

Ministry of Education and Science of Ukraine

State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

2(12), 2020 Nationwide
scientific edition for issues
of economy and business published
2 times per year

Founded in 01.01.2015

Founder - State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»

CONTENT

OPENING SPEECH	7
<i>Komirna Vitalina</i> Dear authors and readers of the journal «Economic Herald of SHEI USUCT»	7
MATHEMATIC ECONOMIC.....	8
<i>Dubnitsky V.I., Myachin V.G., Zybalyo S.M., Myroshnichenko O.V.</i> Justification of the choice of indicators in models for assessing the level of economic security of innovative and active enterprises in conditions of uncertainty of the internal and external environment	8
REGIONAL ECONOMIC	15
<i>Vasyliuk O.</i> Transport infrastructure as the main link in economic relations.....	15
<i>Dubnytskyi V.I., Pysarkova V.R.</i> The digital economy of the region in the context of conditions to increase its competitiveness	22
ECONOMIC CONDITION. ECONOMIC POLICY. MANAGEMENT AND PLANNING. PRODUCTION. SERVICES. PRICE	29
<i>Logutova T.G., Poltoratskiy M.M.</i> Tariffs setting state of affairs at the Ukrainian maritime companies	29
TRADE. INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS. WORLD ECONOMIC	35
<i>Starostina A.O., Nagachevska T.V., Soroka M.M.</i> Development of the mechanism of international strategic economic partnership for Ukrainian automotive industry	35
ACCOUNTING	49
<i>Vinichenko E.N., Bidnenko N.P.</i> Responsibility of an individual entrepreneur for obligations arising from entrepreneurial activity	49
PRODUCTION ORGANIZING, MANAGEMENT. ENTERPRISE ECONOMIC	58
<i>Pazilov G.A., Seidakhmetov M.K., Bimendiyeva L.A., Zhidebekkyzy A.</i> Factors affecting innovative activity of textile enterprises in Kazakhstan	58

<i>Ryabik A.E., Ishchenko I.O., Bilobrova O.V.</i> Improvement of system management by competitiveness of enterprise (on example of joint-stock company «DNIPROAZOT»)	66
<i>Riabtseva O.E., Masiuk N.O.</i> Innovative approaches to assessing the level of internal customer satisfaction	74
<i>Sierhieiev S.S., Dudka A.S., Ivanova M.V.</i> Economic statistics in solving environmental problems of the enterprise	80
<i>Tkachenko A.M., Levchenko N.M.</i> Reputation audit as a tool for management of competitiveness of enterprise	87
<i>Tkachenko A.M., Pozhuieva T.O.</i> Diagnosis as a tool for developing a business development strategy	95
MARKETING	104
<i>Kanishchenko O., Chupryna N., Sazonova V., Kovalova M., Chernysheva O.</i> Aspects of electronic processes in a pandemic condition	104
<i>Karpenko N.V., Ivannikova M.M.</i> The influence of the consumer's type – physical or digital – on their behavioral characteristics	113
<i>Kesy M., Pawliszczy D., Morozovska L., Navolska N., Apostolyuk O.</i> Consideration of the optimal model of the doctor-patient relationship	120
<i>Savchenko M.</i> World experience of branding in different territories: opportunities for Ukraine	130

Міністерство освіти і науки України

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЕКОНОМІЧНИЙ ВІСНИК

ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

2(12), 2020

Загальнодержавне
наукове видання
з питань економіки і бізнесу

виходить
2 рази на рік

Заснований у 01.01.2015 р.

Засновник ДВНЗ “Український державний хіміко-технологічний університет”

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО	7
<i>Комірна В.</i> Сердечно вітаю читачів журналу «Економічний вісник ДВНЗ УДХТУ»	7
МАТЕМАТИЧНА ЕКОНОМІКА	8
<i>Дубницький В.І., М'ячин В.Г., Зибайло С.М., Мирошниченко О.В.</i> Обґрунтування вибору показників в моделях оцінювання рівня економічної безпеки інноваційно-активних підприємств в умовах невизначеності внутрішнього і зовнішнього середовища	8
РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.....	15
<i>Василюк О.В.</i> Транспортна інфраструктура як основна ланка в економічних відносинах	15
<i>Дубницький В.І., Писарькова В.Р.</i> Цифрова економіка регіону в контексті умов підвищення його конкурентоспроможності	22
ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА. УПРАВЛІННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ. ВИРОБНИЦТВО. ПОСЛУГИ. ЦІНИ	29
<i>Логотова Т.Г., Полторацький М.М.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку системи тарифоутворення на підприємствах морської галузі України	29
ТОРГІВЛЯ. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ. СВІТОВА ЕКОНОМІКА	35
<i>Старостіна А.О., Нагачевська Т.В., Сорока М.М.</i> Формування механізму міжнародного стратегічного економічного партнерства для виробників автомобілебудівної галузі України	35
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК	49
<i>Вініченко О.М., Бідненко Н.П.</i> Відповідальність фізичних осіб підприємців з зобов'язань, які виникли у наслідок здійснення підприємницької діяльності	49
ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА	58
<i>Пазілов Г.А., Сейдахметов М.К., Бимендієва Л.А., Жидебеккизи А.</i> Фактори, що впливають на інноваційну активність текстильних підприємств у Казахстані	58

<i>Рябик Г.Є., Іщенко І.О., Білоброва О.В.</i> Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства (на прикладі акціонерного товариства «Дніпроазот»)	66
<i>Рябцева О.Є., Масюк Н.О.</i> Інноваційні підходи до оцінювання рівня задоволеності внутрішнього клієнта	74
<i>Сергєєв С.С., Дудка А.С., Іванова М.В.</i> Економічна статистика у рішенні екологічних проблем підприємства	80
<i>Ткаченко Н.М., Левченко Н.М.</i> Репутаційний аудит як інструмент управління конкурентоспроможністю підприємств	87
<i>Ткаченко А.М., Пожуєва Т.О.</i> Діагностика як засіб для розробки стратегії розвитку суб'єкта господарювання	95
МАРКЕТИНГ	104
<i>Каніщенко О.Л., Чуприна Н.М., Сазонова В.С., Ковальова М.О., Чернишева О.М.</i> Аспекти електронних процесів в умовах пандемії	104
<i>Карпенко Н.В., Іваннікова М.М.</i> Вплив типів споживачів – цифрові чи фізичні – на їх поведінкові характеристики	113
<i>Кесі М., Павлище Д., Морозовська Л.Ф., Навольська Н., Апостолюк О.</i> Розгляд оптимальної моделі відносин лікар-пацієнт	120
<i>Савченко М.Є.</i> Світовий досвід брендингу різних територій: можливості для України	130

Министерство образования и науки Украины

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

2(12), 2020
Национальное
научное издание
по вопросам экономики
и бизнеса
выходит
2 раза в год

Основано в 01.01.2015 г.

Учредитель – ГВУЗ «Украинский государственный химико-технологический университет»

СОДЕРЖАНИЕ

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	7
<i>Комирная В.</i> Сердечно поздравляю читателей журнала «Экономический вестник ГВУЗ УГХТУ»	7
МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	8
<i>Дубницкий В.И., Мясин В.Г., Зыбайло С.Н., Мирошниченко А.В.</i> Обоснование выбора показателей в моделях оценки уровня экономической безопасности инновационно-активных предприятий в условиях неопределенности внутренней и внешней среды	8
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	15
<i>Василюк О. В.</i> Транспортная инфраструктура как основное звено в экономических отношениях	15
<i>Дубницкий В. И., Писарькова В.Р.</i> Цифровая экономика региона в контексте условий повышения его конкурентоспособности	22
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА. УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ. ПРОИЗВОДСТВО. УСЛУГИ. ЦЕНЫ	29
<i>Логутова Т.Г., Полторацкий Н.М.</i> Текущее состояние развития системы тарифообразования на предприятиях морской отрасли Украины	29
ТОРГОВЛЯ. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	35
<i>Старостина А.А., Нагачевская Т.В., Сорока М.М.</i> Формирование механизма международного стратегического экономического партнерства для производителей автомобилестроительной отрасли Украины	35
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	49
<i>Виниченко Е.Н., Бидненко Н.П.</i> Ответственность физических лиц предпринимателей по обязательствам, возникшим в результате предпринимательской деятельности	49

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, МЕНЕДЖМЕНТ. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 58

Пазилов Г.А., Сейдахметов М.К., Бимендиева Л.А., Жидебеккызы А. Факторы, влияющие на инновационную активность текстильных предприятий в Казахстане 58

Рябик А.Е., Ищенко И.О., Белоброва Е.В. Совершенствование системы управления конкурентоспособностью предприятия (на примере акционерного общества «Днепрзот») 66

Рябцева О.Е., Масюк Н.А. Инновационные подходы к оценке уровня удовлетворенности внутреннего клиента 74

Сергеев С.С., Дудка А.С., Иванова М.В. Экономическая статистика в решении экологических проблем предприятия 80

Ткаченко Н.М., Левченко Н.М. Репутационный аудит как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия 87

Ткаченко А.М., Пожуева Т.А. Диагностика как средство для разработки стратегии развития субъекта хозяйствования 95

МАРКЕТИНГ 104

Канищенко Е.Л., Чуприна Н.Н., Сазонова В.С., Ковалева М.А., Чернышева Е.М. Аспекты электронных процессов в условиях пандемии 104

Карпенко Н.В., Иванникова М.Н. Влияние типов потребителей – цифровые или физические – на их поведенческие характеристики 113

Кесси М., Павлице Д., Морозовская Л.Ф., Навольська Н., Апостолюк А. Рассмотрение оптимальной модели отношений врач-пациент 120

Савченко Н.Е. Мировой опыт брендинга территорий: возможности для Украины 130