

Зміст частини 2

Секція 3 ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Єсінова Н.І., Лосінець Ю.І. Мотивація праці як важливий чинник забезпечення ефективної роботи підприємства	3
Головко М.П., Сорокіна С.В., Акмен В.А. Аналіз труднощів та розгляд альтернативних схем для вигідної інвестиційної діяльності іноземних компаній у будівельній галузі	10
Момот Т.В., Величко К.Ю., Печенка О.І. Вплив рейтингу якості корпоративного управління на фінансові показники функціонування корпоративних підприємств	16
Тютюнникова С.В., Чернишова Л.О., Райдаєва Д.С. Механізм управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	24
Задорожний Г.В., Козуб В.О., Бубенець А.Г. Світовий досвід функціонування гостинного сектору	31
Кривошей В.В., Іванюта О.М. Інтелектуальний капітал як основна складова трудового капіталу	39
Шкурупій О.В., Базавлук Н.Г. Інноватизація економіки: світовий досвід та уроки для України	45
Янчев А.В., Печенка О.І., Андрійченко М.В. Створення зони вільної торгівлі між Україною та Європейським Союзом: передумови та перспективи	52
Єсінова Н.І., Літвінова Н.В. Роль держави в адаптації молодих фахівців на ринку праці	60
Єсінова Н.І., Тутевич Я.С., Кривцун В.О. Мотив до праці як потреба професійної самореалізації	67
Єсінова Н.І., Логвиненко К.В. Лідерський потенціал як важливий чинник підвищення ефективності управління організацією	72
Єсінова Н.І., Ніценко О.М. Проблеми молодіжного ринку праці України	77
Єсінова Н.І., Ніценко О.М. Новітні технології в мотивації праці ...	82
Давидова І.О. Ієрархія принципів зайнятості в сучасній економіці	87
Піддубна Л.І., Чернишова Л.О. Оцінювання ризиків міжнародної інвестиційної діяльності	91
Близиук О.П., Сідорова Т.О., Лисак Г.Г. Розвиток фондового ринку в сучасних макроекономічних процесах України	99

Близнак О.П., Шевчук І.Л. Роль державного регулювання в механізмі розвитку фондового ринку України	107
Близнак О.П., Шевчук І.Л. Проблемні питання інфляційних процесів в Україні.....	114
Шелест О.Л. Україна в інтеграційних процесах: євразійський або європейський вибір.....	122
Лабунська С.В. Гносеологічні основи економічних досліджень. Проблеми управління інноваційними витратами підприємства	128
Носач Л.Л., Гринько П.Л. Інноваційна детермінанта конкурентоспроможності національної економіки	142
Носач Л.Л. Прогнозування дебіторської та кредиторської заборгованостей у системі фінансових звітів підприємств	150
Дейнека Т.А., Туль С.І. Мережевість як визначальна ознака постіндустріального суспільства та організаційно-управлінської побудови сучасної корпорації	157
Зорін Є.О. Обґрунтування ефективності системи управління витратами торговельних підприємств: методичний аспект	166
Штангей Н.М. Роль банків та страхових компаній в активізації інвестиційних процесів в економіці України.....	173
Печенка О.І., Носач Л.Л., Шевченко Д.Є. Аналіз факторів конкурентоспроможності туристичних підприємств України	180
Печенка О.І., Величко К.Ю., Боюнець Ю.О. Корпоративна культура як інструмент конкурентоспроможності вітчизняних підприємств	188
Печенка О.І., Соболева Н.Ф., Соколовська Ю.Г. Аналіз наслідків вступу України до СОТ.....	195

Секція 4 МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Пічугіна Т.С., Забродська Л.Д. Організаційно-економічні проблеми організації фуд-корту в сучасному торговельному центрі	203
Ушакова Н.Г., Зарецька Л.М. Механізм формування системи заходів трейд-маркетингу	210
Маркіна І.А., Онищенко Е.К. Управління використанням кадрового потенціалу підприємств швейної галузі Полтавського регіону ..	219
Виноградова О.В., Куценко О.В. Чинники формування конкурентних переваг підприємств готельного бізнесу	227
Ткачова С.С., Іванова Т.П. Моделювання ресторанного продукту	234

Парцирна Т.М., Жегус О.В., Афанасьєва О.П. Порівняльний аналіз маркетингового потенціалу підприємств роздрібної торгівлі	242
Жегус О.В., Беліченко В.Г. Чинники ефективності маркетингової діяльності торговельного підприємства	247
Попова Л.О., Мігяєва Т.Л., Соболев В.Л. Організація рекламної діяльності підприємства з іноземними інвестиціями	255
Артеменко В.С., Бубенець І.Г. Аспекти визначення ефективності системи маркетингу в роздрібній торговельній мережі	261
Артеменко В.С., Бубенець І.Г. Підходи до формування стратегій розвитку торговельної мережі в сучасних умовах	268
Зима О.Г., Кузьминчук Н.В. Інсенсив-туризм як приклад успішного менеджменту організацій.....	275
Чернікова Г.С. Торговельний центр. Характерні особливості функціонування	282
Сардак О.В. Специфіка підходів до дослідження лояльності персоналу підприємства.....	290
Філіна С.В. Моніторинг практики процесного підходу в організаціях і на підприємствах торгівлі системи споживчої кооперації	299
Юзик Л.О. Стратегія соціальної відповідальності підприємства в умовах стійкого розвитку.....	305
Забродська Г.І. Обґрунтування системи показників оцінки впливу чинників на формування людського фактора підприємствами роздрібної торгівлі.....	312
Варипасєв О.М. Філософія їжі: концептуальні підходи до осмислення феномену	319
Варипасєв О.М., Варипасєва Л.М. Проблематика ефективності діяльності підприємства ресторанного господарства в «суспільстві сервісу».....	325
Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні	331
Мігяєва Т.Л. Поведінка споживачів на ринку продуктів швидкого приготування.....	339
Попкова К.В. Формування кадрового потенціалу підприємств ресторанного та готельного секторів в Україні як основи їх модернізації.....	343
Селютін В.М., Шевченко Д.Є. Проблеми та перспективи розвитку кулінарного туризму на Харківщині.....	349
Селютін В.М., Боюнець Ю.О. Дослідження атрибутів корпоративної культури торговельного підприємства	358

Ольшанський О.В., Полтавцева Ю.О. Напрями підвищення конкурентоспроможності продукції птахівництва України на міжнародному ринку	367
Селютін В.М., Токарчук Г.В. Розробка методології оцінки інноваційної діяльності на підприємстві готельного бізнесу	374
Михайлова М.В. Маркетингове планування в загальному механізмі планування на підприємстві	381
Афанасьєва О.П., Самохвалова О.В., Запаренко Г.В., Касабова К.Р. Упровадження на ринок мафінів підвищеної харчової цінності	388
Горпинченко А.П. Особливості діяльності підприємств ресторанного господарства.....	395
Шарапова О.М., Левченко А.В. Оцінка ефективності роботи персоналу компанії.....	402

Секція 5 **НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

Петренко Н.В. Кулінарні традиції Слобожанщини (історико-ретроспективний погляд)	413
Удовенко І.В., Крупей М.І., Подворна Л.А. Мультимедійне забезпечення практичного заняття з іноземної мови як комплекс засобів активізації пізнавальної діяльності студентів.....	421
Борисова А.О., Архипова В.О., Колесник А.О. Мотивація студентів під час навчання іноземної мови та вплив інтернет-ресурсів на її підвищення	427
Борисова А.О., Колесник А.О., Белікова О.Ф. Використання комп'ютерного тестування у викладанні іноземних мов.....	434
Кудряшов І.О., Артюгін А.В., Максимова Н.Б. Фізичне виховання як визначальний фактор динаміки працездатності студентів у навчальному році	439
Петрова Л.І., Левченко М.О. Самостійні заняття студентів ХДУХТ як один із шляхів оптимізації процесу фізичного виховання	444
Пляшешник А.М., Москальов В.В. Теоретична підготовка з фізичного виховання як шлях формування фізичної культури особистості студента	450
Муравйова О.М., Кравцова Т.А. Технічне та технологічне оновлення процесу викладання іноземних мов у ВНЗ	456
Манусenkova О.О. Основні принципи перекладних методів навчання іноземних мов	462

Саватєєва Л.В., Тріш О.М., Кондратенко М.В. Сучасні комп'ютерні технології навчання у сфері іноземних мов.....	467
Саватєєва Л.В., Тріш О.М., Кондратенко М.В. Wordbuilding in modern english	472
Ков'ях І.І. До питання про конверсну трансформацію під час перекладу з англійської мови на українську та з української на англійську.....	479
Кравцова Т.А., Муравйова О.М. Використання інформаційних технологій у викладанні російської мови як іноземної у ВНЗ в умовах модернізації освіти	484
Алфавітний покажчик	490
Зміст частини 2	492