

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,  
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

**ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
СФЕРИ ТОРГІВЛІ ТА ПОСЛУГ**

**Збірник наукових праць**

Видається з 2005 року

*Випускається 2 рази на рік*

*Випуск 1 (15)*

*Частина 2*

Харків  
2012

УДК 657.1:642.5.024.3/5:339  
ББК 65.9 (4Укр) 42

Редакційна колегія

<i>О.І. Черевко</i> , д-р техн. наук, проф. (відпов. редактор);	<i>А.П. Грінько</i> , канд. екон. наук, проф.;
<i>Л.М. Янчева</i> , канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора);	<i>В.А. Гросул</i> , д-р екон. наук, проф.;
<i>В.М. Михайлов</i> , д-р техн. наук, проф. (заст. відпов. редактора);	<i>О.С. Іванілов</i> , д-р екон. наук, проф.;
<i>В.І. Осипцев</i> , канд. екон. наук, проф. (заст. відпов. редактора);	<i>В.А. Міщенко</i> , д-р екон. наук, проф.;
<i>О.Д. Тімченко</i> , ст. викл. (відпов. секретар);	<i>О.В. Носова</i> , д-р екон. наук, проф.;
<i>Т.В. Андросова</i> , канд. екон. наук, проф.;	<i>П.Г. Перерва</i> , д-р екон. наук, проф.;
<i>І.О. Белеха</i> , д-р екон. наук, проф.;	<i>Т.С. Пічугіна</i> , д-р екон. наук, проф.;
<i>Н.О. Власова</i> , канд. екон. наук, проф.;	<i>Л.О. Попова</i> , канд. екон. наук, проф.;
<i>Н.М. Внукова</i> , д-р екон. наук, проф.;	<i>В.М. Тимофєєв</i> , д-р екон. наук, проф.;
	<i>Н.Г. Ушакова</i> , канд. екон. наук, проф.;
	<i>Л.М. Яцун</i> , канд. екон. наук, доц.;
	<i>М.О. Середенко</i> , нач. редакційно- видавничого відділу.

Зареєстровано постановою президії ВАК України від 14.10.2009 р.  
№1-05/4 як фахове видання.

Рекомендовано до видання вченою радою Харківського державного  
університету харчування та торгівлі, протокол засідання № 7 від 03.04.12.

**Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі  
та послуг** : зб. наук. пр. : у 2-х ч. / Харк. держ. ун-т харчування та  
торгівлі ; [редкол. : О. І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків,  
2012. – Вип. 1 (15), ч. 2. – 497 с. : іл., табл.

Друга частина містить статті з економічної теорії та  
зовнішньоекономічної діяльності, менеджменту і маркетингу, наукових основ  
гуманітарної  
підготовки студентів.

Збірник розраховано на наукових та практичних працівників, викладачів  
вищої школи, керівників підприємств торгівлі, аспірантів, магістрантів та  
студентів економічних та торговельних вищих навчальних закладів.

УДК 657.1:642.5.024.3/5:339  
ББК 65.9 (4Укр) 42

© Харківський державний  
університет харчування  
та торгівлі, 2012.