

Зміст

Механізм регулювання економіки

| | |
|---|----|
| P. Orlov, D. Nagalvska. Responsabilite Sociale des Entreprises et Leurs Activites de Marketing a la Lumière de la Crise Financiere et Economique Mondiale..... | 5 |
| Сторонянська І. З., Ліпич М. А. Оцінювання прогнозованості ціноутворення на фондовому ринку України | 13 |
| Терьошкіна Н. Є. Інноваційна політика як інструмент реалізації національної інноваційної стратегії..... | 21 |
| Мултанівська Т. В., Воїнова Т. С. Організація інформаційної взаємодії в аудиторському процесі..... | 30 |
| Зубрицька Я. О. Результативність управління трудовим потенціалом аграрних підприємств: типові проблеми та шляхи оптимізації | 39 |
| M. Draskovic. Specific Characteristics of the Ship and Port Services as Aspects of Maritime Management..... | 45 |

Економіка підприємства та управління виробництвом

| | |
|---|----|
| Корчинський І. О., Мартинюк Н. В. Стратегія управління процесом професійного навчання кадрів на сільськогосподарських підприємствах..... | 52 |
| A. Gutorov. The Methodological Principles for Evaluating the Size of Integrated Agro-industrial Formations | 61 |
| Ястремська О. М., Поклонська Л. С. Рекламна стратегія: теоретичні положення та класифікація..... | 70 |
| Гурджиян К. В. Сутність та типи лояльності споживачів..... | 78 |
| O. Litvinov. Stages of Intangible Assets Reproduction..... | 86 |

Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

| | |
|---|----|
| V. Chernov, O. Dorokhov, L. Dorokhova. Using Fuzzy Computing for Making Decisions on the Formation of an Investment Portfolio..... | 93 |
|---|----|

Contents

Economics Regulation Mechanism

| | |
|---|----|
| P. Orlov, D. Nagaivska. Social Responsibility of Business Entities and their Marketing Activities in the Light of the Global Financial and Economic Crisis | 5 |
| I. Storonyanska, M. Lypych. Evaluation of the Predictability of Pricing in the Stock Market of Ukraine..... | 13 |
| N. Teryoshkina. Innovative Policy as an Instrument of the National Innovative Strategy Realization..... | 21 |
| T. Multanovskaya, T. Voinova. Organization of Information Cooperation in the Audit Process..... | 30 |
| Ya. Zubrytska. The Effectiveness of the Labour Potential Management at Agricultural Enterprises: the Typical Problems and Ways of Optimization..... | 39 |
| M. Draskovic. Specific Characteristics of the Ship and Port Services as Aspects of Maritime Management..... | 45 |

Economics of Enterprise and Production Management

| | |
|---|----|
| I. Korchynskiy, N. Martyniuk. The Management Strategy of the Professional Training at Agricultural Enterprises | 52 |
| A. Gutorov. The Methodological Principles for Evaluating the Size of Integrated Agro-industrial Formations | 61 |
| O. Iastremska, L. Poklonska. Advertising Strategy: Theoretical Principles and Classification | 70 |
| K. Hurdzhyian. The Essence and Types of Customer Loyalty | 78 |
| O. Litvinov. Stages of Intangible Assets Reproduction..... | 86 |

Mathematical Methods, Models and Information Technologies in Economics

| | |
|---|----|
| V. Chernov, O. Dorokhov, L. Dorokhova. Using Fuzzy Computing for Making Decisions on the Formation of an Investment Portfolio..... | 93 |
|---|----|