

ЗМІСТ

Бистряков І. К., Микитенко В. В.

*УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНИМИ АКТИВАМИ В СИСТЕМІ
СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЕКОНОМІКИ*

Botsian T. V.

*THE CONCEPT OF CSR: DOES THE ORIGIN MATTER (CASE STUDY
OF UKRAINE)*

Vikcharchuk O. I.

*THE DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF INTERNATIONAL
MARKETING IN CONDITIONS OF INTEGRATION*

Горик-Чубатюк М. О.

*ВПЛИВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА ЕКОНОМІКУ
УКРАЇНИ*

Загурський О. М.

*ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОЇ
ІНФРАСТРУКТУРИ: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ АНАЛІЗ*

Kalinichenko O. O.

MARKETING IN EDUCATION: TODAY AND PROSPECTS

Кащук К. М.

*ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СПІВРОБІТНИКАМИ X, Y ТА Z
ПОКОЛІНЬ*

Клімова І. О.

*ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАТИСТИЧНОГО ВИВЧЕННЯ
РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ*

Ковшун Н. Е.

ДОМІНАНТИ ІНТЕГРОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТАЛОГО ВОДОКОРИСТУВАННЯ

Мальська М. П., Кізима В. Л., Мункачій І. З.

АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ДО ВИМОГ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Матічин Ю. М.

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ДЕФІНІЦІЯ ПОННЯТТЯ ТА СИСТЕМА ПІДХОДІВ

Мосійчук І. В.

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЕВОЛЮЦІЯ І СУЧАСНІ ПІДХОДИ

Ніколаєнко С.М.

ОСОБЛИВОСТІ АКТУАРНИХ РОЗРАХУНКІВ В МЕДИЧНОМУ СТРАХУВАННІ

Павловська Л. Д.

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ВИКЛАДАЧАМИ ВУЗІВ

Пойта І. О.

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Пурська І., Білоус С.

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ СУБ'ЄКТАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ

Руденко Ю. В.

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА ВИТРАТ НА МАРКЕТИНГ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ