

# ЗМІСТ

<b>Економічна теорія</b>	<b>ФАІЗОВА О.Л.</b> Соціальна складова інноваційного розвитку . . . . . 6
	<b>ПИЛИПЕНКО Г.М.</b> Теорія виникнення держави як методологічна основа дослідження державної присутності в економіці . . . . . 13
	<b>ГАРКУША В.В.</b> Еволюція інституціональних та організаційних форм регулювання конкуренції . . . . . 20
<b>Економіка регіонів</b>	<b>ВАСИЛЬОНОК А.Ю.</b> Механізм реалізації промислового потенціалу розвитку міста на основі індустріальних кластерів . . . 26
<b>Економіка підприємства</b>	<b>КРАВЧЕНКО Т.В.</b> Оцінка ефективності процесів формування та використання оборотного капіталу фармацевтичних підприємств. . . . . 32
	<b>ДЕДІКОВ О. І.</b> Про деякі аспекти аналізу діяльності підприємств. . 38
	<b>ДОВБНЯ С.Б., ОХЛОПКОВА Т.Л.</b> Методичні засади формування інвестиційної привабливості підприємства. . . . . 43
	<b>КАЗИМИРЕНКО О.В., КУЧЕРЯВЕНКО Г.В.</b> Лізинг обладнання як перспективна форма оновлення основних фондів вітчизняних підприємств. . . . . 51
	<b>ОСТАПЕНКО А.В.</b> Нематеріальні активи в інноваційному розвитку підприємства. . . . . 57
<b>Менеджмент</b>	<b>ГАЛАН Н. І.</b> Інтернет-технології в управлінні малим та середнім бізнесом: досвід розвинених країн та можливість його адаптації в Україні . . . . . 63
<b>Економіка природо-користування</b>	<b>БОЙЧЕНКО М.В.</b> Оцінка перспектив трансформації природного середовища як результату антропогенного впливу на довкілля. . . . . 69
<b>Економіко-математичне моделювання</b>	<b>ПІСТУНОВ І.М., ЧУРІКАНОВА О.Ю.</b> Кореляційний аналіз типів інвестицій, та їх вплив на прибутковість вугільної шахти. . . . . 75
<b>Маркетинг</b>	<b>КОМІССАРОВ В.Ф., КОМІССАРОВ В.В.</b> Оцінка надійності маркетингової стратегії експертно-орієнтованого підприємства . . 81
	<b>МИРОНИШИНА О.В.</b> Маркетингове формування інноваційного потенціалу підприємств фармацевтичної індустрії. . 86
	<b>САЛОГУБОВА В.М.</b> Оцінка ризику маркетингової діяльності ВНЗ на регіональних ринках освітніх послуг і праці . . . . . 96

**Розвиток  
економічної освіти**

- ТКАЛІЧ Т.І., РЕХТЕТА О.М.** До питання про професійно-педагогічну підготовку майбутнього викладача з основ економічних знань . . . . . 103
- ЧЕКУШИНА Ю.В.** Удосконалення Системи вищої освіти як фактор розвитку ринку інтелектуальної праці України. . . . . 108

# CONTENTS

<b>Economic Theory</b>	<b>FAIZOVA O.L.</b> Social aspects of innovation development. . . . . 6
	<b>PYLYPENKO H.M.</b> The methodological fundamentals of government regulation of the economics considering the theories of State's origin. . . . . 13
	<b>GARKUSHA V.V.</b> The evolution of institutional and organizational forms of competitiveness regulation. . . . . 20
<b>Regional Economics</b>	<b>VASYLIONOK A.Y.</b> The mechanism of city's industrial potential realization on the basis of industrial clusters . . . . . 26
<b>Business Economics</b>	<b>KRAVCHENKO T.V.</b> Efficiency estimation of working capital formation and usage in pharmacological enterprises. . . . . 32
	<b>DEDICOV O.I.</b> Considering the aspects of enterprises' economic analyses . . . . . 38
	<b>DOVBNYA S.B., OKHLOPKOVA T.L.</b> Methodical basis of an enterprise's investment attractiveness formation. . . . . 43
	<b>KAZIMIRENKO O.V., KUCHERYAVENKO H.V.</b> The leasing of equipment as the perspective form of fixed assets renovation for the national business . . . . . 51
	<b>OSTAPENKO A.V.</b> Intangible assets in innovation development of an enterprise. . . . . 57
<b>Management</b>	<b>GALAN N. I.</b> Information technologies in small and medium size businesses management: Advanced countries experience and possibilities of its adaptation in Ukraine . . . . . 63
<b>Rational Management of Nature</b>	<b>BOYCHENKO M.V.</b> The estimation of the natural environment transformation perspectives as a result of anthropogene influence . . . . 69
<b>Economic-Mathematical Simulation</b>	<b>PISTUNOV I.M., CHURIKANOVA O.Y.</b> Correlation analyses of investments' types and their influence on a coal mine profitability. . . . . 75
<b>Marketing</b>	<b>KOMISSAROV V.F., KOMISSAROV V.V.</b> The estimation of export oriented enterprise's reliability of marketing strategy. . . . . 81
	<b>MIRONISHINA O.V.</b> Marketing development of pharmaceutical firms' innovation potential. . . . . 86
	<b>SALOGUBOVA V.M.</b> Marketing Risk Estimation for Higher Schools in regional labour markets. . . . . 96

**Economic  
Education**

- TKALICH T.I., REKHTETA O.M.** Considering the requirements to professional and pedagogical background of future fundamentals of economics teacher . . . . . 103
- CHEKUSHINA Y.V.** The higher education system's improvement as a factor of Ukrainian intellectual labour market development. . . . . 108