

Зміст

Механізм регулювання економіки

Липов В. В. Структурная комплементарность институциональных блоков в Украине: диффузия вместо трансформации	5
М. Меркач-Skok. The Level of Employee Engagement in Slovenian Companies	10
Фролов С. М., Єремейчук Р. А. Фінансові аспекти публічно-приватного партнерства.....	18
Серпухов М. Ю. Прихований протекціонізм як інструмент сучасної міжнародної торговельної політики	23
Козлов В. С. Діагностика та оцінка сегментів транспортного потенціалу регіону	27
Тонкопрядов Є. О. Системи пенсійного забезпечення в країнах з розвинутою та трансформаційною економікою.....	32
Сергієнко О. А., Татар М. С. Модель оцінки ефективності реалізації конкурентних стратегій в умовах впливу валютних курсів	37
Цицик Р. В. Критерії фіскальної стійкості державних фінансів	43
Пилипенко Г. М. Характер взаємодії державної і ринкової координації.....	47
Грицаєнко М. І. Сутність та склад інноваційного потенціалу регіону.....	52
Бабина О. Є., Карпенко О. О. Розвиток економічної системи як процес реалізації її потенціалу.....	57
Лесик В. О., Григоренко В. М. Підходи до визначення поняття "технологія управління".....	62

Економіка підприємства та управління виробництвом

Пушкарь А. И., Гаркин В. В. Цели и стандарты оценки качества информационных систем предприятий.....	69
I. Medvedieva, M. Pogosova. Information and Methodical Support of the Bank Financial Security Evaluation.....	76
Руденко Г. Р. Забезпечення скорочення витрат на паливо для транспортних засобів промислових підприємств	80
A. Fedorchenko. Methods of Ecological and Economic Evaluation of Ore-Mining Waste Utilization	85
Ткаченко С. А. Організація обчислювального процесу в ході проектування і впровадження функції обліково-аналітичного забезпечення у функціонально розвинутих системах управління спеціального призначення промислових підприємств та виробничих об'єднань	89
Родионова І. В. Методи оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств	96
Холодный Г. А., Родионов С. А. Исследование факторов, определяющих тенденции развития Интернет-технологий в маркетинге.....	99
Гриньова В. М., Мисько Н. В. Основні напрями аналізу витрат на формування і підтримку якості та конкурентоспроможності продукції.....	105
Пилипенко А. А., Березовський К. М. Оцінювання маркетингового потенціалу та забезпечення цільової орієнтації підприємства через визначення його стратегічної відповідності.....	109

Економіко-математичні методи та моделі

Дорохов О. В., Чернов В. Г. Математична модель прийняття рішень щодо розміщення виробничих об'єктів методом аналітичної ієрархії в нечітких умовах.....	118
--	-----

Contents

Economics Regulation Mechanism

V. Lypov. Structural Complementarity of Institutional Blocks in Ukraine: Diffusion Instead of Transformation.....	5
M. Merkač-Skok. The Level of Employee Engagement in Slovenian Companies	10
S. Frolov, R. Yermeychuk. Financial Aspects of Public and Private Partnership.....	18
M. Serpukhov. Hidden Protectionism as an Instrument of Modern International Trade Policy.....	23
V. Kozlov. Diagnostics and Evaluation of Segments of Transport Capacity of the Region.....	27
Ye. Tonkopriadov. Pension Systems in Countries with the Advanced and Transformation Economy	32
O. Sergienko, M. Tatar. Model of Assessing the Effectiveness of Competitive Strategies under the Impact of Exchange Rates.....	37
R. Tsytsyk. Fiscal Sustainability Criteria of the Public Finance.....	43
H. Pylypenko. The Interaction of State and Market Coordination.....	47
M. Grytsayenko. The Nature and Structure of the Innovation Potential of the Region.....	52
O. Babyna, O. Karpenko. Development of an Economic System as a Process of Implementation of Its Capacity.....	57
V. Lesyk, V. Grigorenko. Approaches to the Definition of the Concept of Management Technology.....	62

Economics of Enterprise and Production Management

A. Pushkar, V. Garkin. Objectives and Standards of Assessing the Quality of Information Systems of Enterprises.....	69
I. Medvedieva, M. Pogosova. Information and Methodical Support of the Bank Financial Security Evaluation	76
G. Rudenko. Reduction of Vehicle Fuel Costs at Industrial Enterprises.....	80
A. Fedorchenko. Methods of Ecological and Economic Evaluation of Ore-Mining Waste Utilization	85
S. Tkachenko. Organization of the Computational Process in the Design and Implementation of the Function of Accounting and Analytical Support in the Functionally Developed Special Purpose Control Systems of Industrial Enterprises and Production Associations.....	89
I. Rodionova. Methods of Evaluation of the Innovation Potential of Industrial Enterprises.....	96
G. Kholodnyi, S. Rodionov. Research of the Factors Determining the Development Trends of Internet Technologies in Marketing.....	99
V. Gryneva, N. Mysko. The Main Trends of the Analysis of Expenditures on the Product Quality and Competitiveness Formation and Support	105
A. Pylypenko, K. Berezovskyi. Enterprise Marketing Potential Assessment through Evaluation of the Correspondence of Its Goals with Market Needs	109

Economic and Mathematical Methods and Models

O. Dorokhov, V. Chernov. Mathematical Model of Decision-Making on the Placement of Production Facilities by the Analytic Hierarchy Method in Fuzzy Conditions.....	118
--	-----