

ЗМІСТ

Новорічне привітання голови Асоціації навчальних закладів України приватної форми власності, ректора Європейського університету. 5

НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ЕКОНОМІЧНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА ПРОГРАМИ

Климко С.Г.

Порівняльний аналіз розвитку людського капіталу у глобальному вимірі: досвід США як провідної держави. 6

Пригода В.М.

Розбудова системи інформаційної безпеки України: стан та перспективи. 10

Зі світового досвіду:

Рога ÷ О.І.

Європа: сучасна боргова криза. 20

Дрозд В.Д., Быконя С.Ф.

Моделі економічного росту в світлі інституціональної теорії. 28

Лотош О.М.

Вплив прямих іноземних інвестицій на економічне зростання: сучасні дослідження. 34

ЕКОНОМІКА ОСВІТИ

Островецький В.І.

Окремі аспекти стимулювання розвитку освітньої діяльності в Україні. 40

ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС

Левківський В.М.

Вплив іноземних інвестицій ТНК в Україну на конкурентоспроможність національної економіки. 45

Козловський І.В.

Підходи до оцінки технологічної конкурентоспроможності країн в умовах швидкого розвитку високих технологій. 51

Нерода-Березка К.І.

Експансія ТНК у країни різного рівня розвитку в умовах глобалізації. 57

Шарко В.В.

Шляхи, основні напрямки та інструменти механізму інтенсифікації виробництва промислового підприємства. 64

МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

Серік Ю.В.

Управління кредитним портфелем банку. 70

Сімонова В.С.

Нормативно-методичне забезпечення управління якістю торговельного обслуговування на підприємствах системи споживчої кооперації. 75

| | |
|--|-----|
| <i>Велешук С.С.</i> Адміністративний менеджмент у контексті концепції сталого розвитку організації | 80 |
| <i>Скалецька О.В.</i> Теоретико-методологічне обґрунтування механізму кредитування сільськогосподарських підприємств комерційними банками | 87 |
| <i>Красикова С.І.</i> Складники комплексу маркетингу туристичного підприємства. | 92 |
| <i>Дяченко Л.А.</i> Фактори впливу на управління та розвиток підприємств туристичної сфери: загальне й особливе щодо Львівської області | 99 |
| <i>Підлісна О.В.</i> Організаційно-економічний механізм проведення рекламних кампаній туристичних підприємств | 106 |

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА УПРАВЛІННІ

| | |
|---|-----|
| <i>Васюткіна Н.В.</i> Корпорація як система з відкритими зв'язками | 111 |
| <i>Драбанич А.В.</i> Процес оптимізації витрат швейного виробництва на забезпечення планового рівня споживчої якості | 120 |
| <i>Бедратенко О.Г.</i> Роль залучення боргового капіталу у фінансуванні зростання підприємств | 126 |

ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ

| | |
|---|-----|
| <i>Топузов М.О.</i> Віртуальні засоби навчання у змісті організаційно-економічного механізму інформатизації вищої освіти | 132 |
|---|-----|

ВІСТІ З АСОЦІАЦІЇ

| | |
|---|-----|
| <i>З наукового життя</i> <i>Пашкова О.Б.</i> Традиційна науково-практична конференція «Україна XXI століття: тенденції та перспективи розвитку» | 138 |
|---|-----|

ІНФОРМАЦІЯ

| | |
|-----------------------|-----|
| Наші автори | 140 |
|-----------------------|-----|