

## Зміст

### Секція 1. ОБЛІК І ФІНАНСИ

<b>Горошанська О.О.</b> Оцінювання ефективності фінансового механізму сталого розвитку підприємств торгівлі.....	7
<b>Нестеренко О.О., Сердюков К.Г.</b> Методологія формування обліково-звітної інформації про соціально-репутаційний капітал фінансових установ.....	15
<b>Сіфурова А.І.</b> Формування фінансової структури оборотного капіталу та оборотних активів підприємств торгівлі України.....	25
<b>Крутова А.С., Янчева Л.М., Семенець А.О.</b> Удосконалення внутрішнього аудиту з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.....	37

### Секція 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ

<b>Чорна М.В., Петленко К.Ю.</b> Цифрові платформи в економіці: сучасні тенденції та напрями розвитку.....	50
<b>Смольнякова Н.М., Михайлова О.В., Волосов А.М., Шинкар С.М.</b> Система методів оцінки впливу зовнішнього середовища на формування конкурентних переваг.....	60
<b>Филипенко О.М., Рачкован О.Д., Петленко К.Ю.</b> Споживча лояльність: вимірювання та управління.....	76

### Секція 3. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<b>Краснокутська Н.С., Госн С.К.</b> Методичний інструментарій оцінювання рівня задоволення економічних інтересів стейкхолдерів підприємств кондитерської промисловості.....	87
<b>Лачкова Л.І., Лачкова В.М.</b> Соціально-економічні диспропорції розвитку підприємств торгівлі України.....	99
<b>Величко К.Ю., Носач Л.Л., Печенка О.І.</b> Особливості митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в умовах євроінтеграційного спрямування.....	109
<b>Айрапетян Р.А.</b> Основні досягнення економічної дипломатії Республіки Білорусь (англ. мовою).....	123
<b>Андросова Т.В., Кот О.В., Козуб В.О., Чернишова Л.О.</b> Формування метрики показників оцінки системи соціального маркетингу підприємств на міжнародному ринку (англ. мовою)...	134

#### Секція 4. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

**Бубенець І.Г., Артеменко В.С., Кухарьонюк О.К., Коновалова Т.В.**  
ІК-компетентність як чинник конкурентоспроможності персоналу.... 148

#### Секція 5. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

<b>Малюк Л.П., Варипасєв О.М.</b> Соціально-історичний розвиток потреб у парадигмі формування сфери послуг .....	159
<b>Проскурніна Н.В.</b> Тестування складних інновацій для операторів роздрібної торгівлі у процесі споживання .....	170
<b>Власенко І.В.</b> Спеціалізовані засоби розміщення в Україні: стан, проблеми та перспективи розвитку .....	185
<b>Давидова О.Ю.</b> Формування системи адаптивного інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства.....	195
<b>Горбань В.Г., Анісімов Г.Г.</b> Цільові орієнтири розвитку ресторанного господарства м. Харкова .....	207
<b>Алфавітний покажчик</b> .....	220
<b>Вимоги до оформлення статей</b> .....	225

## CONTENS

### Section 1. ACCOUNTING AND FINANCE

<b>Goroshanskaya E.</b> Assessment of the efficiency of sustainable development of trade enterprises' financial mechanism.....	7
<b>Nesterenko O., Serdyukov K.</b> Methodology of the formation of accounting and reporting information about financial institutions' social-reputation capital .....	15
<b>Sifurova A.</b> Formation of the financial structure of the working capital and current assets of trade enterprises in Ukraine.....	25
<b>Krutova A., Yancheva L., Semenets A.</b> Improving internal audit using information and communication technologies.....	37

### Section 2. ECONOMICS OF CATERING AND TRADE ENTERPRISES

<b>Chorna M., Petlenko K.</b> Digital platforms in the economy: modern trends and directions of development.....	50
<b>Smolnyakova N., Mykhailova O., Volosov A., Shynkar S.</b> System of methods of evaluating the impact of the external environment on the formation of competitive advantages of trade enterprises .....	60
<b>Fylypenko E., Rachkovan O., Petlenko K.</b> Consumer loyalty: measurement and management.....	76

### Section 3. ECONOMIC THEORY AND FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

<b>Krasnokutska N., Ghosn S.</b> Methodical tools of estimation of the economic interests satisfaction level of the confectionery industry stakeholders.....	87
<b>Lachkova L., Lachkova V.</b> Social and economic disproportions of Ukrainian trade enterprises development .....	99
<b>Velychko K., Nosach L., Pechenka O.</b> Features of customs regulation of foreign economic activity in the conditions of European integration ..	109
<b>Hayrapetyan R.</b> Main achievements of economic diplomacy of the republic of Belarus .....	123
<b>Androsova T., Kot O., Kozub V., Chernyshova L.</b> Forming metrics of indicators for the assessment of social marketing system of enterprises on the international market .....	134

#### Section 4. **MANAGEMENT AND MARKETING**

<b>Bubenets I., Artemenko V., Kukharenek O., Konovalova T.</b> IC-competence as a factor of the personnel competitiveness .....	148
--	-----

#### Section 5. **HOTEL-RESTAURANT BUSINESS**

<b>Maliuk L., Varypaiev O.</b> Social-historical development of needs in the services sector paradigm.....	159
<b>Proskurnina N.</b> Complex innovations testing for operators of retail trade during the consumption process .....	170
<b>Vlasenko I.</b> specialized means of placing in Ukraine: state, problems and development prospects .....	185
<b>Davydova O.</b> Formation of the system of adaptive innovative management through the development of hotel and restaurant enterprises .....	195
<b>Gorban V., Anisimov G.</b> Targets for the development of the restaurant industry in Kharkiv .....	207
<b>Alphabetical index</b> .....	220
<b>Requirements for the articles</b> .....	225