

Зміст частини 1

Секція 1 БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Янчева Л.М., Ільченко М.О. Особливості формування собівартості продукції на підприємствах ресторанного господарства.....	3
Гаркуша Н.М., Сідорова Т.О., Руденко І.В. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання	10
Блакита Г.В., Шилова Т.С. Теоретичні аспекти обліку фінансових результатів на туристичних підприємствах	15
Крутова А.С., Маркарова С.Е. Економіко-правові основи туристичної діяльності.....	23
Белебеха І.О., Грінько А.П., Кваша О.О. Методичні підходи до організації підсистеми управлінського обліку на підприємствах ресторанного господарства.....	30
Кузнецова С.О., Бондар Ю.М. Удосконалення обліку витрат із оплати праці.....	38
Ілляшенко О.В. Дослідження сутності інвентаризації як важливого методу обліку та внутрішньогосподарського контролю діяльності підприємств.....	45
Фадєєва Г.М., Семченко О.О. Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства	52
Мелушова І.Ю., Прокопова О.В., Андросов В.Ю. Оцінка впливу інфляції на динаміку рівня доходів і витрат підприємств торгівлі	60
Сідорова Т.О., Польова Т.В. Особливості визначення та аналізу ефективності діяльності підприємств	65
Баранова А.О., Макєєва З.О. Історичні аспекти щодо методики обліку статутного капіталу	74
Пилипенко А.А., Нестеренко О.О. Проблеми оцінки товарних запасів на підприємствах роздрібної торгівлі	82
Топоркова О.В., Євлаш Т.О. Деякі аспекти оцінки дебіторської заборгованості в обліку	90
Дергільова Г.С., Коробкіна І.С. Порівняльний аналіз програмних продуктів із автоматизації обліку розрахунків із персоналом.....	97
Котенко Л.М., Тарасова Т.О. Удосконалення обліку втрат на підприємствах роздрібної торгівлі	105
Кривошей В.В., Говоруха О.О. Облікові аспекти формування резервного капіталу акціонерних товариств і його відображення у фінансовій звітності	112

Акімова Н.С., Наумова Т.А. Внутрішній аудит в Україні: сутність, проблеми розвитку та шляхи їх усунення	121
Кирильсва Л.О., Самойлова Є.О. Проблемні аспекти обліку витрат на дослідження та розробки в закладах ресторанного господарства	129
Нестеренко І.В. Особливості обліку та аудиту фінансових інвестицій підприємства	136
Кирильсва Л.О., Полулях А.М. Адаптація фінансової звітності публічних акціонерних товариств до міжнародних стандартів ..	143
Бойченко Н.В., Ілляшенко О.В. Сутність та місце фінансової стратегії в системі управління підприємством	151
Дурсунов М.О. Реформування спрощеної системи оподаткування. Закон України «Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких інших законодавчих актів України щодо спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності» від 4 листопада 2011 року № 4014-VI.....	158
Горошанська О.О. Систематизація методичного інструментарію стратегічного аналізу.....	164
Кашена Н.Б., Цуканова О.В. Фондовий ринок України: стан та перспективи розвитку	171
Кашена Н.Б., Чміль Г.Л. Обліково-аналітичне забезпечення управління капіталом підприємства	179
Гаркуша Н.М., Бондаренко Н.О. Суть і проблеми функціонування державного фінансового контролю.....	186
Гаркуша Н.М. Економічна сутність витрат підприємства	191

Секція 2 ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Гросул В.А., Мамасва Г.С. Маркетингове стратегічне планування на підприємстві	201
Чорна М.В., Анікєєва А.М. Систематизація підходів до визначення поняття конкурентоспроможності підприємства	205
Чорна М.В., Глухова С.В. Стратегічні напрями інноваційної діяльності підприємств будівельної галузі	210
Краснокутська Н.С., Кардовська Н.С. Системний підхід до управління продажами в інтернет-магазині	216
Носова О.В., Маковоз О.С. Економічна безпека підприємства в умовах мережевої економіки	224

Фролова Л.В., Кирієнко Д.М. Визначення резервів підвищення потенціалу виживання підприємства на основі «3D» бізнес-моделі	229
Фролова Л.В., Дядечко А.В. Місце діагностики конкурентного потенціалу в системі управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства	238
Власова Н.О., Ковінько О.С. Сутність та систематизація форм і видів концентрації	244
Власова Н.О., Андросов В.Ю. Ресурси та ресурсне забезпечення підприємств: теоретичні аспекти	250
Піддубна Л.І., Власова Н.О., Смірнова П.В. Ліквідність та платоспроможність як індикатори фінансового стану торговельного підприємства	257
Дядюк М.А., Васильєва В.В. Оборотні активи як об'єкт управління у процесі розробки та прийняття господарських рішень	263
Ушакова Н.П., Тімченко О.Д. Особливості структури оборотних активів підприємств торгівлі та її оцінка	272
Круглова О.А., Вишнякова Д.В. Моніторинг як функція управління на підприємстві	279
Логвінова О.П. Застосування ABC-XYZ-аналізу для оцінювання логістичного ризику на підприємстві	286
Филипенко О.М., Зайка К.А. Сучасні підходи до дефініції поняття «прибуток» та його класифікація	295
Нестеренко О.М., Бугріменко Р.М., Гоц Л.М. Розвиток ринку праці у сфері логістики	302
Чирва Ю.Є., Бугріменко Р.М., Рибалка А.Ю. Дефініція поняття «економічна безпека підприємства»	308
Сукачова С.М. Сучасні формати роздрібно́ї торгівлі в Україні	314
Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Цінова ситуація на продовольчому ринку України	323
Зубков О.С., Колесник А.О. Стратегії зростання вартості торговельної мережі на основі моделі EBITDA	332
Мілаш І.В., Филипенко О.М., Мазепа Т.С. Ціна капіталу як базова концепція вибору джерела фінансування оборотних активів підприємств торгівлі	336
Мілаш І.В., Черкашина М.В. Корпоративна культура як основний чинник успішного розвитку фірми	345
Шинкар С.М., Волкова О.В. Система контролю в управлінні фінансовими ресурсами підприємства	353
Безгінова Л.І., Бугріменко Р.М., Обуховська Г.І. Управління формуванням капіталу підприємства торгівлі	361

Кушнір Т.Б. Тенденції посткризового розвитку вітчизняної роздрібно торгівлі	368
Андрущенко І.С. Моделювання бюджетів витрат операційної діяльності для підприємств ресторанного господарства	376
Олініченко К.С. Деякі аспекти ефективності управління товарними запасами підприємств торгівлі	384
Товма О.А. Концептуальні засади управління діловою репутацією підприємства	393
Кропівцова Н.І. Взаємозв'язок фінансового аналізу, планування та контролю на підприємстві	401
Кропівцова Н.І. Інвестиційна діяльність в Україні: сучасний стан та перспективи	408
Нікітіна О.В. Стратегічні напрями у сфері формування асортиментної політики підприємства роздрібно торгівлі	416
Костинська М.В., Корецька Н.М., Федоренко Ю.О. Розвиток роздрібно торгівлі Харківщини в контексті євроінтеграційних процесів	422
Жувагіна І.О., Обуховська Г.І. Вплив іноземного інвестування на розвиток промислових підприємств	429
Гаркуша Нат.М. Аналіз відхилень як інструментарій управління витратами підприємств роздрібно торгівлі	435
Алфавітний покажчик	445
Зміст частини 1	447