

ЗМІСТ

**ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА
ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ**

- Мороз І.О., к.е.н.* БІБЛІЯ ЯК ХРЕСТОМАТІЙНА ЕКОНОМІЧНА ПРАЦЯ:
АНАЛІЗ ЇЇ ВАЖЛИВОСТІ ДЛЯ СОЦІУМУ ХХІ СТОЛІТТЯ..... 5

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА І ЗМІНИ
ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ**

- Вітько Д.О.* АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
УКРАЇНСЬКОЇ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ..... 15
- Орловська Ю.В., д.е.н., Морозова С.* СУЧАСНА ІННОВАЦІЙНА
ПОЛІТИКА ПРОВІДНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН: ДОСВІД ДЛЯ
УКРАЇНИ..... 24
- Самойленко О.Г., Васильєва В.Г., к.е.н.* АНАЛІЗ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ ЯК
ОДНОГО З ІНСТРУМЕНТІВ МИТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ..... 37
- Чала В.С., к.е.н., Бандюкова А.А., Вотченко Р.І.* АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ
ПЕРЕТВОРЕНЬ РУМУНІЇ ТА ШВЕЦІЇ: ВИБІР ЕКОНОМІЧНОГО КУРСУ
ДЛЯ УКРАЇНИ..... 49

**ПРОБЛЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА
РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

- Котуранова Т.В., к.е.н. Марчук Т.Є.* ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ
ТЕНДЕНЦІЙ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ У
БУДІВНИЦТВО..... 58
- Сенів Б. Г., к.е.н., Паранюк Я. Д.* ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙ 69
- Халатур С.М., к.е.н.* КОНЦЕПТУАЛЬНІ МОДЕЛІ АНАЛІЗУ ГАЛУЗІ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА..... 80
- Чупир О.М., д.е.н., Сичова О.Є., к.е.н., Руденко Т.В.* ПРОВІДНІ
ВІТЧИЗНЯНІ КОМПЛЕКСИ ЯК НЕОБХІДНЕ ПІДГРУНТЯ ДЛЯ
СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 90

**ФІНАНСИ, ПОДАТКОВА СИСТЕМА ТА
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

- Кондратенко Д.В., к.е.н.* ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД СТРАХУВАННЯ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АУДИТОРІВ..... 101

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА
ПРОСТОРОВО - КЛАСТЕРНИЙ БІЗНЕС**

- Гончаров Ю.В., д.е.н.* ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ХОЛДИНГІВ
УКРАЇНИ..... 110

<i>Майборода О.В., к.е.н., Майборода О.Є., к.е.н., Гнезділов Б.С.</i> ПІДХОДИ ЩОДО ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	121
<i>Радіонова Н. Й., к.е.н.</i> СИСТЕМА АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	130
<i>Рудика В.І., д.е.н., Майборода О. В., к.е.н., Майборода О. Є., к.е.н., Москаленко Г.І.</i> ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	140
<i>Сагер Л.Ю., к.е.н., Сигида Л.О., к.е.н., Нагорний Є. І., к.е.н., Данилюк Ю.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ СФЕРИ (НА ПРИКЛАДІ САНАТОРІЮ «ТОКАРІ»).....	152
<i>Саранюк А. Ю., Микитюк В. П.</i> ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО ОБГРУНТОВАНОГО ТАРИФУ НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ КОМУНАЛЬНОЇ ТЕПЛОЕНЕРГЕТИКИ.	169
<i>Синиця Л.В., д.е.н.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	179
<i>Харченко Ю.А., к.т.н.</i> УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	191
<i>Щербініна С.А., Климко О.Г.</i> ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ПРОГНОЗУВАННЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	206

СТАЛИЙ РОЗВИТОК, ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА

<i>Орловська Ю.В., д.е.н., Яковишина Т.Ф., к.с-госп.н.</i> ЗЕЛЕНЕ БУДІВНИЦТВО – ШЛЯХ ДО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ УРБОЕКОСИСТЕМ НА ОСНОВІ ДОСВІДУ ЄС.....	216
---	-----