

З М І С Т

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ**Криворучко О.Н., Шинкаренко В.Г.**

Гармонизация системы управления предприятием на основе менеджмента качества 7

Ачкасова Л.Н.

Инвестиционный процесс как объект управления 22

Клепікова О.В.

Модель інноваційної діяльності в підприємстві 32

Криворучко О.М., Козут Ю.О.

Уточнення поняття «менеджмент бізнес-процесів» 39

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ
І ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА**Шинкаренко В.Г., Ананко І.М.**

Класифікація нових автотранспортних послуг 51

Федотова І.В., Баркова О.Г.

Оцінка рівня внутрішнього маркетингу на АТП 58

Криворучко О.М., Пупенко І.С.

Визначення параметрів стратегій використання маркетингових можливостей підприємства 67

Фёдорова В.А.

Комплексная оценка набора отдельных видов бизнеса АТП 74

Федотова І.В.

Процес формування лояльності споживачів автотранспортних послуг 84

Стогул О.И.

Система показателей оценки качества обслуживания на пассажирских автобусных станциях (ПАС) 94

Батурин В.Е., Трифонов А.А.

Показатели работы технической службы комплексного АТП..... 104

Шевченко В.В., Пшінько О.М., Мямлін С.В., Козаченко Д.М. Економічна оцінка стану з безпеки руху поїздів	112
Кірдіна О.Г. Інновації на залізничному транспорті та рівні їх корисності	122
Примачева Н. Н., Голубкова И. А. Морской транспорт в системе мировой экономической интеграции	128
Бурмака М.М. Визначення максимального розміру плати за проїзд автомобільними дорогами з позицій концесіонера	136

TABLE OF CONTENTS

IN GENERAL BUSINESS QUESTIONS OF DEVELOPMENT OF TRANSPORTING COMPLEX

Krivoruchko O., Shinkarenko V.

Harmonization of the enterprise management system
on the basis of quality control 7

Achkasova L.

Investment process as the object of management 22

Klepikova O.

A model of innovation activities at enterprises 32

Krivoruchko O., Kogut Y.

Specification of the concept «business process management» 39

ECONOMY OF MOTOR TRANSPORT AND ROAD ENTERPRISES

Shynkarenko V., Ananko I.

Classification of novel motor transport services 51

Fedotova I., Barkova O.

The estimation of internal marketing level at motor-transport
enterprise 58

Kryvoruchko O., Pypenko I.

Determining parameters of the strategies of using enterprise
marketing opportunities 67

Fyodorova V.

Integrated assessment of a set of motor transport enterprise
business activities 74

Fedotova I.

The process of developing loyalty of motor transport service
consumers 84

Stogul O.

The system of service quality evaluation indices at passenger
bus stations 94

Baturin V., Trifonov A.

Indicators of performance of integrated motor-transport
enterprise technical services 104

Shevchenko V., Pshinko A., Myamlin S., Kozachenko D.

Economic assessment of railroad safety condition 112

Kirdina O.

Innovations in railway transportation and levels of their usefulness . 122

Primacheva N., Golubkova I.

Marine transport in the system of the world economic
integration..... 128

Burmaka M.

Determination of the maximum highway toll from
the concessioner's positions 136