

ЗМІСТ

Секція 1 БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Янчева Л.М., Герасимова Н.С. Удосконалення управління готельним господарством	3
Сідорова Т.О., Лисак Г.Г. Фінансовий аналіз як основа прийняття рішень у фінансовому управлінні	10
Гаркуша Н.М., Руденко І.В., Сідорова Т.О. Міжнародна практика комплексного аналізу фінансового стану підприємства	18
Гаркуша Н.М., Горошанська О.О. Аспекти методики складання прогнозованої фінансової звітності підприємства.....	26
Кирильєва Л.О., Чернікова І.Б. Організація управлінського обліку за центрами відповідальності в інформаційній системі підприємств торгівлі	31
Акімова Н.С., Наумова Т.А., Кирильєва Л.О. Удосконалення внутрішньогосподарського контролю в акціонерних товариствах	38
Зоріна О.О. Фінансова діагностика підприємств у площині реалій їх економічного розвитку.....	46
Проскуріна Н.М. Аудиторські процедури в умовах електронної обробки бухгалтерської інформації	53
Акімова Н.С., Безпалова О.О. Методологія обліку формування статутного капіталу акціонерного товариства	61
Дергільова Г.С. Удосконалення обліку забезпечень майбутніх витрат і платежів.....	69
Зарецька Л.М. Мережна організація підприємництва в сучасній економічній системі	76
Нестеренко І.В. Особливості застосування інформаційних технологій бухгалтерського обліку в туристичній галузі	84
Топоркова О.В., Євлаш Т.О. Порівняльний аналіз П(С)БО та МСБО стосовно відображення дебіторської заборгованості в обліку	91
Прокопова О.В., Ілляшенко О.В. Сутність та основні шляхи застосування моделювання бухгалтерських процедур	99
Кашена Н.Б., Цуканова О.В. Організація економічної роботи з аналізу реальних інвестицій підприємства	104
Сідорова Т.О. Удосконалення методики оцінки фінансової стійкості на підставі аналізу оборотного капіталу	112
Бондаренко Н.О., Гаркуша Н.М. Сутність та значення фінансово-економічного контролю в умовах фінансової кризи	118

Кирильєва Л.О., Поставний А.О. Організаційні аспекти обліку ноу-хау та комерційної таємниці в інноваційній системі підприємства	123
Пристапа К.П. Інформаційне забезпечення оперативного контролю в сільському господарстві: стан та напрями вдосконалення	130
Ставерська Т.О., Аскрієнкова О.Ю. Аналіз програм, що використовуються для оцінки фінансового стану підприємства	136

Секція 2 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Власова Н.О., Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Зміст та особливості цінової політики підприємства роздрібної торгівлі	141
Гросул В.А. Система управління ланцюгом поставок на торговельно-виробничому підприємстві.....	148
Власова Н.О., Смірнова П.В. Аналіз грошових потоків підприємств роздрібної торгівлі	154
Власова Н.О., Мелушова І.Ю. Сучасне розуміння категорії «торговельний прибуток».....	163
Забродська Л.Д., Дядюк М.А., Ушакова Н.П. Методи планування розвитку економічного потенціалу торговельного підприємства ..	168
Власова Н.О., Круглова О.А., Гайдар Н.О. Тенденції розвитку підприємств роздрібної торгівлі України	175
Гаркуша Н.М., Польова Т.В. Теоретичні основи формування ліквідності та платоспроможності підприємства	182
Власова Н.О., Макєєв С.Ю. Ділова активність як найважливіша характеристика діяльності підприємства: теоретичні аспекти	188
Власова Н.О., Носач Л.Л. Об'єктивні умови виникнення й економічна природа дебіторської та кредиторської заборгованостей	194
Забродська Г.І. Інтегральний аналіз умов формування людського фактора антикризового управління на підприємствах роздрібної торгівлі	201
Сагалакова Н.О. Методичні підходи до діагностики конкурентоспроможності торговельного підприємства	209
Янчук Т.В. Економічний механізм упровадження інформаційних технологій у малий бізнес	217
Мельнік Л.О., Твердохліб А.Ю. Методика оцінки конкурентоспроможності вітчизняних підприємств малого та середнього бізнесу	222

Михайлова О.В. Деякі аспекти управління оборотними активами на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.....	228
Помінова І.І. Тенденції розвитку електронних форм торгівлі в Україні	234
Чорна М.В. Конкуренція в роздрібно́ї торгівлі: специфіка та особливості прояву	242
Зубков С.О., Колесник А.О., Попова І.П. Оцінка динаміки розвитку торговельних мереж.....	251
Кліщ А.С. Критерії визначення малих підприємств торгівлі	259
Зубков С.О., Зюбан А.М. Оцінка вартості торговельних мереж: передумови та чинники	265
Ляшенко О.Ю. Теоретичні основи механізму забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств	272
Краснокутська Н.С. Управління формуванням потенціалу торговельного підприємства на основі програмно-цільового підходу	278
Филипенко О.М., Зінов'єва І.В. Механізми подолання кризи на підприємствах роздрібно́ї торгівлі.....	286
Лисак Г.Г. Економічна природа та функції оптової торгівлі	291
Черкашина М.В., Жарко І.В. Продуктивність праці як чинник економічного розвитку сільського господарства	297
Ілляшенко О.В., Жегус О.В. Сутнісне трактування потенціалу як джерела комплексної оцінки рівня розвитку виробничих сил	303
Безгінова Л.І., Бугріменко Р.М. Сучасний стан управління капіталом на підприємствах хлібопекарської промисловості	309
Жувагіна І.О. Складові процесу оцінки інвестиційного потенціалу торговельних підприємств	316
Носова О.В., Маковоз О.С. Систематизація класифікаційних ознак економічного потенціалу підприємств торгівлі	321
Ткаченко О.П., Тімченко О.Д. Особливості формування структури товарної пропозиції споживчого ринку Харкова	326
Близнак О.П., Зінченко Ю.О. Удосконалення управління діяльністю акціонерного товариства	332
Антонова О.В. Сутнісні характеристики фінансової безпеки підприємства.....	340
Мазепа Т.С. Систематизація методів управління потенціалом торговельного підприємства	348
Міценко Н.Г. Проблемний аналіз функціонування заготівельно-виробничої сфери споживчої кооперації	354
Міщук І.П. Логістика як інструмент оптимізації ресурсних потоків у споживчій кооперації.....	362

Блакита Г.В. Формування портфеля стратегічних фінансових ініціатив під час розробки фінансової стратегії торговельних підприємств	370
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Секція 3 **ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

Тютюнникова С.В., Мельнік Л.О. Оцінка стратегічного потенціалу регіонів України з метою залучення іноземного капіталу	378
Чернега О.Б., Кот О.В., Григорець О.О. Особливості транснаціоналізації підприємств України	386
Тютюнникова С.В., Кот О.В., Левін Р.В. Теоретичні основи формування маркетингової стратегії вітчизняних підприємств у разі виходу на зовнішній ринок.....	393
Янчев А.В., Печенка О.І., Величко К.Ю. Основні аспекти процесу надання трансів у рамках співпраці України з МВФ	400
Печенка О.І., Янчев А.В., Менжулова О.Ю. Перспективні напрями підвищення конкурентоспроможності молочної продукції України на міжнародному ринку	407
Горячов О.В. Проблеми адаптації українських підприємств до умов СОТ.....	415
Шкурупій О.В., Дейнека Т.А. Економічний розвиток та його чинники в умовах глобалізації світової економіки	419
Гончаренко В.В., Климко О.Л., Пожар А.А. Виклики глобального розвитку в рішеннях «великої двадцятки».....	427
Березіна Л.М. Перспективи розвитку взаємовідносин підприємств АПК у контексті євроінтеграції.....	432
Легеца Д.Г. Розвиток аграрного сектору України у сфері зовнішньої торгівлі.....	438
Водолазська А.А., Яворська Л.М., Компанцев М.С. Продовольча безпека як стратегічна складова державної політики	446
Штангей Н.М., Аксьонова В.Ю. Світова фінансова криза: загальні аспекти та її наслідки для банківської системи США.....	451
Задорожний Г.В., Козуб В.О. Сучасний стан та перспективи економічного співробітництва України з країнами – членами Європейського Союзу	458
Сокол Н.А., Чвала Н.А. Реалізація інноваційної моделі розвитку – шлях до забезпечення конкурентоспроможності економіки України	466

Смирнов В.В., Сусловець А.О. Актуальні проблеми адміністративно-правового регулювання публічної служби в державних податкових адміністраціях в Україні.....	472
Давидова І.О. Сфера зайнятості в контексті розвитку людського капіталу.....	478
Жилякова О.В., Поставний А.О. Проблеми розвитку фондового ринку України.....	485
Федоренко Н.М., Марушева О.Г. Банківське обслуговування мережних клієнтів	491
Момот Т.В., Величко К.Ю. Укрупнення та концентрація промислового капіталу: підходи до класифікації злиттів та поглинань.....	496
Величко К.Ю., Печенка О.І. Злиття та поглинання банків: особливості та критерії оцінювання	505
Компанцев М.С. Клієнтський капітал як маркетинговий актив	512

Секція 4 МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

П'ятиницька Н.О., Сініціна О.В. Формування колективу працівників підприємств – організаторів виставково-ярмаркових заходів.....	520
Ольшанський О.В., Селютін В.М., Ольшанська К.С. Моделювання інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств сфери послуг.....	526
Артеменко В.С., Бубенець І.Г. Конвенція маркетингу розподілу у маркетингових партнерських відносинах	533
Василенко В.А., Вань Мяо. Поведення системи спортивно-событийного туризму в нестабільній среде.....	537
Жегус О.В., Михайлова М.В. Вплив фінансово-економічної кризи на розвиток ресторанного господарства.....	545
Кривошей В.В. Взаємозв'язок мобільності та кар'єрного зростання в ресторанному господарстві.....	552
Пахомська О.В., Натягла О.І. Організація сигарних кімнат як тенденція розвитку ресторанного бізнесу	560
Тимченко М.І. Економічна політика держави в забезпеченні населення продуктами харчування	564
Сардак О.В. Комплексний підхід до структурування компетенцій персоналу підприємств	571
Стеценко В.В. Удосконалення комплексної системи управління маркетинговими комунікаціями на підприємствах споживчої кооперації.....	577

Варипасєв О.М., Варипасєва Л.М. Головні принципи та форми культури обслуговування в сервісному суспільстві.....	585
Попкова К.В., Бубенець І.Г. Символьно-знакове кодування інформації та матпрогнозування в рекламному менеджменті	592
Мігєєва Т.Л. Науково-методичні рекомендації щодо оптимізації маркетингових стратегій розвитку підприємств міста Харкова.	600
Черкашина Л.В., Удод О.О. Ринок розважальних послуг.....	607

Секція 5 **НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

Варипасєв О.М., Гузенко В.В. Сучасний стан духовних потреб та проблеми ціннісної орієнтації молоді.....	616
Покровська О.А., Гузенко В.В. Формування та становлення наукового стилю української мови.....	621
Арделян М.В. Значення поняття структурної схеми для дослідження синтаксичної природи просторово-ототожнювальних речень	627
Петрова Л.І., Левченко М.О., Пляшешник А.М. Деякі аспекти профілактики «комп'ютерної втоми» та «комп'ютерних захворювань» і підвищення розумової працездатності студентів ХДУХТ, які працюють за комп'ютером, засобами фізичної культури.....	632
Петрова Л.І., Левченко М.О. Пошук шляхів оптимізації процесу фізичного виховання ХДУХТ в умовах економічної кризи.....	637
Бєлікова О.Ф., Колесник А.О. Анотування та реферування як методичні прийоми роботи студентів із професійною літературою іноземною мовою.....	644
Колесник А.О., Бєлікова О.Ф. Автентичні текстові матеріали як основа навчання іноземній мові та культурі.....	650
Алфавітний покажчик	655
Зміст	657