

УДК 338.484.2

Матічин Ю. М.

*аспірант кафедри економіки підприємства**Львівський національний університет ім. Івана Франка*

E-mail: thematichyn@gmail.com

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Узагальнено теоретичні основи інвестиційної привабливості, проаналізовано сучасні тенденції та інвестиційну привабливість туризму на основі статистичних даних останніх п'яти і десяти років, визначено заходи щодо створення позитивної туристичної атмосфери в Україні. Розглянуто проект нової редакції Закону України "Про туризм", що відповідатиме законодавству Європейського Союзу у сфері туризму та провідним світовим практикам щодо ведення бізнесу, забезпечить пріоритетність та стимулювання в'їзного і внутрішнього туризму, удосконалив механізми фінансового забезпечення відповідальності туроператора та турагента перед туристами, регулюватиме діяльність фахівців туристичного супроводу та саморегулюючих організацій та передбачатиме створення державного реєстру суб'єктів туристичної діяльності. Використано матеріали парламентських слухань на тему "Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України", які висвітлюють Стратегію розвитку туризму і курортів на 2016 – 2020 роки та основні напрями реалізації державної політики у зазначеній галузі, зокрема, формування та просування позитивного іміджу України, як країни, привабливої для туризму, забезпечення безпеки туристів та захист їх законних прав та інтересів, удосконалення системи професійної підготовки фахівців сфери туризму. Розглянуто перспективи розвитку туризму в Україні на рівні державних програм і негромадських організацій.

Ключові слова: туризм (в'їзний, виїзний), туристичний потенціал, інвестиції, інвестиційна привабливість, інвестиційні програми, туристичні потоки.

Постановка проблеми. Інвестиційні програми щодо розвитку туристичної галузі в країнах з нижчими економічними, природними можливостями, з менш багатими культурною й історичною базами ніж в Україні, дозволили підняти рівень соціально-економічного розвитку цих країн. Україна має всі передумови для успішного розвитку туристичної індустрії. Саме тому є актуальним питання про необхідність досліджень інвестиційної привабливості та залучення інвестицій у туристичну галузь України. Одним з мотивуючих факторів буде проведення в 2017 році міжнародного конкурсу Євробачення в столиці України Києві.

Аналіз досліджень і публікацій. Дослідження питань, які стосуються проблеми інвестиційної привабливості туризму і, зокрема, можливостей залучення до її розвитку інвестиційних ресурсів, здійснюються низкою фахівців та практиків, серед яких слід виділити відомих вчених: Н.І. Ведмідь, В.Ф. Кифяка, Н.Й. Коніщевої, М.П. Мальської, С.В. Мельниченко, Т.І. Ткаченко, В.В. Худо, І.М. Школи, В.А. Квартальнова, Н.І. Кабушкіна, Дж.К. Холлоуей, Н. Тейлора. Розглядають ці проблеми і в регіональному аспекті, насамперед такі українські вчені, як М. Долішній, В. Кравців, В. Євдокименко, М. Крачило. Проте, теоретичні основи не завжди можна використати на практиці, оскільки Україна перебуває в стані неоголошеної війни і цей факт погано впливає на інтенсивний курс розвитку економіки країни, туризм, зокрема й негативно відображається на інвестиційній привабливості галузі. Отже, сьогодні постає потреба змінити підходи, активізувати приховані ресурси і зуміти показати потенційним інвесторам можливості, економічну вигоду й привабливість українського туризму.

Формування цілей статті. Оцінка інвестиційної привабливості туристичної галузі України, що передбачає такі наукові завдання: узагальнити теоретичні основи інвестиційної привабливості, проаналізувати сучасні тенденції та інвестиційну привабливість туризму,

визначити заходи щодо створення позитивного туристичного іміджу України.

Теоретичну та методологічну основу дослідження становлять методи загальнонаукового пізнання, статистичного та математичного аналізу.

Виклад основного матеріалу. Інвестиційна привабливість може розглядатися на рівні країни, галузі, регіону, підприємства. Розглянемо більш детально умови формування інвестиційної привабливості країни. В економічній літературі існують різні підходи до визначення інвестиційної привабливості, інвестиційного клімату держави як сукупності політичних, правових, економічних та соціальних умов, що забезпечують інвестиційну діяльність національних та зарубіжних інвесторів. У найбільш загальному вигляді можна представити наступну систему факторів: політико-правове середовище, економічне середовище, ресурси та інфраструктура, соціально-культурне середовище, екологія.

Міністерством економічного розвитку і торгівлі України підготовлено проект «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на 2016-2020 роки», який знаходиться на погодженні у заінтересованих центральних органах виконавчої влади. Реалізація Стратегії розвитку туризму та курортів на 2016-2020 роки сприятиме встановленню стратегічного партнерства між державними, приватними та суспільними інтересами з метою забезпечення сталого розвитку туризму в Україні[1, 2].

Україна – держава в центрі Європи, з багатими природними ресурсами та самобутньою історико-культурною спадщиною має всі передумови для сталого розвитку економіки за рахунок надходжень від сфери туризму.

Потенційні туристичні можливості України безмежні, проте туристична галузь протягом тривалого часу відчуває на собі вплив таких негативних чинників:

- відсутність державної політики у сфері туризму, стратегії і програми розвитку туризму та курортів;
- багаторазова трансформація центрального органу виконавчої влади у сфері туризму;
- бездіяльність Координаційної ради з питань туристичної діяльності, створеної при Кабінеті Міністрів України;
- нехтування міжнародним досвідом розвитку туризму;
- територіальні втрати та воєнні дії на території України;
- нестабільність у політичному та економічному житті [3].

Усі ці чинники негативно вплинули на потік іноземних туристів до України, який за останні роки зменшився удвічі. Як наслідок, відбулося значне скорочення питомої ваги туризму у структурі внутрішнього валового продукту України, у тому числі доходів від туристичних послуг та послуг готелів, туристичного збору, валютних надходжень, інвестицій у туристичну інфраструктуру, робочих місць.

На сьогодні через брак якісних маркетингових заходів у світовому інформаційному просторі майже відсутня об'єктивна та актуальна інформація про Україну, зокрема про різноманітність її туристичних ресурсів, а це, в свою чергу, шкодить туристичному іміджу України. У результаті Україна стрімко втрачає популярність як туристична держава, оскільки в уяві потенційних туристів складається враження про повномасштабну війну в державі, а вся країна сприймається виключно як гаряча точка [4].

Органи державної влади вживають певних заходів для підвищення авторитету України на міжнародній арені, формування позитивного іміджу України та просування національного туристичного продукту на внутрішньому та зовнішніх ринках. Однак повна відсутність бюджетного фінансування, розпорошена державна система управління та недосконалість норм законодавства гальмують активізацію розвитку сфери

туризму, а відсутність державної політики унеможлиблює динамічний розвиток туристичної галузі [5].

Зважаючи на реалії сьогодення, учасники парламентських слухань переконані, що основна увага держави має бути зосереджена на подоланні наявних негативних тенденцій, створенні системних та комплексних передумов для розвитку сфери туризму як одного з пріоритетних напрямів економічного зростання та наповнення бюджетів усіх рівнів. Ситуація, що склалася в державі, потребує рішучих кроків з визначення державної політики у сфері туризму - однієї з пріоритетних складових комплексної державної політики - не в лозунгах, а в конкретних справах. Активізація розвитку пріоритетних для України в'їзного та внутрішнього туризму можлива лише шляхом податкового і фінансового стимулювання експорту туристичних послуг та вітчизняних туроператорів, які провадять ці види діяльності, а також об'єднання зусиль органів державної влади, представників туристичного бізнесу та інституцій громадянського суспільства для популяризації України у світі та просування бренд-меседжів "Україна - країна, приваблива для туризму".

Належний рівень міжгалузевої координації та міжрегіональної кооперації дасть змогу забезпечити раціональне використання туристичних ресурсів та досягти оптимізації витрат із державного і місцевих бюджетів на здійснення заходів у сфері туризму [6].

У контексті визначеного проаналізуємо динаміку соціально-економічних показників України протягом 2012-2016 рр. подано в табл. 1, а також розглянемо умови ведення бізнесу та валовий внутрішній продукт України в 2016 році в табл. 2.

Таблиця 1

Основні показники соціально-економічного розвитку України

	Фактично за 2012р.	Фактично за 2013р.	Фактично за 2014р.	Фактично за 2015р.	Фактично за 2016р.
Кількість зареєстрованих безробітних на кінець періоду, тис. осіб	506,80	487,70	512,20	512,20	390,80
Середньомісячна заробітна плата одного працівника					
номінальна, грн	3 025,00	32 341,00	3 476,00	3 476,00	5 070,00
реальна, %	x	x	X	X	X
Заборгованість із виплати заробітної плати – усього, млн.грн	893,70	1 019,40	2 436,80	2 436,80	2 004,00
Індекс споживчих цін	x	x	X	x	X
Індекс цін виробників промислової продукції	x	x	X	x	X
Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг), млн.грн	1 014 906,60	1 006 280,50	1 066 769,40	1 066 769,40	1 565 332,50
Індекс промислової продукції	x	x	X	x	X
Обсяг сільськогосподарської продукції, млн.грн	258 270,00	308 100,00	370 800,00	370 800,00	631 105,00
Індекс сільськогосподарської продукції					X
Обсяг виконаних будівельних робіт, млн.грн	62 280,00	58 879,80	50 228,70	50 228,70	70 942,40
Індекс будівельної продукції	x	x	X	x	X
Експорт товарів, млн.дол. США	63 084,70	57 433,30	50 113,60	50 113,60	32 734,40
Імпорт товарів, млн.дол. США	76 860,70	70 039,80	49 820,40	49 820,40	35 058,70
Сальдо (+, -),	-13776,0	-12606,5	293,20	293,20	-2324,3

млн.дол. США					
Оборот роздрібної торгівлі, млн.грн	804 330,80	884 203,70	903 534,50	903 534,50	1 159 271,90
Вантажооборот, млн.ткм	394 648,10	379 045,00	335 151,70	335 151,70	323 473,90
Пасажирооборот, млн.пас.км	132 479,70	128 508,20	106 147,80	106 147,80	102 239,40

Таблиця 2

Валовий внутрішній продукт України в 2016 році (в млн. грн.)

	номінальний ВВП	реальний ВВП	Різниця (реальний -	
	(у фактичних цінах)	(в цінах відповідного року)	номінальний ВВП)	
за 2012 рік	1 408 889,00	1 304 064,00	-104 825,00	-7.4%
за 2013 рік	1 454 931,00	1 410 609,00	-44 322,00	-3.0%
за 2014 рік	1 566 728,00	1 365 123,00	-201 605,00	-12.9%
за 2015 рік	1 979 458,00	1 430 290,00	-549 168,00	-27.7%
I квартал 2016 року	453185	417219	-35966	-7.9%
II квартал 2016 року	531838	470255	-61583	-11.6%
III квартал 2016 року	664717	576365	-88352	-13.3%

Виходячи з вище наведених даних, соціально-економічне становище України за 2012 - 2016 роки за даними Держкомстату наступні:

Зменшення кількості безробітних, заборгованість по зарплаті є наслідком масового виїзду громадян країни з метою працевлаштування в сусідні країни, зокрема в Польщу, Угорщину, Росію. Про це свідчить аналіз наступних таблиць. Обсяг реалізованих товарів, послуг і продукції зростає через зростання цін у грошовому еквіваленті. Попит на житло зростає у зв'язку з міграційними процесами в країні із сходу на захід через війну на Донбасі. Тому прослідковується тенденція росту обсягів будівництва. Певна частина вимушених переселенців має фінансову змогу придбати нове житло, що й сприяє стрибку нових забудов у західному регіоні України. Зате вантажо- і пасажирооборот за п'ять років пішов на спад.

Різниця (реальний - номінальний ВВП) за 2015 рік збільшилась до 27,7%.

Не зважаючи на оптимістичні прогнози на 2016 рік, реальна картина виглядає наступним чином.

Керуючий партнер компанії CapitalTimesЕрікНайман заявив, що ВВП України в 2016 році скоротився на 4,2%, а не виріс на 2,2%, як повідомляє Державний комітет статистики.

За попередніми даними реальний ВВП України в 2016 році зріс на 2,2%. Однак це зростання викликає сумніви через принципову розбіжність за значенням дефіциту торгового балансу країни за даними Укрстату і НБУ. Він зазначив, що Укрстат вважає, що в 2016 році зовнішня торгівля України товарами та послугами була профіцитною в сумі \$ 337 млн. (\$ 44885 експорт млн. і імпорт \$ 44548 млн.). А за даними НБУ Зовнішня торгівля України в 2016 році була дефіцитною в \$ 5581 сумі млн. (\$ 45917 експорт млн. і імпорт \$ 51498 млн.).

Результати експертних оцінок на кінець 2016 року, свідчать про досить низьку інвестиційну привабливість України. У різних рейтингах її відводиться місце від 120-го до 150-го серед держав світу. Важливим напрямом розвитку економіки України має стати піднесення туристичної галузі. Туризм все більше набирає всіх ознак самостійної галузі національної економіки. Туристичні потоки України у 2006-2015 рр. розглянуто в таблиці 3.

Таблиця 3

Туристичні потоки України у 2006-2015 рр.

	Кількість громадян України, які виїжджали за кордон - усього	Кількість іноземних громадян, які відвідали Україну - усього	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього	Із загальної кількості туристів:			Кількість екскурсантів
				іноземні туристи	туристи-громадяни України, які виїжджали за кордон	внутрішні туристи	
2006	16875256	18935775	2206498	299125	868228	1039145	1768790

2007	17334653	23122157	2863820	372455	336049	2155316	2393064
2008	15498567	25449078	3041655	372752	1282023	1386880	2405809
2009	15333949	20798342	2290097	282287	913640	1094170	1909360
2010	17180034	21203327	2280757	335835	1295623	649299	1953497
2011	19773143	21415296	2199977	234271	1250068	715638	823000
2012	21432836	23012823	3000696	270064	1956662	773970	865028
2013	23761287	24671227	3454316	232311	2519390	702615	657924
2014	22437671	12711507	2425089	17070	2085273	322746	1174702
2015	23141646	12428286	2019576	15159	1647390	357027	125471

За остання п'ять років збільшилась кількість громадян України, які виїжджають за кордон. Найбільший відсоток припадає на приватні поїздки і він у 2016 році становив – 98,46%, відповідно на туризм і службові поїздки припадає 1,64%. Виїзд громадян України за кордон розглянемо в таблиці 4.

Таблиця 4

Виїзд громадян України за кордон за країнами, до яких вони виїжджали, у 2012- 2016рр.

Роки	Кількість громадян України, які виїжджали за кордон – усього	Із них – за метою поїздки					
		службова поїздка	%	організований туризм	%	приватна поїздка	%
2012	21 432 836,00	362 631,00	1,69%	641 836,00	2,99%	20 428 369,00	95,31%
2013	23 761 287,00	275 151,00	1,16%	354 840,00	1,49%	23 131 296,00	97,35%
2014	22 437 671,00	170 720,00	0,76%	201 541,00	0,90%	22 065 410,00	98,34%
2015	23 141 646,00	185 170,00	0,80%	206 598,00	0,89%	22 749 878,00	98,31%
2016	24 668 233,00	156 157,00	0,63%	224 646,00	0,91%	24 287 430,00	98,46%

Розглянемо обсяги і структуру туристичних потоків України за мотивацією. Виїзний туристичний потік збільшився за рахунок приватних поїздок. Українські туристи виїжджали в Польщу, Росію, Молдову, Єгипет, Туреччини.

За останні роки до України спрямовані туристичні потоки із близько 170 країн світу. Спостерігається зростання в'їзного потоку з: Білорусі, Молдови, Росії, Туреччини, а також країн Африки, Східної Азії та Тихоокеанського басейну. Зменшується потік з країн Європи (Німеччина, Словаччина, Польща)[7].

На ринку іноземного (в'їзного) туризму спостерігається значна сезонність, пік якої припадає на липень-серпень, оскільки основною метою приїзду в Україну іноземних туристів є рекреація і відпочинок та бізнес.

У 2016 році кількість іноземних громадян, які відвідали Україну з туристичною метою, становила 172,85 тис. осіб. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами розглянемо в таблиці 5.

Таблиця 5

**В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони
прибули**

РОКИ	Кількість іноземних громадян, які в'їхали в Україну – усього	Із них – за метою поїздки							
		служба, ділова, дипломатична	%	туризм	%	приватна	%	культурний та спортивний обмін, релігійна, інша	%
2012	23 012,82	350,22	1,52	940,05	4,08	16 795,24	72,98	4 853,97	21,09
2013	24 671,23	167,42	0,68	488,50	1,98	18 167,74	73,64	5 841,87	23,68
2014	12 711,51	49,44	0,39	146,80	1,15	9 696,85	76,28	2 814,02	22,14
2015	12 428,29	41,17	0,33	137,91	1,11	11 525,24	92,73	720,25	5,80
2016	13 333,10	33,40	0,25	172,85	1,30	12 953,70	97,15	167,89	1,26

Рейтинг 10 головних країн в'їзного туризму наведено в таблиці 6.

Таблиця 6

**В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони
прибули у 2016 році**

	Кількість іноземних громадян, які в'їхали в Україну – усього	Із них – за метою поїздки							
		служба, ділова, дипломатична	%	туризм	%	приватна	%	культурний та спортивний обмін, релігійна, інша	%
Усього	13 333 096,00	33 397,00	0,25	172 848,00	1,30	12 953 702,00	97,15	167 891,00	1,26
у тому числі з країн									
Білорусь	1 822 261,00	4680	0,26	84361	4,63	1 724 744,00	94,76	6388	
Німеччина	171 118,00	299	0,17	2978	1,74	166 169,00	97,11	1287	
Угорщина	1 269 653,00	133	0,01	3	0,00	1 184 730,00	93,31	84787	
Ізраїль	216 638,00	143	0,07	10762	4,96	200 054,00	92,34	5624	
Молдова, Республіка	4 296 408,00	4910	0,11	190	0,00	4 289 184,00	99,83	1914	
Польща	1 195 163,00	96	0,01	132	0,01	1 194 094,00	99,91	255	
Румунія	774 585,00	58	0,01	35	0,00	742 710,00	95,88	31778	
Російська Федерація	1 473 633,00	3622	0,25	44497	3,02	1 399 527,00	94,97	25429	
Словаччина	410 508,00	13	0,00	5	0,00	410 064,00	99,89	423	
Туреччина	199 618,00	11188	5,6	12192	6,11	175 939	88,14	48	

В цілому можна відзначити формування певних тенденцій розвитку туризму в Україні:

– поживлення туристичної активності чергується із спадами, відтворюючи в цих коливаннях не лише стан внутрішнього ринкового середовища, але і світової ринкової кон'юнктури, де імідж України залишається ще невизначеним;

– в структурі туристичних потоків як з України, так і до України за мотивацією домінує приватний туризм;

– в географічній структурі туристичних потоків як з України, так і до України домінуюче значення мають перш за все країни-сусіди [8].

Програма транскордонного співробітництва Польща-Білорусь-Україна спрямована на поліпшення економічної, соціальної, та екологічної ситуації в країнах, в рамках безпечних кордонів за рахунок контакту по обидві сторони кордону.

В даній програмі поставлено наступні завдання, а саме:

- підвищення конкурентоздатності прикордонних територій: кращі умови для підприємництва; розвиток туризму та покращення доступу до регіону;
- покращення якості життя: захист довкілля на прикордонних кордонах;
- бізнес-співробітництво: Регіональне та місцеве транскордонне співробітництво, розбудова потенціалу та ініціатив місцевих громад [9].

Висновки. Виходячи з проведеного аналізу, інвестиційна привабливість України є дещо неоднозначною.

У сучасних реаліях України для підвищення інвестиційного інтересу з боку іноземного інвестора є безліч суперечливих умов. Відсутність у даний час ефективної конкуренції серед вітчизняних туристичних підприємств, дешева робоча сила, відносно недорогий ринок матеріально-технічної бази, неосяжний споживчий ринок і, насамперед, можливість одержання значно більш високих норм прибутку в порівнянні з розвинутими країнами – все це повинно робити українську економіку особливо привабливою для іноземних підприємців [10]. Оцінка інвестиційного забезпечення за галузевим принципом передбачає виокремлення сукупності видів діяльності, що забезпечують розвиток туризму, а саме: готелів та ресторанів; транспорту та зв'язку (в т.ч. послуги з організації подорожей); санаторно-курортних закладів; у сфері культури та спорту, відпочинку та розваг; інші види діяльності (виробництво сувенірів, видавнича, фінансова діяльність, оренда машин та устаткування, прокат побутових виробів і предметів особистого вжитку, здавання в оренду власного нерухомого майна тощо).

Таким чином, ні існуючий регуляторний механізм, ні політичні, економічні і соціальні передумови не можуть забезпечити достатній інвестиційний потік капіталу в розвиток галузі туризму, що визначає необхідність пошуку шляхів підвищення інвестиційної привабливості туристичної індустрії України.

Тому на рівні держави і негромадських організацій, зацікавлених у рості інвестиційної привабливості туризму України розробляються стратегічні цілі.

Список використаної літератури

1. Постанова Верховної Ради України “Про Рекомендації парламентських слухань на тему “Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України”. – Відомості Верховної Ради (ВВР), 2016. – № 33, С.580.

2. Рекомендації парламентських слухань на тему “Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України”. – 2016. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>

3. Мальська М. Основи туристичного бізнесу : Навчальний посібник/ Марта Мальська, Володимир Худо, Валерій Цибух,; Львівський нац. ун-т ім. І.Франка. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 271 с.

4. Колесник О. О. Оцінка інвестиційного забезпечення розвитку туризму в Україні [Електронний ресурс] О. О. Колесник – Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/statti_ukr/kolesnyk6.htm.

5. Eber S. (1992). Beyond the Green Horizon: Principles of Sustainable Tourism, Tourism Concern / S. Eber; WWF.

6. Про соціально-економічне становище України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

7. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов. – Учебное пособие. / В.П. Савчук, С.И. Прилипко, Е.Г. Величко. – Київ: Абсолют-В: Эльга, 1999 - 304 с.

8. Сталий Т. І. Розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу / Т. І. Сталий. – Київ: КНТЕУ, 2006. – 537 с.

9. Cross-border Cooperation Programme [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://huskroua-cbc.net/>.

10. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії / І. М. Школа, Т. М. Ореховська, І. Д. Козьменко. – Чернівці: Книги–XXI, 2005. – 596 с.

REFERENCES:

1. Resolution of the Verkhovna Rada of Ukraine (2016)
“On recommendations of parliament hearings on the topic
“Development of tourist industry as a
tool of economic development and investment attractiveness of Ukraine”.
Vidomosti Verkhovnoi Rady (VVR), № 33 [in Ukrainian].
2. Recommendations of parliament hearings on topic (2016)
“Development of tourist industry as a
tool of economic development and investment attractiveness of Ukraine”.
[Electronic source]. – Available at: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>
[in Ukrainian].
3. Malska M., Khudo V., Tsybukh
(2004) Osnovy turystychnoho biznesu [Fundamentals of tourism business] Kyiv:
Tsentr navchalnoy i literaturny [in Ukrainian].
4. Kolesnyk O. O.
(2011) Otsinka investytsiy noho zabezpechennya rozvytku turizmu v
Ukrayini [Estimation of tourism development investments support in Ukraine]. –
[Electronic source]. – Available at:
http://tourlib.net/statti_ukr/kolesnyk6.htm [in Ukrainian].

туризма, усовершенствует механизмы финансового обеспечения ответственности туроператора и турагента перед туристами, будет регулировать деятельность специалистов туристического сопровождения и саморегулируемых организаций и предусматривает создание государственного реестра субъектов туристической деятельности. Используются материалы парламентских слушаний на тему "Развитие туристической индустрии как инструмент экономического развития и инвестиционной привлекательности Украины", которые высветливают Стратегию развития туризма и курортов на 2016 - 2020 годы и основные направления реализации государственной политики в указанной области, в частности, формирование и продвижение позитивного имиджа Украины как страны, привлекательной для туризма, обеспечения безопасности туристов и защита их законных прав и интересов, совершенствование системы профессиональной подготовки специалистов сферы туризма. Рассмотрены перспективы развития туризма в Украине на уровне государственных программ и общественных организаций.

Ключевые слова: туризм (въездной, выездной), туристический потенциал, инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционные программы, туристические потоки.

MATICHYN Y. M. TOURISM FIELD OF UKRAINE INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Theoretical grounds of investment attractiveness are generalized. Modern trends and investment attractiveness of tourism on the basis of statistical data for the last five and ten years are analyzed, and measures to create positive tourist atmosphere in Ukraine are designated. The draft of new Law of Ukraine "On Tourism" version is examined. It will correspond to European Union legislature in tourism sector and leading global practices on business

managing, provide priority and stimulation of inbound and domestic tourism, improve mechanisms of financial travel agent and tourist operator's responsibility before tourists, regulate tour guides and self-regulatory organizations' activity, and provide the creation of state tourist activity subjects' register. Materials of parliamentary hearings on the topic "Tourist industry development as a tool of economic development and investment attractiveness of Ukraine", are used. They clarify Strategy of tourism and health resort's development for 2016-2020 and main directions of the state policy implementation in the indicated field, in particular, development and promotion of positive image of Ukraine as a country which is attractive for tourism, accident protection for tourists and protection of their legitimate rights and interests, improvement of tourism sector experts professional training system. The prospects of tourism development on the level of government programs and nonpublic organizations in Ukraine are examined.

Key words: tourism (inbound, outbound), tourist potential, investments, investment attractiveness, investment programs, tourist flows.

Стаття надійшла до редакції 17.03.2017 р.

Авторська довідка

	Українською мовою	Англійською мовою
ПІБ/ Lastname, firstname	Матічин Юрій Миколайович	Matichyn Yuriy Mykolayovych
Науковий ступінь/ Scientific degree		
Вчене звання/ Scientific rank		
Посада/ Position	Аспірант кафедри економік и підприємства	Postgraduate student of the department of business economics
Установа/ Establishment	Львівський національний університет ім. Івана Франка	Ivan Franko National University of Lviv