

Зміст

Механізм регулювання економіки

Єрмакова О. А. Технологічні платформи як важливий інструмент формування інноваційного середовища в регіоні.....	5
Дейнека Т. А. Суперечності сучасної техніко-економічної парадигми в умовах інформаційної глобалізації.....	13
V. Lurov. Systems of Higher Education: A Comparative Institutional Analysis	21
Тараненко О. О. Сучасні підходи до класифікації чинників впливу на діяльність підприємств індустрії туризму.....	32
Гребенніков В. О. Суспільство, економіка, інфокомунікації та сталий розвиток України (у двох частинах).....	40

Економіка підприємства та управління виробництвом

N. Lysytsya, M. Us. The Key Stages of the Process of Establishing Partnership Relations.....	52
A. Panchuk. The Methodology of Carrying Out Strategic Control over the Company Integrated Marketing Communications Management.....	58
Бояринова К. О. Властивості економічної функціональності підприємства в інноваційному розвитку.....	66
I. Dzubko, N. Proskurnina. Formation of the Organizational and Motivational Support for Management of the Enterprise Flow Processes Based on the Logistics Approach	73
Тарасова Т. О. Роль системоутворювальних компонентів бухгалтерського обліку в забезпеченні безперервності діяльності	82
O. Oleksuk. The Ternary Analytic System for Decision-Making	88

Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Виниченко Е. Н. Формирование квалиметрической модели оценки состояния социально-экономического развития предприятий.....	94
---	----

Contents

Economics Regulation Mechanism

O. Iermakova. Technology Platforms as an Important Instrument of Formation of the Regional Innovation Milieu	5
T. Deyneka. Contradictions of the Modern Technical and Economic Paradigm in the Informational Globalization	13
V. Lypov. Systems of Higher Education: A Comparative Institutional Analysis	21
A. Taranenko. Modern Approaches to the Classification of the Factors of Influence on the Activity of Tourism Enterprises	32
V. Hrebennikov. Society, Economy, Infocommunications and Sustainable Development of Ukraine (in two parts)	40

Economics of Enterprise and Production Management

N. Lysytsya, M. Us. The Key Stages of the Process of Establishing Partnership Relations	52
A. Panchuk. The Methodology of Carrying Out Strategic Control over the Company Integrated Marketing Communications Management	58
K. Boyarynova. The Properties of the Enterprise Economic Functionality in the Process of Innovation Development	66
I. Dzubko, N. Proskurnina. Formation of the Organizational and Motivational Support for Management of the Enterprise Flow Processes Based on the Logistics Approach	73
T. Tarasova. The Role of the System Constituents of Accounting in Ensuring Business Continuity	82
O. Oleksiuk. The Ternary Analytic System for Decision-Making	88

Mathematical Methods, Models and Information Technologies in Economics

O. Vinichenko. The Formation of a Quality Metering Model for Evaluating the Enterprise Socio-Economic Development	94
--	----