

## Зміст

### Секція 1 **БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

<b>Янчева Л.М., Топоркова О.В., Янчев А.В.</b> Кредитна лінія в іноземній валюті та її облік.....	3
<b>Белебеха І.О., Дергільова Г.С.</b> Особливості обліку і контролю статутного капіталу в товариствах з обмеженою відповідальністю..	8
<b>Оспішев В.І., Ключкова Н.В.</b> Комерційні ризики підприємств та чинники їх виникнення .....	15
<b>Тимофєєв В.М., Польова Т.В.</b> Методологічні основи організації економічних досліджень.....	22
<b>Янчева Л.М., Топоркова О.В., Євлаш Т.О.</b> Історичний розвиток поняття «дебіторська заборгованість» та його сучасне трактування....	30
<b>Гаркуша Н.М., Сідорова Т.О., Горошанська О.О.</b> Методика рейтингової оцінки фінансового стану підприємства.....	38
<b>Белебеха І.О., Акімова Н.С., Наумова Т.А.</b> Наукові підходи до методики визначення аудиторського ризику .....	45
<b>Гаркуша Н.М., Руденко І.В., Сідорова Т.О.</b> Діагностика економічної безпеки підприємства.....	53
<b>Белебеха І.О., Герасимова Н.С.</b> Організаційно-методичні підходи щодо формування вартості готельних послуг.....	59
<b>Котенко Л.М., Крутова А.С., Тарасова Т.О.</b> Удосконалення обліку товарних операцій в умовах дистанційної торгівлі.....	66
<b>Чернікова І.Б., Кирильєва Л.О., Черніков О.І.</b> Про функціональний облік витрат за видами діяльності в системі сучасного менеджменту..	73
<b>Гаркуша Н.М., Прокопова О.В., Ляшенко О.Ю.</b> Інвестиції: сутність, види та напрямки.....	82
<b>Янчева Л.М., Топоркова О.В.</b> Правові аспекти обліку погашення валютних кредитів.....	89
<b>Олійник О.В., Акімова Н.С., Безпалова О.О.</b> Історичний розвиток та організаційно-правові аспекти функціонування акціонерних товариств.....	96
<b>Бойченко Н.В., Янчев А.В.</b> Сутність комп'ютерного аудиту в сучасних умовах господарювання.....	104
<b>Гаркуша Н.М.</b> Інструментарій аналізу витрат основної діяльності підприємства.....	109
<b>Прокопова О.В., Ляшенко О.Ю.</b> Сучасні методи антикризового управління в умовах світової фінансової кризи.....	115

<b>Крутова А.С., Нестеренко О.О.</b> Особливості побудови інформаційної системи підприємства роздрібної торгівлі .....	122
<b>Нестеренко І.В.</b> Податковий контроль як функція державного управління .....	129
<b>Гладій І.О., Лукіяничук Н.О.</b> Особливості обліково-інформаційної системи управління інвестиційною діяльністю .....	137
<b>Гузь О.С.</b> Альтернативні підходи до формування амортизаційної політики підприємств .....	141
<b>Юнакова Н.О.</b> Акціонерний капітал: теоретичний аспект .....	148
<b>Мельник О.М.</b> Соціальний захист працівників митної служби України .....	155
<b>Коноваліхіна Т.О.</b> Spase-аналіз як метод оцінки стратегічного положення ресторану .....	162
<b>Кваша О.О.</b> Особливості ціноутворення на підприємствах ресторанного господарства .....	169
<b>Поливана Л.А.</b> Взаємозалежність фінансових результатів об'єктивних і суб'єктивних чинників у системі моніторингу .....	173
<b>Тупчій В.А., Тупчій Ю.І.</b> Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість України .....	182
<b>Грінько А.П.</b> Критерії вибору програмного забезпечення автоматизованої системи бухгалтерського обліку основних засобів .....	187
<b>Гаркуша Н.М., Кашена Н.Б., Цуканова О.В.</b> Щодо питання оперативного управління товарними запасами підприємств роздрібної торгівлі .....	193
<b>Сідорова Т.О., Кашена Н.Б., Лисак Г.Г.</b> Діагностика фінансового стану підприємств торгівлі на підставі інтегральної оцінки їх фінансово-економічного потенціалу .....	201
<b>Чумак О.В.</b> Моделювання рівня податкового навантаження податку з доходів фізичних осіб .....	209

## Секція 2 **ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

<b>Оспішев В.І., Нагорна І.В.</b> Класифікація чинників впливу на фінансову стійкість підприємств .....	218
<b>Власова Н.О., Смірнова П.В.</b> Обґрунтування системи показників оцінки рівня ліквідності та платоспроможності підприємств роздрібної торгівлі .....	224
<b>Носова О.В., Савицька Н.Л.</b> Мережа як сучасна форма організації підприємства роздрібної торгівлі .....	230

<b>Гросул В.А., Аванесова Н.Е.</b> Оцінка ефективності функціонування підприємств роздрібно́ї торгівлі з позицій постачальників .....	237
<b>Забродська Л.Д., Кушнір Т.Б.</b> Порівняльна характеристика систем стратегічного і антикризового управління підприємства .....	244
<b>Тімченко О.Д.</b> Застосування сучасних методів та моделей оцінки ефективності інвестиційних проектів.....	253
<b>Сукачова С.М.</b> Сутність та значення біржових індексів як інструменту оцінки розвитку ринку .....	262
<b>Гончаренко Н.Г., Осипенко С.М., Бугріменко Р.М.</b> Оптимізаційна модель визначення витрат на закупівлю продовольства .....	269
<b>Краснокутська Н.С.</b> Управління потенціалом підприємства: процесний підхід.....	277
<b>Філіпішина Л.М.</b> Обґрунтування оцінки ефективності цінової політики підприємств торгівлі .....	285
<b>Зубков С.О., Колесник А.О.</b> Теоретичні аспекти визначення політики фінансування необоротних активів суб'єктів господарювання.....	292
<b>Жарко І.В., Смокова Л.М., Чаговець Є.М.</b> Сучасний стан і тенденції розвитку вітчизняного ринку сиру .....	300
<b>Чорна М.В.</b> Трансформація підходів до управління підприємствами торгівлі.....	308
<b>Андрющенко І.С.</b> Резерви зниження витрат операційної діяльності на підприємствах ресторанного господарства .....	315
<b>Свобода Т.І.</b> Теоретичні передумови формування антикризової стратегії торговельного підприємства.....	322
<b>Філіпська Д.Є.</b> Матеріальне стимулювання як економічна категорія.....	329
<b>Віннікова В.В.</b> Корпорації в Україні: особливості створення та розвитку .....	337
<b>Зінов'єва І.В.</b> Процес формування антикризової стратегії торговельного підприємства.....	344
<b>Рильська Н.В.</b> Бізнес-стратегії підприємства роздрібно́ї торгівлі: особливості та підходи до формування.....	353
<b>Шершньов Р.С.</b> Ефективність надання підприємствами роздрібно́ї торгівлі споживчих кредитів за рахунок власних коштів .....	361
<b>Кліщ А.С.</b> Проблеми розвитку малих підприємств торгівлі .....	368
<b>Гайдар Н.О.</b> Інтегральна оцінка ефективності господарсько-фінансової діяльності підприємств торгівлі.....	374
<b>Блохіна О.М.</b> Організаційне забезпечення комплексної системи управління конкурентними перевагами підприємств роздрібно́ї торгівлі.....	381

<b>Забродська Г.І.</b> Застосування мультиплікативних моделей у процесі формування людського фактора на підприємствах роздрібної торгівлі.....	389
<b>Власова Н.О., Филипенко О.М., Гросул В.А.</b> Систематизація чинників впливу на формування цінової політики підприємств торгівлі.....	398

### Секція 3 ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<b>Тютюнникова С.В., Мельнік Л.О., Козуб В.О.</b> Оцінка конкурентоспроможності вітчизняних інтегрованих об'єднань підприємств на міжнародному ринку.....	406
<b>Задорожний Г.В., Мельнік Л.О., Козуб В.О.</b> Оцінка національного трудового потенціалу в умовах розвитку європейського ринку праці.....	414
<b>Момот Т.В., Величко К.Ю., Носач Л.Л.</b> Стратегія ефективної організації корпоративного сектору як важливого чинника забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємств України.....	422
<b>Єсінова Н.І., Чаговец Є.М.</b> «Master of Business Administration» – освіта після університету.....	430
<b>Янчев А.В., Печенка О.І., Соболева Н.Ф.</b> Тенденції інтеграції України до європейських структур.....	437
<b>Савицька Н.Л., Компанцев М.С.</b> Передумови формування клієнтської цінності в структурі клієнтського капіталу.....	443
<b>Мельнік Л.О., Самофал І.М., Шершень Т.В.</b> Глобальна світова фінансова криза та її вплив на розвиток економіки України.....	450
<b>Величко К.Ю., Носач Л.Л.</b> Ринок праці на сучасному етапі становлення і розвитку глобалізованої економічної системи.....	457
<b>Зарецька Л.М.</b> Інформаційно-мережева економіка та розвиток інформаційного сектору в Україні.....	465
<b>Помінова І.І.</b> Еволюція відносин праці та капіталу в умовах мережевої економіки.....	473
<b>Бовш Л.А.</b> Макроекономічна оцінка інвестиційного ринку України: геополітичний аспект.....	479
<b>Гохберг О.Ю.</b> Теоретичні основи сталого розвитку рекламної індустрії.....	487

#### Секція 4 **МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ**

<b>П'ятницька Г.Т.</b> Управління розвитком ресторанного господарства в умовах кризи.....	498
<b>Попова Л.О., Прядко О.М.</b> Формування брендингу на українському споживчому ринку.....	504
<b>Ткаченко О.П., Ольшанський О.В.</b> Мотивація персоналу підприємств ресторанного господарства в умовах кризи.....	512
<b>Віннікова В.А.</b> Оцінка впливу чинників мотивації на результативність роботи торговельного персоналу.....	518
<b>Головко М.П., Чуйко М.М.</b> Маркетингові дослідження споживчого відношення до нового виду макаронних виробів з додаванням напівфабрикату кісткового харчового.....	525
<b>Селютін В.М., Севериненко Н.М.</b> Застосування моделі співвідношень видатків і надходжень грошових коштів у системі управління.....	532
<b>Левченко А.В., Шарапова О.М.</b> Оцінка ефективності праці менеджера.....	540
<b>Кривошеєва Н.М., Афанасьєва О.П.</b> Дослідження споживчих переваг на ринку вина преміум-сегмента.....	547
<b>Кривошеєва Н.М.</b> Складові маркетингового потенціалу підприємства в системі стратегічного управління.....	555
<b>Шумлянська Н.В.</b> Впровадження франчайзингу у розподільчих системах туристичних підприємств.....	562
<b>Шталь Т.В.</b> Маркетинг на підприємствах ресторанного господарства: визначення та специфіка.....	569
<b>Кривошеєва Н.М., Малєєва Т.О., Вінніченко В.А.</b> Моніторинг якості обслуговування споживачів у супермаркетах Харкова.....	577
<b>Мітяєва Т.Л.</b> Підвищення якості маркетингових стратегій розвитку підприємств.....	585
<b>Прядко О.М.</b> Аналіз товарної стратегії роздрібного торговельного підприємства.....	593
<b>Жилякова О.В.</b> Можливості розвитку деяких видів страхування в умовах фінансової кризи.....	601
<b>Корженко К.А.</b> Маркетингові дослідження поведінки споживачів на ринку канцелярських товарів.....	606
<b>Варипаєв О.М., Варипаєва Л.М.</b> Готельний та ресторанний бізнес як складова індустрії гостинності.....	614
<b>Жегус О.В., Михайлова М.В.</b> Методи маркетингових досліджень у роздрібній торгівлі.....	622

<b>Черкашина Л.В.</b> Рейтингова оцінка конкурентоспроможності торговельних підприємств.....	630
<b>Жегус О.В.</b> Теоретичні аспекти дослідження цін як інструменту маркетингової політики.....	636
<b>Ткачова С.С., Цибіна О.М.</b> Комплексний аналіз мотивації праці та якості обслуговування у закладах ресторанного господарства..	644
<b>Парцирна Т.М., Кепова М.Ф.</b> Особливості розвитку ринку молочної продукції в Харківському регіоні.....	649
<b>Тімофєєва О.М.</b> CRM-стратегія клієнт-орієнтованого маркетингу..	656

### Секція 5 **НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

<b>Колесник А.О.</b> Функціональні характеристики наукового стилю та їх вплив на переклад наукових текстів .....	664
<b>Кропивцова Н.І.</b> Ділова гра як ефективний метод активізації навчального процесу.....	672
<b>Кудряшов І.О., Артюгін А.В.</b> Оптиміальне співвідношення частин уроку як один із засобів удосконалення занять з фізичного виховання студентів ХДУХТ.....	680
<b>Алфавітний покажчик</b> .....	687
<b>Зміст</b> .....	689