

ЗМІСТ

ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Luzenko N. I., Grinko I. M.

REGULATION OF EMIGRATION PROCESSES IN UKRAINE: THE IMPACT OF GLOBALIZATION FACTORS3

Manko Y., Chernenko N.

REDUCTION OF LOW LIVING STANDARDS AS THE KEY TASK OF SOCIAL POLICY IN UKRAINE11

Коломієць О.О.

СИСТЕМА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ: НЕДОЛІКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РИЗИКИ РЕФОРМУВАННЯ18

Редько К. Ю.

МОЖЛИВОСТІ СПЕЦІАЛЬНИХ ПРАВОВИХ РЕЖИМІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ВІДРОДЖЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ27

Скоробогатова Н. Є., Кухарук А. Д.

АДАПТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА У СФЕРІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ ДО ВИМОГ ЄС36

Тульчинська С. О., Тульчинський Р. В.

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ЗАСАДИ СТАНОВЛЕННЯ НОВОГО РЕГІОНАЛІЗМУ В УКРАЇНІ48

Войтко С. В., Гавриш О. А., Згуровський О. М.

ЯКІСТЬ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ РОБОТИ УРЯДУ ЧИ ПЛАН МАРШАЛЛА НА ШЛЯХУ КРАЇН ДО ІНДУСТРІЇ-4.054

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Shulgina L., Zhaldak H.

SYSTEM APPROACH TO THE STANDARDS HARMONIZATION AS A SUCCESSFUL EUROPEAN BUSINESS MODELS IN UKRAINE GUARANTEE65

Покришка Д.С.

РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК КОМПЕНСАЦІЇ ВТРАТ УКРАЇНИ НА ТРАДИЦІЙНИХ ЗОВНІШНІХ РИНКАХ72

Dergachova V.V., Boiko O.V.

DEVELOPING THE EXPORT POTENTIAL OF DOMESTIC ENTERPRISES IN TERMS OF EUROPEAN INTEGRATION81

Abramova M. M., Grinko I. M.
 PECULIARITIES OF MIGRATION BETWEEN UKRAINE AND THE COUNTRIES OF EUROPE AND
 METHODS OF ITS REGULATION90

Gerasymchuk Vasyl H.
 ECONOMIC INTEGRATION OF COUNTRIES ASEAN: ACHIEVEMENTS, PROBLEMS, PROSPECTS ...98

Goliuk V.Y.
 THE EFFECT OF INTEREST RATE POLICY ON GDP DYNAMICS IN LATVIA108

Makogon Yu.V.
 EXTERNAL ECONOMIC POTENTIAL OF UKRAINE IN THE BLACK SEA REGION114

Герасимчук В.Г. , Лі Іму (КНР)
 РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ: ЕТАПИ, РЕЗУЛЬТАТИ, ПЕРСПЕКТИВИ124

ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА

Бондар-Підгурська О. В.
 ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В
 КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖПРОГРАМИ «ЖИТЛО ДЛЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В
 УКРАЇНІ»136

Серебренніков Б. С.
 ІНСТИТУЦІЙНО-ПОВЕДІНКОВИЙ ПІДХІД ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНОСТІ РИНКУ
 ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ.....146

Tkachenko T. P.
 FEATURES OF COMMERCIALIZATION IN BIOTECHNOLOGY157

Корогодова О. О., Семенов В. Ф.
 ЗАСАДИ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО АГРОБІЗНЕСУ З УРАХУВАННЯМ
 ПРОЦЕСІВ ТРАНШАЦІОНАЛІЗАЦІЇ165

Pokras O.
 WAYS TO INCREASE INSTRUMENT MAKING ENTERPRISES COMPETITIVENESS.....172

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Artemenko L.P., Mishchuk Y.S.
 MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN
 INTEGRATION183

<i>Semenchenko N.V., Dorundiak K.M.</i> BANKRUPTCY FORECASTING OF UKRAINIAN ENTERPRISES	190
<i>Shevchuk O.A.</i> SYSTEM-SYNERGETIC APPROACH TO PROVIDING DYNAMIC STABILITY OF ENTERPRISES BASED BUSINESS LEADERSHIP.....	199
<i>Салоїд С. В.</i> ВНУТРІШНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	208
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ	
<i>Іванова Т.В.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	219
<i>Клутчук М.М.</i> FACILITATION-REFLEXIC METHODOLOGY OF ENERGY CONTROL MANAGEMENT ON ENTERPRISE	226
<i>Kreidych I.M., Melnychuk D.P., Roshchyna N.V.</i> SOCIAL RESPONSIBILITY OF MANAGEMENT IN THE 21TH CENTURY:CHALLENGES OF THE ERA OF GLOBALIZATION AND THEIR REFLECTION IN THE PRIORITIES OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	236
<i>Nuzhna Y., Pichugina M.</i> APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF COOPERATION IN THE STRATEGIC ALLIANCES.....	245
<i>Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М.</i> ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ КВАЗІІНТЕГРАЦІЙНИХ СТРУКТУР.....	253
<i>Андрос С.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	262
<i>Дергачова В.В., Федірко Г.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	272

<i>Задольський А.М., Бердичевська М. В.</i> СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКУ	279
<i>Шевчук О.А.</i> СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТА ДИНАМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	290
МАРКЕТИНГ	
<i>Домашева Є. А., Зозульов О. В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ЗБУТУ В КІБЕРСЕРЕДОВИЩІ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ.....	299
<i>Касян С. Я.</i> МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЙНА ТА ЛОГІСТИЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	308
<i>Равленко Т. V.</i> THE ESSENCE OF GREEN MARKETING	319
<i>Savchenko K., Iazvinska N.</i> BUILDING BUSINESS PROCESSES AS A WAY TO IMPLEMENT THE SYSTEM APPROACH IN MARKETING MANAGEMENT	330
<i>Солнцев С. О., Москаленко О. Д., Черненко О. В.</i> СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА	341
<i>Teletov A. S., Hryhorenko V. Y.</i> TRUST-CREATING FACTORS FOR THE CLIENTS AND CUSTOMERS OF BUSINESSES THAT CAN BE SET BY MARKETING TOOLS	354
<i>Yudina N.V.</i> THE THREE-STEP MODEL OF DISTANCE LEARNING COURSES COMMERCIALISATION IN EMERGING COUNTRIES	363
<i>Москаленко О.Д., Зозульов О.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ АЙТРЕКІНГУ ПРИ ТЕСТУВАННІ ВЕБ-СТОРИНОК	373
<i>Зозульов О.В., Царьова Т.О.</i> ФУНКЦІОНАЛЬНО-СТРУКТУРНА МОДЕЛЬ ТОВАРУ ЯК ОСНОВА ДЛЯ СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КОМПАНІЇ.....	382

Кубишина Н.С.
 ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ
 «УКРАЇНСЬКІ ГУМАТИ» 392

Писаренко Н. Л., Михайлова Є. Д.
 ДЕРЕВО ЦІЛЕЙ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ
 СИСТЕМИ ПУБЛІЧНИХ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ «PROZORRO»..... 401

Пономаренко І.В., Віннікова І.І., Гребньов Г.М.
 ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В
 МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... 413

Романова А. А., Жидок В. В., Забаитанська Т. В.
 АДАПТАЦІЯ ФАХОВОЇ ОСВІТИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ДО ВИМОГ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ
 УКРАЇНИ 421

Солнцев С.О., Грїбїніченко О.П.
 ОСОБЛИВОСТІ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ НА ПРОМИСЛОВОМУ РИНКУ ПОБУТОВОЇ ХІМІЇ 431

Чайка Є.В.
 СТАН ТА ДИНАМІКА РОСТУ РИНКУ КІБЕРСПОРТУ..... 443

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Dergachova V.V., Musina K.V.
 ASSESSMENT OF THE RELATIONSHIP OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS AND THE TERMS OF
 ECONOMIC GROWTH OF DEVELOPING ECONOMIES WITH THE ACCOUNT OF BALANCED AND
 UNBALANCED DEVELOPMENT..... 453

Dunska A. R., Buzynnyk O. V.
 THE ANALYSIS OF THE CAUSALITY BETWEEN INNOVATION AND EXPORT INDICATORS 462

Prudkiy V. V., Sydorchuk V. V., Lobodzinska T.P.
 INNOVATION IN IT-MANAGEMENT: TOLERANCES AND LIMITATIONS IN THE PROCESS OF E-
 GOVERNMENT IMPLEMENTATION IN UKRAINE..... 470

ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Roshchina N. V., Bordanova L.S., Melnychuk V.E.
 FEATURES OF THE PROCESS OF INDUSTRIALIZATION IN THE MODERN STAGE OF ECONOMIC
 RELATIONS 478

Tsybulenko M., Chernenko N.
 DEVELOPMENT STRATEGIES FOR SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION BETWEEN
 UKRAINE AND CHINA..... 488

<i>Сірук М.В.</i> РОЗВИТОК ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ФАКТОР УПРАВЛІННЯ ОСНОВНИМИ ВИРОБНИЧИМИ ЗАСОБАМИ ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	496
ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ	
<i>Chernousova Zh.T., Mishchenko A.P.</i> ECONOMIC ANALYSIS OF THE PHARMACEUTICAL ENTERPRISE ON THE PERSPECTIVE OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AT THE EXAMPLE OF FARMAK JSC	505
<i>Chernousova Zh.T.</i> MODELING AN EFFECTIVE STRATEGY OF ADVERTISING INVESTMENTS OF FIRM IN THE COMPETITIVE MARKET	512
<i>Kulik A.B., Manzhos T.V., Fartushny I.D.</i> LINKS BETWEEN MANUFACTURING FUNCTIONS ON CONSUMER SERVICE ENTERPRISES	519
<i>Mazhara G., Drozd A.</i> LIMITATIONS OF STOCK PRICE VALUATION BY CLASSICAL METHODS: CRITICS OF THEIR RELIABILITY AND INFLUENCE OF BEHAVIORAL FINANCE	526
<i>M.Vitenbek, O.Stets</i> ECONOMIC-MATHEMATICAL MODELING OF THE EFFICIENCY GROWTH OF THE AGRARIAN SECTOR OF THE UKRAINIAN ECONOMY	536
<i>Yereshko J.O., Tytarenko A.M., Olesiuk I.J.</i> MULTI-AGENT SIMULATIONS FOR THE RENEWABLE RESOURCE MANAGEMENT	545
<i>K. Zadko, O. Stets</i> SIMULATION OF THE ACTIVITIES OF SUBJECTS OF E-BUSINESS ON THE BASIS OF A COMPATIBLE PROBABILISTIC MODEL	557
<i>Владімірова О. Т., Іваненко В. І.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ.....	567
<i>Дяк О.В., Лазаренко І.С.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ КОШТІВ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	577
<i>Жуковська О. А., Скляр П. А.</i> МОДЕЛЮВАННЯ ОБСЯГУ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОПИТУ ЗА ДОПОМОГОЮ ДИНАМІЧНОЇ МОДЕЛІ ЧАСТКИ РИНКУ ТА ІНТЕРВАЛЬНОЇ МОДЕЛІ РОЗМІРУ РИНКУ	584

Жуковська О.А., Хома М.М.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ТУРИЗМУ
.....593

Лісняк В.О.

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ НЕЧІТКИХ МНОЖИН ПРИ ВИБОРІ ТА ОЦІНЦІ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ЕЛЕКТРОННИХ ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ..... 601

Самойленко А., Рисцов І.К.

МОДЕЛІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ СТІЙКОСТІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА611

Фартушний І.Д., Пузирна К.М.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ВПЛИВУ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ НА ЕКОНОМІКУ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ 621