

З М І С Т

Економічна теорія	ТЮТЮНЕНКО С. Г. Теоретичні аспекти дослідження тіньової економіки із використання принципів математики гармонізації.....	6
	ЄГОРОВА-ГУДКОВА Т.І. Концепція економічної безпеки на підставі використання принципів математики гармонізації.....	9
Економіка промисловості	ЗАЛОЗНОВА Ю.С. Соціальна політика у вугільній галузі України: проблеми становлення та розвитку.....	15
Економіка підприємства	ТРИФОНОВА О.В. Формування методичних основ управління витратами на збиткових вугільних шахтах.....	22
	РЕВЕНКО Н.Г., ТАРАСЕНКО С.І., КАРАВАН Н.А. Дослідження витрат на ремонти технічних ресурсів металургійного підприємства та обґрунтування підходів до їх планування.....	27
	ТЕНИЦЬКА О.П. Залежність приросту прибутку шахти від приросту видобутку вугілля при проведенні штреків широким вибоєм.....	34
Фінансовий ринок	ПАПАКА О.О., ГОРБАНСЬКИЙ А.Б. Світовий досвід антиінфляційної політики держави: рекомендації для України.....	41
	СОЛЯНИК Л.Г. Теоретико-методологічні підходи до організації фінансів банківських установ.....	46
Фінанси галузі та підприємства	ДІДИК Л.М. Фінансова складова життєвого циклу підприємства.....	55
Економіка природокористування	SKOURTOS M., SALOMATINA L., FORTUZZI D. Economic Prospects for Involvement of Investors to Resolve Economic Problems of Big Seaports at the Western Black Sea of Ukraine	63
	БАРДАСЬ А.В., БАБЕЦЬ Д.В. Параметри ентропійної природи вугільних шахт щодо впливу на довкілля та виробничі витрати.....	70
Менеджмент	КУЧЕР М.М., ЗАПОРОЖЕЦЬ Г.В. Проектування операційної системи на основі використання організаційних резервів.....	81
	ГОЛОВІНА Я.С. Вплив корпоративного управління на економічне зростання.....	87

	РАДЗІВІЛО І.В. Теоретичні підходи до визначення інноваційної кризи та кризи інноваційного розвитку підприємства.....	95
Економіко-математичне моделювання	КРАСНЮК М.Т., ГАФИЧ О.І. Моделювання ризику участі компанії-інвестора в проектах пошуку і розвідки родовищ нафти і газу.....	102
Маркетинг	РОМАНЕНКО О.О. Сутність та процес формування інтегрованих маркетингових комунікацій.....	112

CONTENTS

Economic Theory	TUTUNENKO S.G. Theoretical aspects of investigation of shadow economy with use of principles of mathematics of Harmony..... 6	6
	YEGOROVA-GUDKOVA T.I. Concept of economic security on the basis of principles of mathematics of Harmony..... 9	9
Industrial Economics	ZALOZNOVA Y.S. Social policy in mining industry of Ukraine: problems of building and development..... 15	15
Business Economics	TRYFONOVA O.V. Creation of methodic basis of coal management on the unprofitable coal mines..... 22	22
	REVENKO N.G., TARASENKO S.I., KARAVAN N.A. Researching the costs on repair of technical resources of the metallurgical enterprise and substantiation of approaches to their planning..... 27	27
	TENYTS'KA O.P. Dependence of income of coal mine on increase of coal extraction in the case of use of wide drifts..... 34	34
Financial market	PAPAIIKA O.O., GORBANS'KY A.B. Global experience of anti-inflationary policy of the country: recommendations for Ukraine..... 41	41
	SOLIANYK L.G. Theoretical and methodology approaches to organization of finance in banking..... 46	46
Branch and Corporate Finances	DIDYK L.M. Financial component of the life cycle of an enterprise..... 55	55
Rational Management of Nature	SKOURTOS M., SALOMATINA L., FORTUZZI D. Economic Prospects for Involvement of Investors to Resolve Economic Problems of Big Seaports at the Western Black Sea of Ukraine..... 63	63
	BARDAS A.V., BABETS D.V. Parameters of entropy nature of coal mines under influence on environment and production costs..... 70	70
Management	KUCHER M.V., ZAPOROZHETS' G.V. Projecting the operational system on the basis of use of organizational reserves..... 81	81
	GOLOVINA Y.S. Influence of corporate management on the economic growth..... 87	87

	RADZIVILO I.V. Theoretical approaches to defining the innovation crisis and crisis of innovative development of an enterprise.....	95
Economic-mathematical simulation	KRASNIUK M.T., GAFICH O.I. Simulation of risk of participation of investor in exploration of oil and gas projects.....	102
Marketing	ROMANENKO O.O. Essence and process of creation of integrated marketing communications.....	112