

ЗМІСТ

Секція 1. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Шеховцова Д.Д. Організація внутрішнього (операційного) аудиту витрат на підприємствах ресторанного господарства.....	7
---	---

Секція 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Чорна М.В., Бугріменко Р.М. Сучасні тенденції розвитку регіонів України.....	18
Чорна М.В., Маковоз О.С. Аналіз впливу логістичних систем на конкурентоспроможність підприємств торгівлі	27
Фошан В.В., Михайлова О.В. Процесний підхід до управління структурою капіталу конкурентоспроможного підприємства торгівлі	36
Софронова М.С. Про один підхід до раціонального розподілу ресурсів на виробництві	48
Удовікова С.В., Бугріменко Р.М. Розрахунок економічного ефекту від упровадження модернізованого обладнання	54
Смольнякова Н.М., Волосов А.М. Суть і зміст асортиментної політики торговельного підприємства: понятійний базис	65
Мілаш І.В. Системно-матричний діагностичний аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на внутрішні господарські процеси торговельних підприємств.....	77

Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Шталь Т.В., Доброскок Ю.Б., Тищенко О.О. Міжнародний ринок похідних фінансових інструментів, його проблеми і перспективи розвитку	89
Українська Л.О., Голубцова Я.К. Оцінка ефективності бюджетної політики України в сучасних умовах	100
Українська Л.О., Льон А.В. Визначення основних бар'єрів оптимізації рівня трансакційних витрат	108
Єсінова Н.І., Кладкевич К.В., Нікітіна О.В. Глобалізація як фактор саморозвитку студента	117
Єсінова Н.І., Карауш А.І., Нікітіна О.В. Особливості міжнародної трудової міграції в Україні в сучасних умовах	124
Будрик О.І., Комач Л.Д. Кластер як форма територіальної організації економіки регіону	132

Секція 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Селютін В.М., Яцун Л.М., Селютін С.В. Моделювання стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	144
Бубенець І.Г., Козуб В.О., Артеменко В.С., Артеменко С.В. Механізм формування маркетингового потенціалу торговельного підприємства (англ. мовою)	154
Семенюк Л.П. Маркетинговий підхід до управління ефективністю банківської діяльності.....	165
Жегус О.В., Михайлова М.В., Сасенко Т.О., Звягіна Ю.В. Event-маркетинг як інструмент формування іміджу території.....	177
Ольшанський О.В., Ткаченко О.П. Формування маркетингової стратегії туристичного підприємства.....	188
Прядко О.М., Тарасов І.Ю., Шуригін О.В. Рейтингова оцінка ВНЗ регіону як інструмент маркетингового менеджменту.....	200
Волошин П.В. Ігрове стратегічне моделювання й експрес-форсайти в управлінні та консультуванні підприємств.....	213

Секція 5. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Варипасєв О.М. Розвиток та головні доктрини філософії їжі в античності	223
Варипасєв О.М., Рибальченко А.А. Релігійність Миколи Гоголя в контексті української філософської думки (англ. мовою).....	231
Борисова А.О., Архипова В.О., Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Мотивація як інтенсифікатор опанування іноземної мови в немовних ВНЗ (англ. мовою).....	239
Борисова А.О., Белікова О.Ф., Колесник А.О., Мануєнкова О.О. Переваги використання платформи «Moodle» у викладанні «Англійської мови професійного спрямування» (англ. мовою) ...	249
Муравйова О.М., Кравцова Т.А. Переклад економічних і фінансових термінів іншомовного походження (англ. мовою) ..	261
Король А.В., Кравцова Т.А., Муравйова О.М. Перспективи використання мобільного навчання у ВНЗ України з європейським рівнем викладання.....	271
Алфавітний покажчик	281
Вимоги до оформлення статей	286

CONTENS

Section 1. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Shekhovtsova D. Organization of internal (operational) audit costs in restaurant business enterprises	7
--	---

Section 2. ECONOMICS OF CATERING AND TRADE ENTERPRISES

Chorna M., Bugrimenko R. Modern trends in regions of Ukraine	18
Chorna M., Makovoz O. Analysis of influence of logistic systems on competitiveness of trade enterprises.....	27
Foshchan V., Mykhailova O. Process approach to management of competitive capital structure at trade enterprise.....	36
Sofronova M. About one approach to rational resources allocation on production	48
Udovikova S., Bugrimenko R. Calculation economic benefit of introduction of modernized equipment	54
Smolnyakova N., Volosov A. The essence and content of the assortment policy of trade enterprise: a conceptual basis.....	65
Milash I. Matrix system-diagnostic analysis influence of environmental factors on the domestic economic processes of trade enterprises	77

Section 3. ECONOMIC THEORY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Shtal T., Dobroskok Y., Tishchenko O. International derivatives market, its problems and prospects	89
Ukrayinska L., Holubtsova Y. Assessment of the efficiency of budgetary policy of Ukraine in modern conditions.....	100
Ukrainskaya L., Lyon A. Determination of major barriers of optimizing the level of transaction costs	108
Esinova N., Kladkevych K., Nikitina E. Globalization as a factor of self-development of students	117
Esinova N., Karaush A., Nikitina E. Features of the international labour migration in Ukraine in modern conditions	124
Budryk O., Komach L. Cluster as a form of territorial organization of regional economy.....	132

Section 4. MANAGEMENT AND MARKETING

Seliutin V., Yatsun L., Seliutin S. Strategic management modelling for foreign economic activity of an enterprise	144
Bubenets I., Kozub V., Artemenko V., Artemenko S. The mechanism of forming trading enterprises' marketing potential.....	154
Semeniuk L. Marketing approach to managing the efficiency of banking.....	165
Zhegus O., Mykhailova M., Saenko T., Zvyagina Y. Event marketing as an instrument in territory image formation	177
Olshanskiy O., Tkachenko O. Developing of marketing strategy in tourist enterprise.....	188
Pryadko O., Tarasov I., Suryhin O. Rating assessment institutions region as an instrument marketing management	200
Voloshin P. Game strategic modelling and express-foresights in managing and consulting enterprises	213

Section 5. SCIENTIFIC GROUNDS OF HUMANITARIAN TRAINING OF STUDENTS

Varypaiev A. Development and basic doctrine food philosophy in antiquity	223
Varypaiev A., Rybalchenko A. Religiousness of Mykolai Gogol in the context of ukrainian philosophical thought	231
Borysova A., Arkhypova V., Kolesnyk A., Manuyenkova O. Motivation as an intensifier of mastering a foreign language in non-language higher educational establishments.....	239
Borysova A., Belikova O., Kolesnyk A., Manuyenkova O. Advantages of using Moodle platform in teaching «English for professional communication»	249
Muraviova O., Kravtsova T. Translation of economic and financial terms of foreign origin	261
Korol A., Kravtsova T., Muraviova O. The perspectives of using mobile learning in ukrainian higher educational establishments with european level of teaching	271
Alphabetical index	281
Requirements for the articles	28