

ЗМІСТ

<i>Половчик Я.</i> ВЕЛИКА ЕКОНОМІЧНА ДИЛЕМА: КОНКУРЕНЦІЯ VS. КОНЦЕНТРАЦІЯ	9
<i>Сіманавичене Ж., Бічкауске Д.</i> ЗВ'ЯЗОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ З ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ДЕРЖАВИ	18
<i>Мережко В.М.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	23
<i>Власенко І. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ..	38
<i>Корж Н. В., Онищук Н.В.</i> ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	45
<i>Резнікова Н. В., Панченко В. Г., Іващенко О. А.</i> ІНФРАСТРУКТУРНІ ПРОЕКТИ В ЦЕНТРІ ГЛОБАЛЬНОГО СУПЕРНИЦТВА КНР І США: ІНСТИТУЦІЙНІ ВАЖЕЛІ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	55
<i>Ситник Л.С., Шаховалова Є.О.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ АНТРОПОГЕННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ	71
<i>Швиданенко О.А., Бусарєва Т.Г.</i> ГЕНЕЗИС СТАНОВЛЕННЯ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ	78
<i>Горлов Є.І., Безгін К. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-АКТИВНИХ СЕРЕДОВИЩ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	89
<i>Хорошун Ю.В., Проданова Л.В., Захарова О.В.</i> АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	99
<i>Андронік О.Л., Воронін А.В.</i> МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ	118
<i>Боєнко О.Ю., Статкевич К.О.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: КЛІЄНТО-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД	131
<i>Брацлавець О.Ю., Ахновська І.О.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ТЕХНОГЛОБАЛІЗМУ ...	145
<i>Волкова В.В., Волкова Н.І.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ)	158
<i>Дідович І.І., Кульчицька Е.А., Юрків Н.М., Маліновська М.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ ДО СУЧАСНИХ УМОВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	168
<i>Іваненко Л. М.</i> МАРКЕТПЛЕЙСИ ЯК ОБ'ЄКТИВНИЙ НАСЛІДОК РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	178
<i>Іщук Ю.А.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ТОВАРІВ	188

Кукель Г. С., Братчук У. П., Штефан Л. Б. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	198
Македон Г.М. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТНИМИ ПЕРЕВАГАМИ ВИРОБНИКА М'ЯКИХ ІГРАШОК	208
Поліщук О.Т., Кушніта Д.О. ОБЛІК РЕАЛІЗАЦІЇ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ: ДОСТУПНІ ЛІКИ НАСЕЛЕННЮ....	221
Роледерс В.В. ХАРАКТЕРНІ ВІДМІННОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛІНІЙНОЇ ТА ЦИРКУЛЯРНОЇ МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІКИ.....	235
Солоненко Ю. В. ФЕСТИВАЛІ ВУЛИЧНОЇ ЇЖИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ.....	243
Таранич А. В., Таранич О. В. ОЦІНКА ТА ПОРІВНЯННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇН.....	256
Хурдей В. Д. УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСУ КАТЕГОРІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	268
Дубель М.В. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ПРОЦЕС ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ТОРГІВЛІ	277

СОДЕРЖАНИЕ

Половчик Я. БОЛЬШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИЛЕММА: КОНКУРЕНЦИЯ VS. КОНЦЕНТРАЦИЯ.....	9
Симанавичене Ж., Бичкауске Д. СВЯЗЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ГОСУДАРСТВА	18
Мережко В.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ.....	23
Власенко И.В. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	38
Корж Н. В., Онищук Н.В. ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.....	45
Резникова Н. В., Панченко В. Г., Иващенко О. А. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ В ЦЕНТРЕ ГЛОБАЛЬНОГО СОПЕРНИЧЕСТВА КНР И США: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РЫЧАГИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	55
Сытник Л.С., Шаховалова Е.О. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ АНТРОПОГЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	71
Швиданенко О.А., Бусарева Т.Г. ГЕНЕЗИС СТАНОВЛЕНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ	78
Горлов Е.И., Безгин К.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНЫХ СРЕД НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	89
Хорошун Ю. В., Проданова Л.В., Захарова О.В. АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ	99
Андроник Е. Л., Воронин А. В. ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОМЕРЦИИ В УКРАИНЕ.....	118
Боечко Е.Ю., Статкевич К.А. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД.....	131
Брацлавец Е.Ю., Ахновская И.А. КЛАСТЕРИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОГЛОБАЛИЗМА.....	145
Волкова В.В., Волкова Н.И. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВИННИЦКОЙ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОБЩИНЫ)	158
Дидович И.И., Кульчицкая Е.А., Юрка Н.М., Малиновская Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	168

Иваненко Л.М. МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ОБЪЕКТИВНОЕ СЛЕДСТВИЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	178
Ищук Ю.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА ТОВАРОВ.....	188
Кукель Г. С., Братчук У. П., Штефан Л. Б. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	198
Македон Г.Н. УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МЯГКИХ ИГРУШЕК	208
Полищук Е.Т., Кушпита Д.А. УЧЕТ РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ: ДОСТУПНЫЕ ЛЕКАРСТВА НАСЕЛЕНИЮ.....	221
Роледерс В.В. ХАРАКТЕРНЫЕ ОТЛИЧИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛИНЕЙНОЙ И ЦИРКУЛЯРНОЙ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ	235
Солоненко Ю. В. ФЕСТИВАЛИ УЛИЧНОЙ ЕДЫ КАК ЭЛЕМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	243
Таранич А. В., Таранич О.В. ОЦЕНКА И СРАВНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН.....	256
Хурдей В. Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ.....	268
Дубель М.В. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРОЦЕСС ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ.....	277

CONTENTS

<i>Polowczyk J.</i> THE GREAT ECONOMIC DILEMMA: COMPETITION VS. CONCENTRATION	9
<i>Simanaviciene Z., Bickauske D.</i> RELATIONSHIP OF DIGITALIZATION WITH THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE	18
<i>Merezhko V.</i> TRENDS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITY OF VINNITSA REGION	23
<i>Vlasenko I.V.</i> FEATURES OF INNOVATION IN THE ACTIVITIES OF TOURIST ENTERPRISES	38
<i>Korzh N. V., Onyshchuk N. V.</i> FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS	45
<i>Reznikova N., Panchenko V., Ivashchenko O.</i> INFRASTRUCTURE PROJECTS AT THE CORE OF THE GLOBAL RIVALRY BETWEEN THE CHINA AND THE UNITED STATES: INSTITUTIONAL LEVERS FOR SOLVING THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT	55
<i>Sytnyk L., Shakhovalova I.</i> METHODS FOR ASSESSING THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF ANTHROPOGENIC ACTIVITIES ON THE ENVIRONMENT	71
<i>Shvydanenko O., Busarieva T.</i> THE GENESIS OF THE FORMATION OF THE NEW ECONOMY	78
<i>Horlov Y., Bezgin K.</i> FEATURES OF FORMATION OF INNOVATIVE ACTIVE ENVIRONMENTS AT THE REGIONAL LEVEL	89
<i>Khoroshun Yu.V., Prodanova L.V., Zakharova O.V.</i> ANALYSIS OF SOURCES OF INVESTMENT RESOURCES OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE ECONOMY OF UKRAINE.....	99
<i>Andronik O., Voronin A.</i> OPPORTUNITIES AND THREATS OF ELECTRONIC COMMERCE IN UKRAINE.....	118
<i>Boienko O., Statkevych K.</i> STRATEGIC ENTERPRISE MANAGEMENT: CUSTOMER-ORIENTED APPROACH.....	131
<i>Akhnovska I., Bratslavets O.</i> CLUSTERIZATION OF THE WORLD ECONOMY IN THE CONDITIONS OF TECHNOGLOBALISM	145
<i>Volkova V., Volkova N.</i> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC FUNDAMENTALS OF LOCAL BUDGET DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT REFORM (ON THE EXAMPLE OF VINNITSA CITY TERRITORIAL COMMUNITY) ...	158
<i>Didovych I, Kulchytska E, Yurkiv N, Malinovska M.</i> IMPROVEMENT OF THE STRATEGY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF FOREST INDUSTRY ENTERPRISES TO MODERN CONDITIONS OF MANAGEMENT	168

<i>Ivanenko L.M.</i> MARKETPLACES AS AN OBJECTIVE CONSEQUENCE OF ELECTRONIC COMMERCE DEVELOPMENT	178
<i>Ishchuk Y.A.</i> DEVELOPMENT TRENDS OF THE GLOBAL GOODS MARKET	188
<i>Kukel G., Bratchuk U., Shtefan L.</i> INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION	198
<i>Makedon H.</i> MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES SOFT TOYS MANUFACTURER.....	208
<i>Polishchuk E., Kushpita D.</i> ACCOUNTING FOR SALES OF MEDICINAL PRODUCTS: AVAILABLE MEDICINES TO THE POPULATION	221
<i>Roleders V.</i> CHARACTERISTIC DIFFERENCES OF FUNCTIONING OF LINEAR AND CIRCULAR MODELS OF ECONOMY	235
<i>Solonenko Y.</i> STREET FOOD FESTIVALS AS AN ELEMENT OF A TOURIST DESTINATION	243
<i>Taranich A., Taranych O.</i> ASSESSMENT AND COMPARISON OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF COUNTRIES	256
<i>Khurdei V.D.</i> IMPROVEMENT OF BUSINESS PROCESS OF CATEGORY MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES	268
<i>Dubel M.</i> THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE DIGITALIZATION PROCESS OF WORLD TRADE	277