

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

- 3 В.О. Онищенко, Н.І. Волкова. Методи управління кредитним портфелем банку
- 10 В.В. Волкова. Концептуальний підхід к управленію банковскими процентными рисками в кризисный период
- 15 Р.Й. Бачо. Стан ринку небанківських фінансових послуг Автономної Республіки Крим у новітніх умовах функціонування
- 20 К.М. Роменська. Підтримка малого підприємництва за рахунок бюджетних коштів

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ
ГОСПОДАРСТВОМ**

- 26 В.В. Микитенко. Потенціал сталого розвитку: проблеми оцінювання та перспективи формування
- 34 Л.М. Титаренко, С.В. Мальога. Молодіжний сегмент ринку праці в системі національної економіки

**СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ
ВІДНОСИНИ**

- 41 Н.В. Стежко. Теоретико-методологічні підходи до визначення факторів та критеріїв світової продовольчої безпеки

**РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

- 52 В.В. Огліх, Т.І. Єфанова. Соціально-економічні аспекти розвитку регіонів
- 58 Н.В. Савченко. Теоретико-методичні засади процедури оцінки соціально-економічного стану регіону

- 62 Д.В. Мазур. Проблеми інтеграції та оцінка впливу її на розвиток регіонального АПК

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ
(за видами економічної діяльності)**

- 68 С.М. Кравченко. Формування методичного підходу до прогнозування інвестиційної політики в сфері наукоємних виробництв
- 74 О.В. Мазур. Методичні підходи до оцінювання ефективності агропромислового виробництва в регіонах країни
- 80 Д.І. Басюк. Інноваційні принципи розвитку винного туризму в Україні
- 85 Є.О. Григоренко. Розвиток інноваційної інфраструктури як елемента антикризового управління машинобудівними підприємствами

**ЕКОНОМІКА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ Й
ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО
СЕРЕДОВИЩА**

- 90 О.В. Лазарева. Конкурентні стратегії розвитку сільськогосподарського землекористування
- 97 О. Samoylenko. State promotion of the alternative energy investment development.

**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ,
МОДЕЛІ Й ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

- 101 А.В. Шарко, Т.Г. Вольнец. Организационные мероприятия повышения туристической привлекательности с использованием аппарата нечёткой логики