

ЗМІСТ

Секція 1. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Янчева Л.М., Баранова А.О., Кашперська А.І. Внутрішньогосподарський контроль: організаційно-методичний аспект	7
Крутова А.С., Нестеренко О.О., Коробкіна І.С. Особливості нарахування та обліку військового збору.....	19
Горошанська О.О., Гаркуша Н.М., Кащена Н.Б. Комплексна оцінка капіталу підприємства на основі таксономічного методу.....	30
Чернікова І.Б., Якуба Є.В. Про особливості вибору інформаційних програм бухгалтерського обліку в управлінні ринковими структурами.....	40
Левіна М.В. Місце підприємств готельного господарства в транзакційному секторі економіки	51

Секція 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Чорна М.В., Хандибора О.В. Класифікація елементів системи мотивації персоналу підприємства.....	63
Чорна М.В., Шуміло О.С. Застосування теорії функціональних систем у системоутворенні економічної безпеки підприємств роздрібною торгівлі.....	73
Краснокутська Н.С., Бубенець І.Г., Артеменко В.С. Оцінка внутрішнього підприємницького клімату в підприємствах торгівлі ...	82
Крутова А.С., Ставерська Т.О., Шевчук І.Л. Проблемні питання фінансової безпеки підприємств (англ. мовою).....	92
Др. Хатім Абд-Алькрім Згіл. Малі та середні підприємства (МСП) і їх роль в економічному та соціальному розвитку (англ. мовою).....	106
Власова Н.О., Михайлова О.В. Критерії та показники ефективності формування оборотних активів підприємств роздрібною торгівлі.....	119
Мілаш І.В. Історико-еволюційний розвиток теорії управління витратами підприємства.....	128
Зубков С.О., Колесник А.О. Методичний підхід до формування організаційно-економічного механізму мобілізації ресурсного потенціалу підприємства	137
Шинкар С.М., Смірнова П.В. Ціннісно-орієнтоване управління реалізацією ресурсного потенціалу торговельного підприємства.....	147

Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Особливості інтелектуального капіталу як чинника забезпечення конкурентоспроможності	159
Вавдійчик І.М. Дослідження результативності та ефективності управління товарними ресурсами підприємств роздрібно торгівлі	168

Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Єсінова Н.І., Примаченко Д.О. Моніторинг соціально-трудових відносин в Україні	179
Єсінова Н.І., Шилова Ю.О. Аналіз стану молодіжного ринку праці України	190
Давидова І.О. Вплив інтелектуалізації виробництва на зміст та умови зайнятості	201
Печенка О.І., Величко К.Ю., Антоненко Д.С. Аналіз та шляхи підвищення міжнародної конкурентоспроможності України в сучасних умовах глобалізації	208

Секція 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Малюк Л.П., Варипасв О.М., Варипасва Л.М. Теоретичні засади та загальні принципи безпеки послуг у готелях	216
Яцун Л.М., Селютін В.М., Селютін С.В. Формування системи стратегічного управління в зовнішньоекономічній діяльності підприємств а	223
Варипасв О.М., Варипасва Л.М. Загальнофілософські аспекти споживацької поведінки	234
Давидова О.Ю. Удосконалення діяльності підприємств індустрії гостинності в умовах їх інноваційно-технологічного розвитку	241
Волошин П.В., Уваров С.О. Економічна ефективність упровадження інтенсивних реабілітаційних технологій в установах санаторного та готельного господарства	256
Прядко О.М. Удосконалення організації управління торговим асортиментом у роздрібній торговельній мережі	266
Попова Л.О., Мітяєва Т.Л., Лозинська А.В. Особливості маркетингу на ринку продуктів швидкого приготування	277
Синицина Г.А., Жегус О.В., Тарасов І.Ю., Чуйко Л.О. Маркетингове дослідження сфери дитячого та молодіжного спорту в Харкові	289
Жегус О.В., Парцирна Т.М., Шевякова В.С. Роль спорту в забезпеченні соціально-економічного розвитку регіону	302

Камнєва А.В., Суліма О.В., Зеленков А.В. Упровадження збалансованої системи показників на промислових підприємствах в умовах сучасної ринкової економіки	313
Соболев В.Л. Сутність маркетингової ефективності в системі управління маркетинговою діяльністю підприємства ...	322
Устьян О.Ю. Використання розробок когнітивної психології в маркетинговій теорії.....	334
Корж Н.В., Федулєва І.В. Управління корпоративним капіталом із позиції концепції життєвого циклу	343

Секція 5. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Борисова А.О., Пілюгіна І.С., Кравченко О.А. Організація та контроль самостійної роботи студентів-іноземців під час вивчення хімічних дисциплін (англ. мовою).....	359
Борисова А.О., Колесник А.О., Архіпова В.О. Формування позитивної комунікативної установки під час навчання.....	367
Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Сутність змісту навчання іноземної мови.....	377
Буданова І.А., Буданова О.С. До питання про навчання монологічного мовлення за темою «Спеціальність».....	385
Муравйова О.М., Кравцова Т.А., Король А.В. Використання мережевої технології для розробки дистанційного курсу з англійської мови	397
Муравйова О.М., Кравцова Т.А., Король А.В. Квантитативні одиниці сучасної англійської мови.....	405
Подворна Л.А., Кондратенко М.В. Англійські запозичення у французькій мові, їх характер та класифікація	413
Алфавітний покажчик.....	422

CONTENS

Section 1. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Yancheva L., Baranova A., Kashperska A. Internal control: organizational and methodical aspects	7
Krutova A., Nesterenko O., Korobkina I. Military tax calculation and accounting features	19
Goroshanskaya E., Garkusha N., Kaschena N. Comprehensive evaluation of the company's capital subject to the taxonomic method.....	30
Chernikova I., Yakuba E. About features selection information programs of accounting in management market structure.....	40
Levina M. Role of the hotel industry in the transaction sector of the economy	51

Section 2. ECONOMICS OF CATERING AND TRADE ENTERPRISES

Chorna M., Khandybora O. Classification of elements of motivation enterprise personnel	63
Chorna M., Shumilo O. Application of the theory of functional systems in creation of a system of retail company economic security	73
Krasnokutska N., Bubenets I., Artemenko V. Evaluation of internal entrepreneurial climate in trade enterprises	82
Krutova A., Staverskaya T., Shevchuk I. The problems of the enterprises' financial safety	92
Dr. Hatim Abd-Alkrim Zgheel. Small and medium enterprises (SMES) and their role in economic and social development.....	106
Vlasova N., Mikhailova E. Criteria and indices of the effectiveness of circulating assets formation in retail trade enterprises.....	119
Milash I. Historical evolutionary theory of management expenses of the enterprise	128
Zubkov S., Kolesnyk A. Methodical approach to the formation of organizational and economic mechanism for mobilization of the enterprise's resource potential.....	137
Shinkar S., Smirnova P. Value-oriented implementation of resource potential management in trade enterprise	147
Smol'nyakova N., Volosov A. The features of the intellectual capital as factor of competitiveness ensuring.....	159
Vavdiichyk I. Research of performance and efficiency of managing commodity resources of retail enterprises.....	168

Section 3. ECONOMIC THEORY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Yesinova N., Primachenko D. Monitoring of social-labour relations in Ukrainian	179
Yesinova N., Shylova J. Analysis of youth labour market Ukraine	190
Davydova I. Influence of production intellectualization on the contents and conditions of employment	201
Pechenka O., Velichko K., Antonenko D. Analysis and ways of increasing of international competitiveness of Ukraine in the modern conditions of globalization	208

Section 4. MANAGEMENT AND MARKETING

Maluk L., Varypaev A., Varypaeva L. Theoretical basis and general principles of safety services in the hotel	216
Yatsun L., Seliutin V., Seliutin S. Forming of system of strategic management in enterprise foreign economic activity	223
Varypaev A., Varypaeva L. Philosophical aspects of consumer behavior...234	
Davydova O. Improvement of the enterprises' activity in the hospitality industry in the conditions of their innovative and technological development	241
Voloshin P., Uvarov S. The economic efficiency of rehabilitation technologies intense for health-rehabilitation sphere and health-resort branch	256
Pryadko O. Improvement of the organization of trade management and control by assortment in retail network	266
Popova L., Mityaeva T., Lozinska A. Features of marketing market fast food.....	277
Sinicina G., Zhegus O., Tarasov I., Chuyko L. Marketing research in the sphere of child and youth sport in Kharkiv	289
Zhegus O., Partsyryna T., Shevyakova V. The role of sports in providing social and economic regional development.....	302
Kamneva A., Sulima O., Zelenkov A. Implementation of balanced scorecard in industrial enterprises in a modern market economy	313
Sobolev V. The essence of marketing effectiveness in system of managing marketing activity of the enterprise	322
Ustian A. Application of cognitive psychology's propositions in marketing theory	334

Korzh N., Fedulova I. Corporate capital management on the life-cycle positions	343
--	-----

**Section 5. SCIENTIFIC GROUNDS OF HUMANITARIAN
TRAINING OF STUDENTS**

Borysova A., Piliugina L, Kravchenko A. Organization and control of self work for foreign students at studying chemical disciplines	359
Borysova A., Kolesnyk A., Arkhypova V. Formation of positive communicative system during training	367
Kolesnyk A., Manuyenkova O. The essence of content of foreign language teaching	377
Budanova L, Budanova O. Some points of monologue speech training in the sphere of specialty	385
Muraviova O., Kravtsova T., Korol A. The use of a network technology for the development of a distance course on english language	397
Muraviova O., Kravtsova T., Korol A. Quantitative units of modern english language	405
Podvorna L., Kondratenko M. English borrowings in french, their character and classification	413
Alphabetical index	422