

ЗМІСТ

Olga Vikarchuk, Olena Yushkevych

FEATURES OF MODERN TOOLS OF INTERNET MARKETING

Бирицька Ольга, Іваненко Валентина

ОЦІНКА ЯКОСТІ ПУЛУ АКТИВІВ, СФОРМОВАНОГО ДЛЯ СЕК'ЮРИТИЗАЦІЇ, У КОНТЕКСТІ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Кіржецька Марія, Кіржецький Юрій, Гапонюк Григорій

ФЕНОМЕН «COST DISEASE» СЕКТОРУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ УКРАЇНИ

Ковпака Анастасія, Мосійчук Ірина, Клімова Інна

ІНСТРУМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Павлова Світлана, Зайчук Анастасія

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГУ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Павловська Людмила, Кащук Катерина

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Теодорович Лариса, Лущик Марія

ТУРИСТИЧНЕ БРЕНДИНГУВАННЯ – ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ КУОРТУ ТРУСКАВЕЦЬ

Фостолович Валентина, Боцян Тетяна

ІМЕРСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ