

УДК 338

Стрелина Е.Н.

к. э. н., доцент кафедры экономики предприятия

Касьянова А.А.

Донецкий национальный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ В УКРАИНЕ

В статье проведен анализ молочного сегмента рынка детского питания Украины. Исследовано современное состояние рынка, выявлены проблемы и перспективы развития данного направления. Рассмотрены проблемы государственного регулирования деятельности отечественных производителей детского молочного и кисломолочного питания.

Ключевые слова: детское питание, молочные продукты, производство, рынок.

Постановка проблемы. В середине 1990-х гг. из-за резкого сокращения бюджетного финансирования основанная на государственном заказе система производства продуктов детского питания практически перестала существовать. Детскую продукцию продолжали выпускать лишь приватизированные крупные предприятия. Однако ее катастрофически не хватало, поэтому в первой половине 1990-х гг. рынок детского питания оказался почти полностью занят импортом. Рост спроса на качественные продукты в конце 1990-х гг. дал возможность для развития данного направления бизнеса как зарубежным, так и отечественным производителям. В Украине среднегодовые темпы роста выпуска жидкого детского молочного

питания в период с 2006 по 2010 г. составили 37,9% [4]. Однако, дети, проживающие в городах, потребляют лишь около 15% рекомендованной нормы специализированных продуктов детского питания, утвержденной приказом №149 МОЗ от 20 марта 2008 г. Отечественный производитель имеет ряд преимуществ в сравнении с иностранным на рынке жидких и пастообразных детских молочных продуктов, а, значит, определение перспектив данного рынка позволит увеличить его привлекательность для украинских инвесторов и предпринимателей.

Анализ исследований и публикаций. Проблемы и перспективы развития отечественных предприятий детского питания детально исследуются в трудах О. В. Скорука, О. Печенога, Т. Нагайчевой, Д. Ф. Кирсанова, І. О. Заинчковской. Ученые анализируют рынок детского питания, включающий следующие направления: соки, фруктовые и плодовоовощные консервы, жидкие и сухие молочные продукты [2]. Определяют основные показатели, влияющие на уровень спроса покупателей, а также подчеркивают необходимость государственного стимулирования производства в данной отрасли [1].

Изучение работ названных выше авторов позволило выявить, что развитие молочного направления рынка детского питания является перспективным для украинского производителя и нуждается в дальнейшем изучении.

Формирование целей статьи. На основе анализа современного состояния молочного направления рынка детского питания, его проблем и тенденций развития, определить современные проблемы и перспективы развития данного сегмента на рынке Украины.

Изложение основного материала. Производство продуктов питания для детей в Украине регулируется Законом Украины от 14.09.2006 г. «О детском питании» (в редакции от 16.10.2012). Так, согласно украинскому законодательству, детским питанием считаются исключительно продукты для детей от 0 до 36 месяцев, то есть 3 лет [3]. Кроме того, постановлением

Кабинета Министров Украины № 870 от 15 августа 2011 года была утверждена Государственная целевая социальная программа развития производства продуктов детского питания на 2012-2016 гг. Целью данной программы является создание условий, способствующих развитию производства безопасных и качественных продуктов детского питания [9].

Согласно Постановлению Кабинета Министров Украины от 3 октября 2007 г. №1195 «Об утверждении Порядка предоставления статуса специальной зоны по производству сырья, которое используется для изготовления продуктов детского и диетического питания», сырье для продуктов для детей от 0 до 3 лет должно производиться в специальных сырьевых зонах, где нет промышленных и химических объектов, которые загрязняют окружающую среду [7]. Состоянием на 24 января 2013 г. статус такой зоны получили 77 хозяйств в 13 областях Украины [10]. Наибольшее количество таких зон сосредоточено в Полтавской (32), Винницкой (9), Днепропетровской и Киевской (по 7) областях. Также предусмотрено введение в эксплуатацию еще 80 специальных сырьевых зон, в частности в Житомирской и Черкасской областях. В новых сырьевых зонах будет производиться продукция животного происхождения. Благодаря этому можно увеличить объемы производства экологически чистого сырья на 8-10% для производства продуктов детского питания, и соответственно, производство продуктов детского питания на 8-12%. Стоит отметить, что 76 из 77 сырьевых зон специализируются на производстве молока для детского питания.

Если производитель принимает решение назвать свой продукт детским питанием, к качеству продукции появляется ряд дополнительных требований. В составе питания для детей запрещено использовать многие химические добавки: красители, консерванты, усилители вкуса и аромата, подсластители и антибиотики. Кроме того, в производстве продуктов для детей запрещено использовать вредные для человеческого организма жиры, к которым прибегают многие украинские производители для удешевления продукции, – пальмовое и хлопковое масла, маргарины и спреды, а также сырье с ГМО.

Для поддержания отечественного производства действует норма Налогового кодекса Украины (раздел III «Налог на прибыль предприятий» ст.154.2), предусматривающая освобождение от налогообложения прибыли предприятий, полученной от продажи на таможенной территории Украины продуктов детского питания собственного производства, направленной на увеличение объемов производства и уменьшение розничных цен таких продуктов [5].

Согласно данным Государственной службы статистики Украины, состоянием на 1 января 2013 года в Украине проживает 1508,9 тыс. детей возрастом до 3 лет, из них – 990,9 тысяч проживает в городских поселениях [9]. Стоит отметить, что именно эти дети являются целевой группой потребителей, т.к. в сельских поселениях практически не потребляется детское питание промышленного производства. Однако рекомендованную норму молочных и кисломолочных продуктов получают менее 10 % детей в возрасте от 0 до 3 лет [6].

То есть, можно сделать вывод, что молочный сегмент детского питания является одним из самых перспективных на отечественном рынке. Нужно отметить, что в данном направлении украинские компании занимают лидирующие позиции. Импортные аналоги практически не представлены в розничных магазинах Украины. При этом, более 70 % рынка сухого молочного детского питания занимают импортеры [6]. Однако в сегменте жидкого питания, с учетом того, что срок годности продукции обычно составляет менее недели, а его доставка проблематична и требует больших затрат, значительную долю способен завоевать именно местный производитель.

За первые семь месяцев 2013 г. на Украине было произведено 11,1 тыс. тонн молочных продуктов для детского питания, что в пересчете на молоко на 43 % превышает аналогичные показатели предыдущего года [11]. Наиболее интенсивно произошел рост выпуска именно кисломолочных продуктов: за январь-июль 2013 г. производство данных продуктов было на уровне 4,5 тыс. тонн, а это на 63 % больше объемов 2012 г. Производство питьевого детского

молока составило 7 тыс. тонн, что по сравнению с аналогичным периодом 2012г. больше всего на 4 %.

В настоящее время ситуация на рынке кисломолочного детского питания способствует выходу на него новых участников. Хотя прогнозы развития этой сферы обнадеживающие, фактическое потребление по всем видам детской продукции оставляет желать лучшего. На рынке производители молочной детской продукции представлены следующими торговыми марками: «Тема» и «Растишка» (Danone), «Тотоша» (Люстдорф), «Агуша» («Вимм-Билль-Данн»), «Яготинское» (Молочный альянс). Больше 60 % рынка делят между собой «Тема», «Яготинское» и «Агуша». Интерес к сегменту кисломолочных детских продуктов уже несколько лет проявляет компания «Терра Фуд» (ТМ Premialle), также о планах выхода на этот рынок заявила крупная аграрная корпорация «Сварог Вест Групп» [11].

Таблица 1

Объемы производства детского молочного питания в Украине

Продукция	Произведено за июль		Произведено за первое полугодие	
	2012 г., т	2013 г., т	2012 г., т	2013г., т
Молоко детское	872	862	6038	6959
Продукты кисломолочные детские (йогурт неароматизированный и кефир)	304	649	2046	4510
Творожок кисломолочный детский	н/д	353	н/д	2261

Производство детского молока в июле 2013-го г. уменьшилось на 1,3 % по сравнению с июлем 2012 г. Однако, производство за первое полугодие 2013-го г. возросло до 6 959 тонн, что на 15,2% больше, чем за первое полугодие 2012 г. Также в июле 2013 г. возросло производство детских кисломолочных продуктов на 113 % в сравнении с июлем 2012 г. и на 120 % с начала года в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

Также стоит отметить особенности каналов сбыта продукции детского питания в Украине. Более 70 % детского питания в мире распространяется через сети фирменных магазинов в отличии от тенденции, которая

сформирована в Украине, где преобладает торговля детским питанием в супермаркетах либо фарммаркетах (аптеках).

Постановлением КМУ № 1548 от 25.12.1996г. в части детского питания закреплено, что торговые наценки на продукты детского питания устанавливаются областными государственными администрациями по всех регионах Украины согласно полномочиям, предоставленным им Кабинетом Министров Украины [8]. Так, в областях Украины установленный предел рентабельности для продуктов детского питания колеблется от 10 до 25% . С точки зрения производителей, это значительно затрудняет продвижение отечественных товаров, так как, зачастую, торговым сетям выгодней реализовывать продукцию иностранного производства.

Выводы. Главной проблемой рынка продуктов детского питания в Украине являются недостаточные объемы производства отечественной продукции по доступным ценам, что не дает возможности обеспечить сбалансированное полноценное питание для детей.

Однако отечественный региональный производитель будет обладать значительным конкурентным преимуществом на внутреннем рынке. Внедрение эффективной маркетинговой программы выхода продуктов позволит освоить рынок. Учитывая все требования «Программы развития производства продуктов детского питания», производитель получает значительные преимущества: рынок не насыщен, барьеры входа на рынок прогнозируемы. Предприятие легко перепрофилировать на производство молочных продуктов питания: масла, сыра, йогуртов и т.д.

В качестве перспективы развития исследований в данном направлении возможен анализ особенностей производства детского питания молочными предприятиями, производящими продукцию для детей от 3-х лет, а также возможности перепрофилирования предприятий в данном сегменте.

Список использованных источников:

1. Державне стимулювання виробництва високоякісних та безпечних продуктів дитячого харчування / Д. Ф. Крисанов // Економіка і

прогнозування: Науково-аналітичний журнал. – 2008. – №1. – С.105-120.

2. Заїнчовська І. О. Стан і перспективи розвитку підприємств

дитячого харчування/ І. О. Заїнчовська // Вісник соціально-економічних

досліджень. – 2012. – № 4 (47). – С. 174-178.

3. Закон України «Про дитяче харчування» від 14.09.2006 р.

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>

4. ИКГ «Астарта-Танит» [Электронный ресурс]: – Режим доступа:
<http://www.astarta-tanit.com.ua>

5. Налоговый кодекс Украины в редакции от 02.02.2014 г.
[Электронный ресурс]: – Режим доступа:
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

6. Печенога О. Ринок дитячого харчування в Україні / О. Печенога,
Т. Нагайцева, Ю. Кіщак // Харчовик. – 2012. – № 5. – С. 1-2.

7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку

надання статусу спеціальної зони з виробництва сировини, що

використовується для виготовлення продуктів дитячого та дієтичного

харчування» від 03.10.2007 р. № 1195. [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>

8. Постанова Кабінету Міністрів «Про встановлення повноважень

органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо

регулювання цін (тарифів)» від 25.12.1996 р. No 1548. [Електронний

ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1548-96-п>

9. Статистика населення України [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: http://database.ukrcensus.gov.ua/MULT/Dialog/statfile_c.asp

10. Реестр специальных сырьевых зон по состоянию на 24 января 2013 года Министерства аграрной политики и продовольствия Украины [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://minagro.gov.ua/node/4025>

11. Украинский клуб аграрного бизнеса [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://ucab.ua/ua>

СТРЕЛИНА Е. Н., КАСЬЯНОВА А. А. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОГО НАПРЯМУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ

У статті проведено аналіз молочного сегменту ринку дитячого харчування України. Досліджено сучасний стан ринку, виявлено его проблеми та перспективи розвитку зазначеного напрямку. Розглянуто проблеми державного регулювання діяльності вітчизняних виробників дитячого молочного та кисломолочного харчування.

Ключові слова: дитяче харчування, молочний сегмент, ринок, виробництво.

STRELINA E. N., KASYANOVA A. A. PROBLEMS AND PROSPECTS OF MILK BABY FOOD TRENDS IN UKRAINE

In article the dairy segment of baby food market is analyzed in the article. The current state of the market is investigated; the problems and prospects of development are identified. The status and problems of state regulation of domestic companies, which produce the dairy baby food, are determined.

Keywords: baby food, dairy products, market, production.

