определение конкурентоспособности принято, возникает еще гораздо более серьезная проблема отсутствия общепринятой теории для обоснования подобного определения» [7]. Основными факторами, влияющими на конкурентоспособность, являются различия в культуре, инфраструктуре, способе хозяйствования и др. Преимущество на международном рынке обеспечивают такие факторы, как квалифицированная рабочая сила или инфраструктура, условия спроса, наличие или отсутствие в стране смежных отраслей, конкурентоспособных на международном рынке, условия конкуренции на внутреннем рынке, определяющие процесс производства и управления фирм [8].

Количественно уровень экономической конкурентоспособности страны может быть определен ее долей мирового рынка (мирового дохода), что во многом зависит от объемов национального экспорта и внутреннего потребления [9]. Среди факторов, формирующих конкурентоспособность страны, называют девальвацию национальной валюты (при падении курса национальной валюты продукция данной страны может быть предложена по более низким ценам либо при сохранении прежних цен, что позволяет получить большую прибыль в национальной валюте). Существует мнение, что «конкурентоспособность страны может быть достигнута и на базе нетехнологических преимуществ благодаря низкой стоимости факторов производства и низкому уровню жизни населения [9].

Рассмотренное М. Портером «повышенное внимание со стороны правительства и промышленных кругов» каждой нации к вопросам конкурентоспособности за последние два десятилетия не только не сократилось, а существенно увеличилось [8]. Стремление к созданию

условий, которые наиболее благоприятствуют ведению бизнеса, привело к тому, что конкурентоспособность стала рассматриваться как ключевая составляющая развития экономики страны и рассматриваться при создании национальных стратегий развития стран в условиях глобализации.

Процесс создания глобальной экономической системы сопровождается конкуренцией не только между фирмами и транснациональными компаниями, а и стремлением ряда государств усилить свое влияние на мировую политику. Конкуренция является одной из главных движущих сил развития экономики и общественного прогресса. Способность страны выдерживать мировую конкуренцию на мировых рынках в сравнении с другими странами определяет ее уровень конкурентоспособности.

Именно национальная конкурентоспособность определяет успех (его отсутствие) в конкретных отраслях производства и то место, которое страна занимает в системе мирового хозяйства. Таким образом, национальная конкурентоспособность зависит от ряда факторов, основным из которых является способность промышленности постоянно развиваться и производить инновации: первоначально национальные компании добиваются конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой они конкурируют, удержать преимущество позволяет постоянное совершенствование товара, способа производства и других факторов, причем так быстро, чтобы конкуренты не смогли их догнать и перегнать. Совершенствование и обновление отрасли – непрерывный процесс, который должен стимулироваться государством.

Изучением конкурентоспособности стран занимаются многие аналитические центры мира. Среди них наиболее представительными являются исследования, проводимые швейцарскими институтами – Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum) и Международным институтом развития менеджмента (International Institute for Management Development), которые ежегодно публикуют доклады о конкурентоспособности стран и соответствующие рейтинги. Рейтинг конкурентоспособности определяется по двум показателям: – индексу роста конкурентоспособности (Growth Competitiveness Index, GCI) и индексу конкурентоспособности бизнеса (Business Competitiveness Index, BCI), которые отражают макро- и микроэкономическое положение страны [11]. В рейтинге Всемирного экономического форума за 2011 – 2012 гг. Украина заняла 82-ю позицию среди 133-х стран, опустившись сразу на 10 позиций по сравнению с результатами предыдущего года. После периода относительной стабильности рейтинга в 2006 – 2008 гг. (69, 73 и 72-е место соответственно), страна оказалась в девятой десятке стран, где она пребывала до этого [11]. При этом, как и в рейтинге за прошлый год, Украина находится в группе развивающихся стран Латинской Америки и Африки. Нашими непосредственными соседями по рейтингу конкурентоспособности являются Намибия и Ботсвана. Как показывают результаты подсчета индекса глобальной конкурентоспособности Украины за 2009 – 2010 гг., страна откатилась назад по всем трем группам составляющих рейтинга: базовым требованиям (с 86-го на 94-е место), усилителям эффективности (с 58-го на 68-е) и факторам инновационного развития (с 66-го на 80-е место). При этом для Украины самыми важными являются оценки именно по первым десяти составляющим конкурентоспособности, поскольку страна находится на второй стадии развития по методологии ВЭФ.

При невысоком уровне факторов производства, институтов и мер воздействия государства, влияющих на уровень национального хозяйства, в Украине низкий уровень конкурентоспособности национального бизнеса. Как отмечают эксперты ВЭФ, Украина не сможет подняться в рейтинге без институционального прогресса, так как это один из основных факторов, сдерживающих ее развитие [12].

Для Украины проблема сохранения конкурентных позиций на мировом рынке стоит особенно остро, поскольку в современных условиях в значительной степени утрачиваются те факторы, которые могли бы способствовать росту конкурентоспособности в будущем (табл.1). Для полноценного участия в конкурентной борьбе на мировых рынках необходимо создание конкурентоспособного производства, способного обеспечить ускоренный качественный характер экономического роста.

Таблиця 1. Факторы конкурентоспособности и их проявление в Украине

Факторы конкурентоспособности страны	Характер проявления в Украине
1	2
Технико-технологические	низкий технико-технологический уровень производства высокая степень физического и морального износа основных фондов
Инновационно-инвестиционные	инновационная и инвестиционная пассивность предприятий нехватка инвестиций для реконструкции устаревших мощностей
	углубление инновационного отставания производства от общемировых тенденций низкое «инновационное» качество инвестиций в развитие национальных конкурентных преимуществ
Факторы внутреннего спроса	низкие реальные доходы населения неравномерность распределения доходов между различными социальными группами
Состояние рыночной инфраструктуры	неразвитость инфраструктуры товарных рынков низкое качество корпоративного управления низкая эффективность финансовой системы низкая эффективность системы тарифного регулирования (незащищенность отечественных производителей по отношению к «организованным» импортерам) недостаточное развитие современных информационных технологий высокие транзакционные издержки хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий
Системные	низкая эффективность методов госрегулирования отсутствие конкурентной предпринимательской среды высокие транзакционные издержки хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятий противоречивость законодательной базы, в т.ч. в сфере налогообложения неэффективная защита прав собственности
Наука и образование	низкая конкурентоспособность образовательной системы отсутствие надлежащей государственной «поддержки» вузов, реализующих инновационные программы недофинансирование крупнейших университетов посредством (необходимость создания специальных фондов развития) отсутствие системы образовательных кредитов отсутствие достаточного финансирования науки – низкая доля наукоемкой продукции в экспорте
Общественное воспроизводство	процесс воспроизводства перестает быть расширенным низкое качество жизни населения социальная поляризация общества (отсутствие равного права доступа к социально-экономическим благам) низкий уровень инвестиций в сферу здравоохранения

Выводы. Несмотря на всевозрастающее значение глобализации, национальная конкурентоспособность определяется набором факторов, зависящих от конкретных, локальных условий. Различия в экономике стран, в их культуре, населении, инфраструктуре, управлении, национальных ценностях и даже в истории – все это в той или иной степени влияет на конкурентоспособность национальных компаний. Конкуренция страны – это конкуренция законодательств, административных процедур, налогов, а также денежных, финансовых, торговых, правовых, образовательных, социальных, экологических и судебных систем. Каждая отрасль постоянно совершенствуется и обновляется. Так как формирование глобальной экономики еще не завершено, Украина имеет возможности завоевать достойное место в мировой конкурентной борьбе.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Завьялова, Т. А. Конкурентоспособность экономики: от оценки к методике // Креативная экономика. – 2011. – № 9 (57). – С.10-15.
2. Милль, Дж. С. Основы политической экономии: пер. с англ. / Дж. С. Милль; под ред. А. Г. Милейковского. – М.: Прогресс. – Т. 1, 1980. – 480 с.

3. Маршалл, А. Принципы экономической науки: пер. с англ. / А. Маршалл. – М.: Изд. группа «Прогресс», «Универс», 1993. – 350 с.
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: пер. с нем. / Й. Шумпетер; под ред. В. С. Автономова. – Электронное издательство «Директмедиа Паблшинг», 2008. – 402 с.
5. Weber, M. Economy and Society. Vol. I. Berkeley: University of California Press, 1978. – P. 38.
6. Радаев, В. В. Что такое конкуренция? // Экономическая социология. – Т.4. – 2003. – № 2. – С. 16.
7. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ./ М. Портер. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. – 266 с.
8. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ./ М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, Компания XXI век, 2007. – 453 с.
9. Полунеев, Ю. Конкурентоспособность страны как национальная идея // Зеркало недели. – 2007. – № 27. – С. 36.
10. Говорова, Н. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 4. – С. 24-29.
11. The Global Competitiveness Report 2011-2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GCR_Report_2011-12.pdf
12. J. Blanke Assessing Ukraine's competitiveness amid POLITICAL CHANGE., Centre for Strategic Insight, World Economic Forum. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://members.weforum.org/pdf/ukrainecompetitiveness.pdf>

УДК 338.24

Демченко Н. В., кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономики предприятия Харьковского национального автомобильно-дорожного университета. **Конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации: теоретико-методологический аспект.** В статье рассмотрены факторы конкурентоспособности и их проявление в Украине. Произведено исследование феномена конкуренции. Проанализирован рейтинг Всемирного экономического форума за 2011 – 2012 гг.

Ключевые слова: конкурентоспособность, факторы внутреннего спроса, состояние рыночной инфраструктуры.

УДК 338.24

Демченко Н. В., кандидат економічних наук, асистент кафедри економіки підприємства Харківського національного автомобільно-дорожного університету. **Конкурентоспроможність національної економіки в умовах глобалізації: теоретико-методологічний аспект.** У статті розглянуто чинники конкурентоспроможності та їх прояв в Україні. Вироблено дослідження феномену конкуренції. Проаналізовано рейтинг Всесвітнього економічного форуму за 2011 - 2012 рр..

Ключові слова: конкурентоспроможність, фактори внутрішнього попиту, стан ринкової інфраструктури.

UDC 338.24

Demchenko, N. V., PhD, Assistant Professor of Economics Enterprise Kharkiv National Automobile and Highway University. **Competitiveness of national economies in a globalizing world: theoretical and methodological aspects.** The article considers the factors of competitiveness and their manifestation in the Ukraine. Produced study of the phenomenon of competition. Analyzed by the World Economic Forum for 2011 - 2012,.

Key words: competitiveness, factors of domestic demand, the state of the market infrastructure.