

З М І С Т

Економічна теорія	ФАІЗОВА О.Л. Середній клас в умовах становлення нової економіки 6
	ОСАУЛ А.О. Інституційні аспекти дослідження категорії природного капіталу 14
Економіка регіонів	KOPYSCIANSKI T. Strategic aims of local development in Lower Silesian communes 23
Економіка підприємства	БАГРОВА І.В., ЯРОВЕНКО Т.С. Доходність як фактор надійності інвестиційних проектів на промислових підприємствах 29
	КРИЛОВА О. В., ТИМОШЕНКО Л.В. Інновації як інструмент підвищення конкурентоспроможності гірничо – видобувного підприємства 38
	ЛАВРІНЕНКО Ю.М. Інноваційні механізми розвитку підприємств в умовах ринкової економіки 46
Фінанси галузі та підприємства	ПРОСКУРІНА Н.М., РОМАНЮК Н.С. Управління оборотними активами в умовах кризового стану підприємства 55
	ЧЕРЕП А.В., УСТИМЕНКО А.О. Аналіз фінансового стану підприємств та організацій Запорізької області 64
Економіка природокористування	САДЧЕНКО О.В. Концепції екологічного маркетингу 71
	ЛАЗАРЄВА О.В. Проблеми підвищення ефективності використання земельних ресурсів 80
	БАРДАСЬ А.В., БАБЕЦЬ Д.В. Побудова прогностичної моделі оцінки впливу природного середовища шахти на економічні показники 88
	ГАВРИЛОВ П.Є. Удосконалення економічного механізму регулювання процесів ресурсозбереження на рівні регіонів 97
Менеджмент	АНДРУШКІВ Б.М., ПАЛЯНИЦЯ В.А. Фінансові і валютні ризики як складова стратегії машинобудівного підприємства 104

Маркетинг	ДЕРГАЛЬ А.В., ГОЛИНСЬКА О.С. Маркетингова діяльність комерційних банків	113
Розвиток економічної освіти	ЛЮТИЙ І.О. Організація класичної університетської освіти на економічному факультеті Київського національного університету ім. Тараса Шевченка	120
	ВЕЛИЧКО О.Г., КОРОЛЬ Г.О., КУЦИНСЬКА М.В. Методичний підхід до удосконалення обліково-аналітичної системи підготовки інженерів для металургії	128
	ГЕЛЬМАН В.М. Моделювання оптимальної структури професорсько-викладацького складу випускової кафедри вищого навчального закладу	138

C O N T E N T S

Economic Theory	FAIZOVA O.L. Middle-class in conditions of formation of new economy 6	6
	OSAUL A.O. Institutional aspects of investigation of category of natural capital 14	14
Regional Economics	KOPYSCIANSKI T. Strategic aims of local development in Lower Silesian communes 23	23
Business Economics	BAGROVA I.V., YAROVENKO T.S. Revenue as a factor of reliability of investment projects on industrial enterprises 29	29
	KRYLOVA O. V., TYMOSHENKO L.V. Innovations as a tool of increasing the competitiveness of coal-extracting enterprise 38	38
	LAVRINENKO Y.M. Innovative mechanisms of enterprise development in conditions of market economy 46	46
Branch and Corporate Finances	PROSKURINA N.M., ROMANUK N.S. Current assets management in crisis conditions on an enterprise 55	55
	CHEREP A.V., USTYMENKO A.O. Analysis of the financial state of enterprises and organizations of Zaporizhzhia region 64	64
Rational Management of Nature	SADCHENKO O.V. Concepts of ecological marketing 71	71
	LAZAREVA O.V. Problems of increasing the efficiency of use of land resources 80	80
	BARDAS A.V., BABETS D.V. Creation of prognostic model of assessment of influence of nature environment of mine on the economic indexes 88	88
	GAVRYLOV P.Y. Improving the economic mechanism of regulation of resource saving on the regional level 97	97
Management	ANDRUSHKIV B.M., PALIANYTSIA V.A. Financial and currency risks as a part of strategy of machine-building enterprise 104	104
Marketing	DERGAL A.V., GOLYNS'KA O.C. Marketing activity of commercial banks 113	113

Economic Education	LUTYJ I.O. Organization of classical university education on the Economic faculty of Taras Shevchenko National University of Kyiv	120
	VELYCHKO O.G., KOROL G.O., KUTSYNS'KA M.V. Methodical approach to improvement of account-analytical system of educating the engineers for metallurgy	128
	GELMAN V.M. Simulation of optimal structure of department faculty of the university	138