

## ЗМІСТ

### Секція 1. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

<b>Янчева Л.М., Акімова Н.С., Бойченко Н.В., Наумова Т.А.</b> Концептуальний підхід до організації та методики проведення внутрішнього аудиту розрахунків за товарними операціями .....	7
<b>Бочуля Т.В., Шгаль Т.В.</b> Структуризація системи бухгалтерського обліку на основі адаптивної архітектури .....	19
<b>Котенко Л.М., Фадєєва Г.М.</b> Аналіз проблематики функціонування та перспективи розвитку спрощеної системи оподаткування в Україні.....	31
<b>Кашена Н.Б., Цуканова О.В., Гаркуша Н.М.</b> Методика економічного аналізу: сутність та елементи.....	40
<b>Гаркуша Н.М.</b> Концептуальні основи процесу управління витратами підприємства .....	51
<b>Янчев А.В., Кирильєва Л.О., Топоркова О.В., Кирильєва Д.Д.</b> Теоретичні основи організації обліку на підприємствах індустрії гостинності: міжнародний аспект.....	65
<b>Акімова Н.С., Наумова Т.А., Бойченко Н.В., Горбатюк Н.М.</b> Організаційно-методичні аспекти обліку послуг виїзного кейтерингу на підприємствах ресторанного господарства .....	73

### Секція 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

<b>Чорна М.В., Жувагіна І.О., Горіцин Д.О.</b> Принципи оцінки інвестиційного потенціалу підприємства роздрібної торгівлі .....	87
<b>Краснокутська Н.С., Ришкова Я.С.</b> Теорія зацікавлених сторін: основні положення та сфери дослідження.....	96
<b>Гросул В.А., Колєсник Т.С.</b> Вплив непрямих чинників зовнішнього фінансового середовища на формування фінансової стратегії підприємств роздрібної торгівлі .....	104
<b>Гросул В.А., Филипенко О.М., Голованьова С.П.</b> Підходи до структуризації ресурсного потенціалу підприємств .....	112
<b>Власова Н.О., Михайлова О.В.</b> Особливості формування оборотних активів у різних форматах підприємств роздрібної торгівлі.....	123
<b>Смольнякова Н.М., Волосов А.М.</b> Систематизація методичних підходів до оцінки реалізації ресурсного потенціалу підприємств торгівлі .....	135
<b>Зубков С.О.</b> Показники оцінки ефективності використання елементів ресурсного потенціалу підприємства торгівлі .....	147

<b>Дядюк М.А.</b> Ризикостійкість підприємств торгівлі як складова інтегрованої системи ризик-менеджменту.....	158
<b>Іванюта О.М.</b> Теоретичні основи діяльності торговельного підприємства на фінансовому ринку .....	169
<b>Балабан П.Ю., Балабан М.П.</b> Ринкові трансформації торгівлі в сільській місцевості .....	178

### Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<b>Єсінова Н.І., Рарова І.М.</b> Проблеми працевлаштування молодих спеціалістів.....	190
<b>Кулініч О.А., Зарецька Л.М.</b> Освіта як чинник соціально-економічного розвитку .....	199
<b>Печенка О.І., Величко К.Ю., Віденко М.А.</b> Пряме іноземне інвестування економіки України .....	208
<b>Гебер Н.А.</b> Теоретичний базис системи управління персоналом підприємств торгівлі .....	216

### Секція 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

<b>Сардак О.В.</b> Дослідження концептуальних підходів у сфері стратегічного управління персоналом .....	226
<b>П'ятницька Г.Т., Предсін А.М., Рябова О.В.</b> Конкурентні переваги підприємств: визначення та джерела формування.....	235
<b>Артеменко В.С., Бубенець І.Г.</b> Маркетингові канали торговельного підприємства: сутність та особливості формування .....	248
<b>Прядко О.М.</b> Маркетингові дослідження ринку мийних косметико- гігієнічних засобів .....	254
<b>Ольшанський О.В.</b> Проблеми впровадження міжнародних стандартів якості в операційну діяльність готелів .....	264
<b>Жегус О.В., Соболев В.Л.</b> Особливості розвитку роздрібно-продовольчої мережі в Україні .....	273
<b>Шталь Т.В., Тищенко О.О.</b> Розробка метрики показників діагностики ефективності використання соціального маркетингу в роздрібній торгівлі .....	284

### Секція 5. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

<b>Борисова А.О., Архипова В.О., Колесник А.О.</b> Теоретичні засади використання іншомовного кейса як ефективного засобу навчання іноземних мов у немовних ВНЗ .....	298
---	-----

<b>Колесник А.О., Манусикова О.О.</b> Чинник самостійної роботи як один із основних етапів успішного навчання іноземної мови ....	308
<b>Петренко Н.В.</b> Торгові школи в системі комерційної освіти в Наддніпрянській Україні (друга половина ХІХ – початок ХХ ст.) ...	316
<b>Муравйова О.М., Кравцова Т.А., Крупей М.І.</b> Функціонування англійських квантитативних слів .....	325
<b>Саватєєва Л.В., Муравйова О.М.</b> Поповнення словника сучасної англійської мови.....	335
<b>Кравцова Т.А., Муравйова О.М.</b> Навчання реферування наукових статей економічної спрямованості на заняттях із російської мови як іноземної.....	344
<b>Подворна Л.А., Кондратенко М.В.</b> Використання технологій інтерактивного навчання студентів-економістів термінологічної лексики.....	350
<b>Кравцова Т.А., Король А.В.</b> Аналіз основних адаптаційних моментів та факторів, що мають вплив на навчання іноземних студентів в Україні.....	360
<b>Кудряшов І.О., Артюгін А.В.</b> Витривалість як інтегруючий показник здоров'я та працездатності студентів .....	369
<b>Пляшешник А.М., Левченко М.О., Москальов В.В.</b> Організаційно-педагогічні основи самостійних занять студентів із фізичного виховання.....	376
<b>Литвинчук О.М.</b> Сутність оздоровчо-спортивного туризму як шлях збереження здоров'я студентської молоді.....	384
<b>Алфавітний покажчик</b> .....	396

## CONTENS

### Section 1. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

<b>Yancheva L., Akimova N., Boitchenko N., Naumova T.</b> Conceptual approach to organization and methods of conducting internal audit of accounts oncommodity transactions.....	7
<b>Bochulia T., Shtal T.</b> Structurization of accounting system on the basis of adaptive architecture .....	19
<b>Kotenko L., Fadeyeva G.</b> Analysis of problems and prospects of the operation of the simplified taxation system in Ukraine .....	31
<b>Kaschena N., Tsukanova O., Garkusha N.</b> The economic analysis method: nature and elements.....	40
<b>Garkusha N.</b> Conseptual framework of managing costs of the enterprise.....	51
<b>Yanchev A., Kiril’eva L., Toporkova O., Kiril’eva D.</b> Theoretical foundations of the organization of accounting at the enterprises of hospitality industry: the international aspect .....	65
<b>Akimova N., Naumova T., Boichenko N., Horbatiuk N.</b> Organizational and methodological aspects of service accounting of off-premise catering in enterprises of restaurant industry.....	73

### Section 2. ECONOMICS OF CATERING AND TRADE ENTERPRISES

<b>Chorna M., Zhuvagina I., Goritsyn D.</b> Principles for evaluating investment potential retailers .....	87
<b>Krasnokutska N., Ryshkova Y.</b> Stakeholder theory: basic provisions and field studies.....	96
<b>Grosul V., Koliesnik T.</b> The influence of indirect factors of the external financial environment on the formation of the financial strategy in retail enterprises .....	104
<b>Grosul V., Fylypenko O., Golovanova S.</b> Approaches to structurization of resource potential of enterprises .....	112
<b>Vlasova N., Mikhailova E.</b> Peculiarities of the circulating assets formation in the different formats of the retail trade enterprises.....	123
<b>Smol'nyakova N., Volosov A.</b> Systematization of methodical approaches to the estimation of realization of resource potential of trade enterprises.	135
<b>Zubkov S.</b> The indicies of evaluation of effectiveness of elements of resource potential of a trade enterprise .....	147

<b>Dyadyuk M.</b> Risk sustainability of trade enterprises as a component of an integrated system of risk management .....	158
<b>Ivanyuta O.</b> Theoretical bases of activity of trade enterprises in the financial market.....	169
<b>Balaban P., Balaban N.</b> Trade market transformation in the countryside .....	178

### Section 3. ECONOMIC THEORY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

<b>Yesinova N., Rarova I.</b> Employment problems of young specialists .....	190
<b>Kulinich O., Zaretskaya L.</b> Education as a factor of social-economic development .....	199
<b>Pechenka O., Velichko K., Vivdenko M.</b> Foreign direct investment of the economy of Ukraine.....	208
<b>Heber N.</b> Theoretical basis of personnel management in trade enterprises .....	216

### Section 4. MANAGEMENT AND MARKETING

<b>Sardak O.</b> Research of conceptual approaches in the field of strategic personnel-management .....	226
<b>Piatnytska G., Predein A., Riabova O.</b> Competitive advantages: definitions and sources of formation .....	235
<b>Artemenko V., Bubenets I.</b> Marketing channels of a commercial enterprise: the essence and peculiarities of the formation .....	248
<b>Pryadko O.</b> Market research washing cosmetic-hygiene market.....	254
<b>Olshanskiy O.</b> Problems of international standards of quality in operating activities hotel .....	264
<b>Zhegus O., Sobolev V.</b> Peculiarities of development of retail food network in Ukraine.....	273
<b>Shtal T., Tyshchenko O.</b> Development of metrics of indexes of diagnostics of efficiency of the use of social marketing in retail business .....	284

### Section 5. SCIENTIFIC GROUNDS OF HUMANITARIAN TRAINING OF STUDENTS

<b>Borysova A., Arkhypova V., Kolesnyk A.</b> Theoretical grounds of applying case-study as an efficient method of teaching a foreign language in a high educational establishment .....	298
--	-----

<b>Kolesnyk A., Manuyenkova O.</b> Factor of self-study as one of the basic stage of successful teaching of foreign language .....	308
<b>Petrenko N.</b> Trade school in the business education in Naddnipryanska Ukraine (late XIX – early XX centuries) .....	316
<b>Muraviova O., Kravtsova T., Krupei M.</b> Functioning of English quantitative words .....	325
<b>Savateeva L., Muraviova O.</b> Replenishment of modern English vocabulary .....	335
<b>Kravtsova T., Muraviova O.</b> Teaching abstracting scientific articles of economic orientation at the lessons of Russian as a foreign language.....	344
<b>Podvorna L., Kondratenko M.</b> Using interactive technologies in students majoring in economics economic terms.....	350
<b>Kravtsova T., Korol A.</b> Analysis of the main adaptation moment and factors that have influence on education of foreign students in Ukraine.....	360
<b>Kudriashov I., Artyugin A.</b> Persistence as an integrating factor of students' health and work capacity .....	369
<b>Plyasheshnik A., Levchenko M., Moskaliev V.</b> The organizational and pedagogical fundamentals of students' self-study in physical education .....	376
<b>Lytvynchuk O.</b> The essence of health-sport tourism as a way of maintenance of students' health retaining .....	384
<b>Alphabetical index</b> .....	396