

## Зміст

### Секція 1 **БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ**

<b>Гаркуша Н.М., Цуканова О.В., Котелевська І.П.</b> Вибір стратегії та методів управління портфелем цінних паперів .....	3
<b>Сідорова Т.О., Кашена Н.Б., Цуканова О.В.</b> Імітаційний аналіз оперативного руху товарів у роздрібній торгівлі.....	10
<b>Андросова Т.В., Ляшенко О.Ю.</b> Конкуренція як економічна категорія ринкового господарювання .....	17
<b>Кирильєва Л.О., Чернікова І.Б., Кирильєва Д.Д.</b> Організація управлінського обліку витрат у логістичній системі товароруку.....	26
<b>Дергільова Г.С.</b> Особливості фінансового та податкового обліку операцій з основними засобами.....	33
<b>Єрохін К.Я.</b> Амортизація основних засобів у Податковому кодексі: наближення до бухгалтерських принципів .....	39
<b>Нестеренко І.В., Фадєєва Г.М., Федоровська Я.І.</b> Модель управління необоротними активами в бюджетних установах .....	44
<b>Филипенко О.М., Стаднік М.В.</b> Сучасні підходи до визначення сутності та складу поняття «оборотні активи» .....	50
<b>Польова Т.В., Котелевська І.П.</b> Аналіз операцій вітчизняних підприємств з акціями власної емісії .....	56
<b>Топоркова О.В., Євлаш Т.О.</b> Вилучення дебіторської заборгованості з активів підприємства згідно з міжнародними стандартами.....	62
<b>Бочуля Т.В.</b> Інтелектуальний інвестиційний проект: стадії реалізації та механізм управління.....	67
<b>Руденко І.В., Филипенко О.М., Стаднік М.В.</b> Сучасні підходи до класифікації оборотних активів.....	72
<b>Безпалова О.О.</b> Внутрішній і зовнішній аудит: порівняльний аспект .....	77
<b>Акімова Н.С., Наумова Т.А.</b> Зміст і роль аудиторських процедур в аудиті товарних операцій .....	85
<b>Горошанська О.О.</b> Оптимізація структури капіталу підприємства .	93
<b>Шевчук І.І.</b> Формування дохідної бази місцевих бюджетів за новим Бюджетним кодексом України .....	99
<b>Баранова А.О., Макєєва З.О.</b> Сутність внутрішнього контролю та його місце в управлінській системі підприємства.....	105
<b>Герасимова Н.С.</b> Організаційна система управління витратами готельних підприємств .....	112
<b>Гаркуша Н.М., Гаркуша Нат.М.</b> Операційний аналіз як інструмент управління витратами .....	117

**Секція 2 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ**

<b>Власова Н.О., Пічугіна Т.С., Смірнова П.В.</b> Оцінка майбутньої ліквідності та платоспроможності підприємств роздрібно́ї торгівлі .....	128
<b>Гросул В.А., Бугріменко Р.М., Кротенко Т.М.</b> Сутність та місце економічної безпеки в системі управління торговельним підприємством.....	135
<b>Носова О.В., Маковоз О.С.</b> Моделі економічної безпеки торговельних підприємств на регіональному рівні.....	142
<b>Власова Н.О., Мелушова І.Ю.</b> Основні принципи ціноутворення на підприємствах ресторанного господарства.....	149
<b>Гросул В.А., Антонова О.В.</b> Класифікація загроз фінансовим інтересам підприємства .....	155
<b>Пічугіна Т.С., Круглова О.А., Шуміло О.С.</b> Управління обслуговуванням споживачів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі .....	162
<b>Власова Н.О., Колчкова О.В.</b> Теоретичні аспекти розвитку мережеских форм організації торгівлі .....	169
<b>Близинок О.П., Сідорова Т.О., Лисак Г.Г.</b> Особливості формування та функціонування фінансового механізму акціонерних товариств в Україні.....	176
<b>Кривошей В.В., Горпинченко А.П.</b> Динаміка зміни показників праці під впливом економічної кризи .....	185
<b>Жарко І.В., Мазепа Т.С., Смокова Л.М.</b> Методологія ціноутворення в роздрібно́ї торгівлі продовольчими товарами .....	194
<b>Краснокутська Н.С., Землянко В.В.</b> Система функцій позикового капіталу підприємства .....	202
<b>Забродська Л.Д., Чорна М.В., Забродська Г.І.</b> Проблеми національної економіки з формування людського фактора в Україні.....	207
<b>Андросова Т.В., Козуб В.О.</b> Система моніторингу фінансового результату підприємств роздрібно́ї торгівлі .....	216
<b>Власова Н.О., Носач Л.Л.</b> Систематизація видів і форм дебіторської та кредиторської заборгованостей підприємств.....	223
<b>Кривошей В.В.</b> Науково-методичні підходи до розрахунку заробітної платні на основі ранжування посад .....	230
<b>Власова Н.О., Круглова О.А., Гайдар Н.О.</b> Ефективність функціонування підприємств роздрібно́ї торгівлі в сегменті реалізації товарів продовольчої групи .....	240

<b>Безгінова Л.І., Филипенко О.М., Мелушова І.Ю.</b> Обґрунтування цінової політики підприємства роздрібною торгівлі продовольчими товарами.....	248
<b>Шинкар С.М., Брижата М.В.</b> Аналіз методів оцінки конкурентоспроможності підприємства.....	256
<b>Кропівцова Н.І.</b> Особливості формування фінансових ресурсів підприємства.....	261
<b>Ткаченко О.П., Тімченко О.Д.</b> Особливості операційної діяльності сучасних супермаркетів.....	269
<b>Смольнякова Н.М.</b> Теорія ціни як методологічна основа формування сучасної цінової політики.....	274
<b>Сукачова С.М.</b> Сучасний стан конкурентного середовища функціонування підприємств роздрібною торгівлі з продажу продовольчих товарів в Україні.....	283
<b>Мартинів І.Ю.</b> Класифікація аквапарків та їх унікальна пропозиція .....	291
<b>Кушнір Т.Б., Кісляков В.Г.</b> Цінові методи стимулювання реалізації продовольчих товарів на підприємствах роздрібною торгівлі .....	297
<b>Зубков С.О., Колесник А.О., Зюбан А.М.</b> Управління вартістю торговельної мережі на основі моделі EBITDA .....	305
<b>Сушко О.В.</b> Особливості просування об'єктів нерухомості через мережу Інтернет .....	312
<b>Писарчук О.В., Лебединець Н.А.</b> Формування системи внутрішнього контролю на підприємстві.....	320
<b>Біленький О.Ю.</b> Вплив невизначеності середовища на формування стратегії розвитку комбикормової промисловості.....	325
<b>Близький Р.С.</b> Теоретичні та практичні засади формування ринку овочів в Україні.....	332
<b>Смольнякова Н.М., Волосов А.М.</b> Тенденції формування та реалізації економічного потенціалу вітчизняного готельного господарства .....	340
<b>Москаленко К.С.</b> Вплив конкуренції на формування раціональної асортиментної політики торговельного підприємства .....	348
<b>Абеленцева О.В.</b> Моделювання процесу оцінки виробничої надійності персоналу підприємства .....	354
<b>Ткаченко Н.М.</b> Принципи планування в системі управління торговельним підприємством .....	361
<b>Кушнір О.В.</b> Мотивація як стимул та засіб досягнення стратегічних цілей управління конкурентоспроможністю торговельних мереж.....	369
<b>Болдирєва А.С.</b> Інформаційне забезпечення стратегічного управління маркетинговою діяльністю підприємств машинобудування .....	376

<b>Зінченко Ю.О.</b> Суть, функції та принципи фінансової діяльності акціонерного товариства .....	384
<b>Андрющенко І.С.</b> Кількісний зв'язок рівня витрат операційної діяльності та чинників, що на нього впливають .....	392
<b>Косарева Я.М.</b> Стратегії розвитку підприємств суднобудування в Україні.....	398
<b>Базилев В.В.</b> Систематизація досліджень теорії та практики формування асортиментної політики.....	405
<b>Фошан В.В.</b> Використання методу рейтингової оцінки для визначення рівня фінансових ризиків підприємств торгівлі .....	413
<b>Олініченко К.С.</b> Товарні запаси в роздрібних торговельних підприємствах.....	422
<b>Жувагіна І.О.</b> Методологічні засади оцінки інвестиційного потенціалу торговельного підприємства .....	430
<b>Шинкар С.М., Безгінова Л.І.</b> Методи оцінки економічного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі .....	437
<b>Кліщ А.С.</b> Особливості фінансового стану малих підприємств торгівлі .....	445

### Секція 3 ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<b>Єсінова Н.І., Чаговец Є.М.</b> Мотивація робітників підприємств ресторанного господарства .....	453
<b>Мельнік Л.О.</b> Стан та проблеми залучення іноземних інвестицій в економіку України .....	459
<b>Козуб В.О., Дзюбанова Н.Д.</b> Вільні економічні зони як інструмент залучення іноземних інвестицій у розвиток економіки України..	467
<b>Янчев А.В., Печенка О.І., Величко К.Ю.</b> Аналіз інвестиційної діяльності санаторно-курортних закладів АР Крим .....	475
<b>Єсінова Н.І., Лавріненко Ю.В.</b> Аспекти міжнародної трудової міграції населення України .....	483
<b>Єсінова Н.І., Безугла Т.В.</b> Проблеми студентського працевлаштування.....	488
<b>Єсінова Н.І., Горн Д.А.</b> Удосконалення молодіжного ринку праці України.....	492
<b>Козуб В.О., Бубенець А.Г.</b> Особливості формування та розвитку світового фінансового ринку .....	499
<b>Грек Д.В.</b> Теоретичні основи сучасної концепції трудового капіталу .....	506

<b>Носова Т.Ю.</b> Основні підходи до дослідження конкуренто-спроможності в економіці .....	513
<b>Войнаш Л.Г.</b> Підготовка та розвиток персоналу як складова ефективної кадрової політики в сучасних умовах .....	519
<b>Нечитайло А.И., Панкова Л.В.</b> Принципы разработки концепций бухгалтерского учета .....	525

#### Секція 4 **МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ**

<b>Пічугіна Т.С., Васильєва Д.В.</b> Управління персоналом: сучасні підходи до визначення сутності поняття .....	533
<b>Іванілов О.С., Шушпанова Ю.С.</b> Особливості управлінської праці на підприємствах готельного бізнесу в сучасних умовах .....	541
<b>Попова Л.О., Прядко О.М., Савіна В.С.</b> Напрями удосконалення процесу формування і розвитку споживчого ринку взуття.....	549
<b>Парцирна Т.М., Жегус О.В., Белікова О.Ф.</b> Дослідження ставлення покупців до нових продуктів харчування, створених молекулярно-біологічним методом .....	555
<b>Ткачова С.С.</b> Інтегрований підхід до визначення сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства».....	561
<b>Пахомська О.В., Майданевич І.С.</b> Готельно-ресторанний бізнес у контексті підготовки до Євро-2012 .....	570
<b>Трішкіна Н.І.</b> Формування маркетингової стратегії торговельного оптового підприємства .....	574
<b>Янковська Г.В.</b> Елементи інтегрованих маркетингових комунікацій операторів стільникового зв'язку .....	582
<b>Заремба П.О., Будель О.Л.</b> Сутність та розвиток ресторанного господарства Донецького регіону: соціально-економічний аспект .....	590
<b>Заремба П.О., Руденко Г.В.</b> Визначення сутності та специфіки поняття «готельна послуга» .....	595
<b>Борисова О.В.</b> Використання Spase-аналізу для формування ефективної інноваційної політики на підприємствах ресторанного господарства .....	601
<b>Шталь Т.В.</b> Маркетингова стратегія проникнення підприємства ресторанного господарства в суміжні сфери діяльності .....	608
<b>Жегус О.В., Попова Л.О., Костенко Я.</b> Стан та тенденції розвитку продовольчого ринку в Харківській області.....	617
<b>Ольшанський О.В., Селютін В.М., Мироненко Р.І.</b> Аналіз ефективності вибору кращих регіональних проектів і програм розвитку .....	625

<b>Селютін В.М., Ольшанський О.В., Селютін С.В.</b> Системний підхід до управління туризмом і формування гастрономічних мікрокластерів .....	631
<b>Жегус О.В., Парцирна Т.М., Афанасьєва О.П.</b> Динаміка та структура туристичних потоків як індикатор стану ринку туристичних послуг в Україні.....	639
<b>Попова Л.О., Мігяєва Т.Л.</b> Дослідження сегментів ринку вермішелі та локшини швидкого приготування в Україні .....	645
<b>Бовш Л.А.</b> Інфраструктура ринку житлово-комунального господарства .....	651
<b>Кривошеєва Н.М., Соболев В.Л.</b> Кулхантинг – новітній інструмент маркетингових досліджень.....	658
<b>Попова Л.О., Мігяєва Т.Л., Мамасєва Г.С.</b> Зв'язок ціноутворення з маркетинговою стратегією нового товару .....	663
<b>Дубініна А.А., Жук В.А., Ольховська В.С.</b> Маркетингове дослідження попиту нових концентрованих томатопродуктів.....	668
<b>Дюкарева Г.І., Кривошеєва Н.М., Білецька Я.О.</b> Дослідження впливу споживчих переваг на формування асортименту зефіру в роздрібній мережі.....	674
<b>Михайлова М.В.</b> Регіональні особливості розвитку ресторанного господарства в Харківській області.....	683
<b>Артеменко В.С., Бубенець І.Г.</b> Вплив маркетингу на ефективну діяльність підприємств у сучасних умовах.....	689
<b>Жегус О.В., Афанасьєва О.П., Науменко К.С.</b> Маркетингове дослідження поведінки покупців на ринку борошняних кондитерських виробів .....	693
<b>Віннікова В.А.</b> Шляхи формування кадрового потенціалу торговельних підприємств .....	701
<b>Петренко Н.В.</b> Розвиток екскурсійної справи в Україні як форми навчання й виховання в другій половині XIX – на початку XX століття .....	706

#### Секція 5 **НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

<b>Варипасєв О.М., Соболев В.Л.</b> Культура «суспільства споживання» у маркетингових та соціально-філософських дослідженнях .....	714
<b>Смирнов В.В., Коршунова І.П.</b> До питання визначення змісту поняття «корпоративна культура» .....	721
<b>Варипасєв О.М.</b> Сучасні стратегії споживання: філософське обґрунтування та методологічний аналіз .....	726

<b>Борисова А.О., Архипова В.О.</b> Ігрове проектування як один із елементів навчання іноземної мови у немовному вищому навчальному закладі .....	735
<b>Бєлікова О.Ф., Колесник А.О.</b> Проектування індивідуальних освітніх маршрутів у процесі іншомовної підготовки в немовному ВНЗ.....	741
<b>Покровська О.А., Веселова Н.В.</b> Термінологізовані номенклатурні сполучення як складові галузевої лексики .....	746
<b>Колесник А.О., Бєлікова О.Ф.</b> Загальні труднощі перекладу префіксальних, суфіксальних та складних термінів у науковій літературі.....	753
<b>Ков'ях І.І.</b> Вплив зовнішньо не мотивованого використання сполучника «and» на стилістичну функцію англійського складного речення .....	760
<b>Муравйова О.М.</b> Нетрадиційні методики викладання іноземних мов.....	765
<b>Триц О.М., Кондратенко М.В.</b> Прикладна лінгвістика, комп'ютерний переклад .....	771
<b>Удовенко І.В., Подворна Л.А.</b> Міжкультурний підхід до формування англомовної лексичної компетенції у студентів економічних спеціальностей .....	775
<b>Крупей М.І., Манусенкова О.О.</b> Ситуативний підхід у навчальному процесі з іноземної мови .....	783
<b>Кудряшов І.О., Артюгін А.В., Максимова Н.Б.</b> Самостійні заняття фізичними вправами як засіб оптимізації психофізичного стану студентів у заліково-екзаменаційний період .....	790
<b>Алфавітний покажчик</b> .....	796
<b>Зміст</b> .....	799