

ЗМІСТ

СТОР.

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Гузенко І. Ю., Єфімчук К. Е. Розвиток кластерів в умовах глобалізації: досвід країн ЄС та перспективи України.....	9
Пилипенко Ю. І., Кудрявцев М. І. Геополітичні та гео економічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу	17
Лазнева І. О., Васильченко К. І. Конкурентна боротьба ТНК на світовому ринку легкових автомобілів: сучасний стан та тенденції розвитку.....	23
Савченко М. В., Кулявець В. Г., Квасницька О. Г. Тенденції розвитку торговельно-економічних відносин України з країнами НАФТА.....	33
Щуров І. В. Енергетична безпека як вектор розвитку держави в умовах конструктивної дестабілізації: ідеологічні аспекти.....	40

МАРКЕТИГ

Касян С. Я., Пілова К. П., Макуха Ю. М. Міжнародне планування маркетингової стратегічної діяльності компанії: інформаційні технології просування бренду	48
Альошина Т. В., Козенков Д. Е., Сало М. Д. Контент-маркетинг як сучасний елемент маркетингової стратегії підприємства.....	59
Безугла Л. С., Шинкаренко Н. В., Куваєва Т. В. Дослідження тенденцій розвитку ринку послуг в Україні.....	69
Кононов О. І. Формування комплексної вартості підприємства на основі цифрового маркетингу: міжнародний досвід.....	79

ФІНАНСИ, ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Шишкова Н. Л., Бессонова С. І. Організаційні аспекти формування і подання фінансової звітності у форматі IXBRL.....	86
Крилова О.В., Федорова О. Г., Маковін І. В. Перспективи розвитку банківського бізнесу України в умовах глобальних викликів.....	97
Матвійчук В. І., Максимович А. М. Діагностика сучасного стану фінансового ринку України.....	104
Штефан Н. М., Соляник Л. Г., Стефаненкова Ю. С. Оптимізація портфелю банківських продуктів в умовах розвитку Fin-Tech з використанням економіко-математичних моделей.....	114

Ареф'єва О. А., Калинюк В. Є. Теоретичне підґрунтя формування адаптивного управління фінансовою безпекою підприємства.....	123
---	------------

МЕНЕДЖМЕНТ

Баранець Г. В. Забезпечення прозорості ланцюгів постачань в контексті досягнення цілей сталого розвитку.....	131
Руденко Д. О. Еволюція концепцій проєктного менеджменту в контексті гнучкого управління в ІТ-організаціях.....	139
Петровська С. І., Гайдай Г. Г., Левчук Н. М., Лаврик Г. І. Мета-аналіз результатів дослідження якості міських пасажирських перевезень.....	148
Спіцина А. Є. Механізм реалізації адаптивного управління персоналом транспортної галузі.....	156

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Пашкевич М. С., Пістунов І. М., Лі Гуаньнань. Проблема вибору проєктів сталого розвитку підприємства з урахуванням інтересів стейкхолдерів та шляхи її вирішення.....	170
Соляник Л. Г., Штефан Н. М., Майданик Ю. О. Моделювання фінансового забезпечення відтворення основного капіталу підприємств.....	181
Чобіток І. О. Формування механізму управління підприємствами на основі форсайт-інноваційних технологій.....	190

CONTENTS

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

- Huzenko I. Yu., Yefimchuk K. E.** Development of clusters in the conditions of globalization: the experience of the EU countries and the prospects of Ukraine..... 9
- Pylypenko Yu. I., Kudryavtsev M. I.** Geopolitical and geoeconomic aspects of the development of international business..... 17
- Lazneva I. O., Vasylchenko K. I.** Competitive struggle of TNC in the global car market: current state and development trends..... 23
- Savchenko M. V., Kulyavets V. H., Kvasnytska O. H.** Development trends of trade and economic relations between Ukraine and NAFTA countries..... 33
- Shchurov I. V.** Energy security as a vector of state development under constructive destabilization: ideological aspects..... 40

MARKETING

- Kasian S. Ya., Pilova K. P., Makukha Yu. M.** International planning of marketing strategic activities of the company: information technologies of brand promotion..... 48
- Alyoshina T. V., Kozenkov D. E., Salo M. D.** Content marketing as a modern element of a company's marketing strategy..... 59
- Bezuhla L. S., Shynkarenko N. V., Kuvaieva T. V.** Current trends in the development of the services market in Ukraine..... 69
- Kononov A. I.** Formation of complex value of an enterprise on the basis of digital marketing: international experience..... 79

FINANCES, ACCOUNTING AND TAXATION

- Shyshkova N. L., Bessonova S. I.** Organizational aspects of formation and submission of financial reporting in iXBRL format..... 86
- Krylova O. V., Fedorova O. H., Makovin I. V.** Prospects for the development of the banking business of Ukraine in the conditions of global challenges..... 97
- Matviichuk V. I., Maksymovych A. M.** Diagnostics of the current state of financial market of Ukraine 104
- Shtefan N. M., Solianyk L. H., Stefanenkova Yu. S.** Optimization of the banking products portfolio in the conditions of Fin-Tech development using economic and mathematical models..... 114

Arefieva O. V., Kalyniuk V. Ye. Theoretical basis of the formation of adaptive management of enterprise financial security	123
---	------------

MANAGEMENT

Baranets H. V. Provision of transparency of supply chains in the context of achieving sustainable development goals.....	131
Rudenko D. O. Evolution of project management concepts in the context of agile management in IT-organizations.....	139
Petrovska S. I., Haidai H. H., Levchuk N. M., Lavryk H. I. Meta-analysis of the results of researching the quality of city passenger transportation.....	148
Spitsyna A. Ye. Mechanism for implementation of adaptive management of staff in the transport industry.....	156

ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMICS OF ENTERPRISE

Pashkevych M. S., Pistunov I. M., Li Huannan. On the issue of selecting the projects for sustainable development of enterprise taking into account interests of stakeholders and the way to solve it.....	170
Solianyuk L. H., Shtefan N. M., Maidanyk Yu. O. Modelling of the financial provision of fixed capital reproduction of enterprises.....	181
Chobitok I. A. Formation of the mechanism of management of enterprises based on foresight-innovative technologies.....	190