

Зміст

Секція 1. ОБЛІК І ФІНАНСИ

Горошанська О.О., Маккі Л.М. Фінансовий потенціал підприємства: теоретичний аспект	7
Крутова А.С. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства як об'єкт облікового моделювання (англ. мовою)	16

Секція 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

Нестеренко О.М., Бугріменко Р.М., Сахненко О.І., Смірнова П.В. Людський капітал: соціальна значущість та ефективність вкладень	27
Волосов А.М. Розвиток теорії конкурентних переваг	36
Чорна М.В., Бугріменко Р.М., Зонвіре О. Технологія формування конкурентних переваг торговельного підприємства (англ. мовою) ..	47
Погожих М.І., Софронова М.С. Метод формування бази даних для задачі оптимального планування діяльності підприємства	56
Гросул В.А., Дядюк М.А., Зубков С.О. Сучасний досвід, проблеми та перспективи розвитку молодіжного підприємництва в Україні ...	66
Козуб С.О. Особливості формування фінансових результатів підприємств торгівлі	82
Смольнякова Н.М., Михайлова О.В., Гайдар Н.О. Особливості діяльності підприємств вітчизняного ритейлу в умовах євроінтеграції (англ. мовою).....	92
Лисак Г.Г., Андріюк Е.І. Суть, причини та фактори виникнення кризових явищ	102

Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Чорна М.В., Бредіхін В.М., Вербицька В.І. Кластерний підхід до розробки стратегії інноваційного розвитку регіонів	111
Козуб В.О. Формування інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства	121
Величко К.Ю., Шаповал Г.М. Корпоративні конфлікти як загроза інвестиційній привабливості українських корпорацій в умовах євроінтеграції (англ. мовою).....	132

Секція 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

Науменко Т.О., Жувагіна І.О. Визначення підходів до побудови управлінських моделей успішного розвитку рекреаційних регіонів України.....	141
Олініченко К.С., Прядко О.М., Чміль Г.Л., Шкреба Д.С. Вплив освітніх технологій на маркетингову політику закладу вищої освіти.....	150
Бубенець І.Г., Артеменко В.С., Кухарьонюк О.К., Коновалова Т.В. Інформаційно-комунікаційні методи менеджменту в освіті як чинник інтенсифікації навчального процесу.....	162
Власенко І.В. Аналіз міжнародних туристичних потоків України ...	175
Забродська Г.І., Забродська Л.Д., Пічугіна Т.С. Організаційно-економічне забезпечення функціонування туристичного підприємства.....	183
Жегус О.В. Стратегічний аналіз як інформаційна основа прийняття маркетингових рішень у закладах вищої освіти.....	196
Жегус О.В., Афанасьєва О.П., Парцирна Т.М. Особливості розвитку роздрібної торгівлі України в умовах діджиталізації	209
Чукурна О.П., Ніценко В.С., Михайлова М.В., Одиноків Р.Д. Удосконалення системи складської логістики в контексті технологій «Індустрії 4.0»	220
Ілляшенко О.В., Шкарупета О.О. Соціальна система як об'єкт безпеки	233
Ілляшенко О.В. Теоретичні основи формування обліково-аналітичного забезпечення управління на підприємствах водопостачання та водовідведення.....	247

Секція 5. НАУКОВІ ОСНОВИ ГУМАНІТАРНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Скрынник Н.А. Аспекты гуманитарной подготовки студентов УВО к вопросу рассмотрения творческого метода А.Ф. Писемского в научном освещении XIX века.....	260
Алфавітний покажчик.....	269
Вимоги до оформлення статей.....	274

CONTENS

Section 1. ACCOUNTING AND FINANCE

Goroshanskaya E., Makki L. Enterprise's financial potential: theoretical aspects.....	7
Krutova A. Foreign-economic activity of an enterprise as an object of accounting modeling.....	16

Section 2. ECONOMICS OF CATERING AND TRADE ENTERPRISES

Nesterenko O., Buhrimenko R., Sakhnenko O., Smirnova P. Human capital: social importance and effectiveness of contribution	27
Volosov A. Development of the theory of competitive advantages	36
Chorna M., Buhrimenko R., Zonwire A. Technology of forming competitive advantages of a trading enterprise.....	47
Pohozhykh N., Sofronova M. Method of forming database for the task of optimal planning of a company's activity	56
Hrosul V., Dyadyuk M., Zubkov S. Modern experience, problems and prospects for the development of youth entrepreneurship in Ukraine.....	66
Kozub S. Peculiarities of formation of a trade enterprise's financial results..	82
Smolnyakova N., Mykhailova O., Haidar N. Peculiarity of the activities of enterprises of the national retail under the conditions of euro integration	92
Lysak G., Andriyuk E. The essence, the reasons and factors of emergence of the crisis phenomena	102

Section 3. ECONOMIC THEORY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Chorna M., Bredikhin V., Verbytska V. Cluster approach to the development of the strategy of innovation development of the regions.....	111
Kozub V. Formation of information support of foreign economic activity of an enterprise	121
Velychko K., Shapoval G. Agency problems as a threat for investment attractiveness of Ukrainian corporations under conditions of eurointegration	132

Section 4. MANAGEMENT AND MARKETING

Naumenko T., Zhuvahina I. Defining approaches to the development of management models of successful development of recreational regions of Ukraine	141
Olinichenko K., Pryadko O., Chmil H., Shkreba D. Influence of educational technologies on marketing policy of an institution of higher education	150
Bubenets I., Artemenko V., Kuharonok O., Konovalova T. Information and communication methods of management in education as a factor of educational process intensification	162
Vlasenko I. Analysis of international tourist flows of Ukraine.....	175
Zabrodska H., Zabrodska L., Pichuhina T. Organizational-economic support of a tourist enterprise operation.....	183
Zhehus O. Strategic analysis as an informational basis for marketing decisions at a higher education establishment	196
Zhehus O., Afanasieva O., Partsyryna T. The peculiarities of development of retail trade in Ukraine under conditions of digitalization	209
Chukurna O., Nitsenko V., Mykhailova M., Odinkov R. Improvement of warehouse logistics system in the context of "Industry 4.0" technologies	220
Illiashenko O., Shkarupeta O. Social system as an object of safety	233
Illiashenko O. Theoretical foundations of accounting and analytical support of management at the enterprises of water supply and sewerage.....	247

Section 5. SCIENTIFIC GROUNDS OF HUMANITARIAN TRAINING OF STUDENTS

Skrynnik N. Aspects of humanitarian preparation of students in the high school to the question of the consideration of the creative method of A.F. Pisemsky in the scientific lighting of the XIX century.....	260
Alphabetical index	269
Requirements for the articles	274