

ЗМІСТ

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА І ЗМІНИ
ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ**

<i>Далевська Н.М., к.е.н.</i> РОЛЬ ІНСТИТУЦІЙНИХ ІНВЕТОРІВ У СТРУКТУРУВАННІ СВІТОВОГО ПОЛІТИКО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ.....	5
<i>Стасіневич С.А., к.е.н., Валявський С.М., к.е.н.</i> РИНОК ЦУКРУ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ ТА СВІТУ.....	15
<i>Stezhko N.V., PhD in Economics.</i> FOOD PROBLEM IN JAPAN: REASONS OF APPEARANCE AND THE WAYS OF SOLVING.....	31

**ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ
ТА РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<i>Литвиненко Н.І., к.е.н.</i> НОРМА ДОВІРИ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК КРАЇНИ.....	39
<i>Паршин Ю.І., к.т.н.</i> АНАЛІЗ НЕРІВНОМІРНОСТЕЙ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ З ВИЗНАЧЕННЯМ ЕФЕКТИВ АКСЕЛЕРАТОРА І МУЛЬТИПЛІКАТОРА.....	50
<i>Родченко В.Б., д.е.н., Левченко В.Ф., к.е.н.</i> ФАКТОРИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ.....	63
<i>Сибірцев В.В.</i> ПОСТАНОВА ЗАДАЧІ МУЛЬТИАГЕНТСЬКОГО МОДЕЛЮВАННЯ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ПРАЦІ.....	73
<i>Соколи І.І., д.е.н., Каташинська М.О.</i> СУТНІСТЬ І ЗНАЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ УКРАЇНИ...	84

**ФІНАНСИ, ПОДАТКОВА СИСТЕМА ТА
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

<i>Зубріліна В.В.</i> СУТНІСНО-ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОХОДІВ ТА ВИДАТКІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	94
----------------------------------------------------------------------------------------------	----

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА
ПРОСТОРОВО – КЛАСТЕРНИЙ БІЗНЕС**

<i>Анісімова М.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІННОВАЦІЙНОГО ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	110
<i>Бондарчук М.К., д.е.н., Кобилецька О.І.</i> ПІДХОДИ ДО ОЗДОРОВЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВГС З УРАХУВАННЯМ ОСНОВНИХ ЗАКОНІВ ЇХ РОЗВИТКУ.....	119
<i>Бутенко О.П., к.е.н.</i> ВПЛИВ МЕХАНІЗМУ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА РОБОТУ ПІДПРИЄМСТВ У РИНКОВИХ УМОВАХ.....	127

<i>Волошко Н.О., к.е.н.</i> ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ АКЦІОНЕРНОГО КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	135
<i>Дерід І.О., к.е.н., Малюкіна Д.І.</i> ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ СТАНУ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: РЕАЛІЇ УКРАЇНИ.....	147
<i>Кудирко О.В., к.е.н.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕГАТИВНИХ ЕМОЦІЙ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	160
<i>Нежива М.О.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗЕРВІВ.....	171
<i>Оскома Е.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ОПЕРАТИВНО-КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ОГРАНИЧЕНИЯХ.....	180
<i>Трифоновна О.В., к.е.н.</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ СТАНУ ВУГЛЕДОБУВНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА РІВНЕМ СТІЙКОСТІ: МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ТА ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	190
<i>Харченко Ю.А., к.т.н., Пацук К.Ю.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	202

СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА

<i>Zatulyviter Y.S.</i> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ECOLOGICAL-ECONOMIC ACCOUNTING IN SNA.....	214
<i>Соколенко Л.Ф.</i> ФОРМАЛІЗАЦІЯ ЗАГАЛЬНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО МЕХАНІЗМУ ПОВОДЖЕННЯ З ТВЕРДИМИ ПОБУТОВИМИ ВІДХОДАМИ.....	223

ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

<i>Герованесов М.Р., к.т.н.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	235
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----