

## ЗМІСТ

Стор.

### ***ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ***

- Пилипенко Г. М.** Методологічний потенціал сучасної економічної науки у дослідженні координації економічної діяльності суб'єктів..... 9
- Матюк Т. В.** Освіта як чинник економічного розвитку суспільства: кількісний та якісний вимір..... 22

### ***ЕКОНОМІКА ПРОМИСЛОВОСТІ***

- Вагонова О. Г., Романюк Н. М.** Експертна оцінка напрямів розвитку гірничо-збагачувальних комбінатів..... 29
- Нусінов В. Я., Колесніков Д. В.** Удосконалення методичних підходів до ідентифікації стадій життєвого циклу вертикально-інтегрованої структури..... 36
- Прокопенко В. І., Бондаренко Л. А.** Фактори підвищення конкурентоспроможності автосамоскидів у вітчизняному виробництві..... 45
- Цимбалюк О. В.** Обґрунтування експертно-аналітичної системи моніторингу технічних ризиків металургійних підприємств..... 53

### ***ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА***

- Сокиринська І. Г.** Критерії визначення обсягу інвестицій для збереження стану динамічної рівноваги підприємства..... 61
- Іщенко М. І., Нусінов В. Я.** Оцінка результатів діяльності підприємств-учасників холдингів на основі аналізу виконання бюджетів..... 71
- Метеленко В. В.** Передумови побудови системи економічної безпеки промислового підприємства..... 79
- Донченко Т. В.** Науково-теоретичні підходи класифікації санації підприємств..... 85
- Попова А. О.** Етимологія категорії «економічний механізм промислового підприємства»..... 92

### ***ФІНАНСИ***

- Думенко Н. М.** Методика GAP менеджменту в оцінці ризику зміни процентних ставок в банківській системі України..... 97
- Цуркан І. М., Герасимова І. Ю.** Інвестиційна діяльність страхових компаній у розвинутих країнах світу на ринку цінних паперів..... 103

<b>Нікітіна О. Б.</b> Вплив податкового регулювання експортно-імпортних операцій на конкурентоспроможність України в системі глобальної економіки.....	111
--	-----

### ***МАРКЕТИНГ***

<b>Ніколаєва В. К.</b> Виявлення потреби в інноваційному товарі як етап процесу дослідження споживчого вибору .....	118
<b>Романова А. А.</b> Застосування маркетингової інформаційної системи у процесі розробки стратегічного плану брендингу території.....	127
<b>Літовкіна О. О.</b> Маркетингова стратегія моніторингу задоволення споживачів на основі індексу NPC (Net Promoter Score) .....	133

### ***ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ***

<b>Ковальчук К. Ф., Нікітенко О. К.</b> Специфіка прогнозування фінансових ринків на основі технології Knowledge Mining .....	139
<b>Тимошенко Л. В., Ус С. А.</b> Оптимізація запасів сировини на виробничому підприємстві в умовах неповноти інформації.....	147

### ***РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ***

<b>Долгов О. М.</b> Вищий навчальний заклад як суб'єкт підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин.....	154
<b>Медведовська Т. П.</b> Самоосвіта студентів вищих технічних навчальних закладів в процесі підготовки майбутніх фахівців на сучасному етапі.....	160
<b>Азюковський О. О.</b> Структурування навчального матеріалу в процесі надання освітніх послуг контингенту дорослих студентів .....	166

## CONTENTS

Page

### *ECONOMIC THEORY*

- Pilipenko G. M.** Methodological potential of modern economics in the research of economic entities coordination..... 9
- Matyuk T. V.** Education as social economic development factor: numeric and qualitative features..... 22

### *INDUSTRIAL ECONOMICS*

- Vagonova O. G., Romanyuk N. M.** Expert evaluation of trends in the development of mining and processing enterprises..... 29
- Nusinov V. Ya., Kolesnikov. D. V.** Improvement of methodological approaches to identification of life cycle stages of vertical-integrated structure..... 36
- Prokopenko V. I., Bondarenko L. A.** Factors increasing competitiveness of dump trucks in domestic production ..... 45
- Tsimbalyuk O. V.** Justification of expert-analytical monitoring of technical risks at metallurgical enterprises..... 53

### *ECONOMICS OF ENTERPRISE*

- Sokirinska I. G.** The criteria of determining the required value of investment for maintaining the enterprise dynamic equilibrium state..... 61
- Ishchenko M. I., Nusinov V. Ya.** Performance evaluation of holding participants on the basis of the budget execution analysis..... 71
- Metelenko V. V.** Precondition of building an economic security system at an industrial enterprise ..... 79
- Donchenko T. V.** Research and theoretical approaches to the classification readjustment of enterprises ..... 85
- Popova A. O.** Etymology of «economic mechanism of industrial enterprises» category..... 92

### *BRANCH AND BUSINESS FINANCE*

- Dumenko N. M.** GAP management in interest rate risk assessment in the Ukrainian banking system ..... 97
- Tsurkan I. M., Gerasimova I. Yu.** Investment activity of insurance companies in the securities market of the developed countries..... 103

<b>Nikitina O. B.</b> Influence of tax regulation of export-import operations on Ukraine's competitiveness in the global economic system.....	111
---	-----

### ***MARKETING***

<b>Nikolaeva V. K.</b> Determination of demand in innovation product as a stage in the consumer choice research .....	118
<b>Romanova A. A.</b> Application of marketing information system in the process of destination branding strategic plan development .....	127
<b>Litovkina O. O.</b> Marketing strategy of consumer satisfaction monitoring on the base of NPS index (Net Promoter Score) .....	133

### ***ECONOMETRICS IN MANAGEMENT DECISION MAKING***

<b>Kovalchuk K. F., Nikitenko O. A.</b> Knowledge Mining technology for financial markets forecasting.....	139
<b>Timoshenko L. V., Us S. A.</b> Optimization of raw materials supplies at industrial enterprise under the condition of noncomplete information .....	147

### ***DEVELOPMENT OF ECONOMIC EDUCATION AND TRAINING***

<b>Dolgov O. M.</b> Higher educational institution as a subject of employer's activity under market relations conditions .....	154
<b>Medvedovskaya T. P.</b> Student self-education at higher technical educational institution in the process of future specialists training at the present stage .....	160
<b>Azyukovskiy O. O.</b> Structuring of teaching materials in the process of providing educational services to adult students .....	166